

MBA USP GESTÃO ESTRATÉGICA

Online - Ao Vivo

COORDENAÇÃO



Prof. Dr. Paulo Miranda

PROFESSORAS ESPECIALISTAS



Profa. Dra. Irene Miura



Profa. Dra. Sonia Oliveira

SOBRE



No cenário atual há uma crescente exigência para que as organizações sejam mais eficientes em termos estratégicos e financeiros. Os gestores das grandes empresas devem demonstrar, cada vez mais, resultados positivos com baixo custo. As empresas reconhecem a importância da busca contínua de qualidade e de condições favoráveis a isso no ambiente de trabalho.

O programa contará com um módulo avançado de gestão de pessoas, uma vez que nos dias de hoje é amplamente reconhecida a importância do tema no que se refere ao desenvolvimento dos valores coletivos e individuais dentro de um determinado segmento ou organização social.

Estes, e outros aspectos de relevância serão contemplados no decorrer do curso, que por sua vez, visa formar profissionais de diferenciada capacidade de gestão.

OBJETIVOS

🕒 **Desenvolver competências estratégico financeiras e oferecer repertório qualificado através de tópicos como: Ampliação das capacidades estratégicas; Antecipação ao ambiente competitivo; Inovações estratégicas; Ampliação da capacidade de abstração por meio da aproximação de experiências de organizações diversas; Desenvolvimento das habilidades de liderança para o atingimento de objetivos por meio das equipes; Ampliação da capacidade de compatibilizar os interesses dos “stakeholders” (grupo de pessoas que são influenciadas pelas ações de uma organização ou, estão envolvidas em um processo na mesma); Ampliação de mentalidade inovadora em gestão empresarial.**

✓ PROCESSO SELETIVO

- A inscrição pode ser feita pela internet (cursos.fundace.org.br);
- A seleção é feita através de análise curricular, entrevista;
- Os candidatos devem portar diploma de graduação a título de Bacharel, Licenciatura ou Tecnólogo de instituição reconhecida pelo MEC.

🎯 PÚBLICO-ALVO



- Graduados em diversas áreas técnicas sem ligação com administração ou gestão que estão ingressando ou ascendendo na carreira gerencial.
- Graduados em administração que desejam reciclar, atualizar conceitos e aprender boas práticas.
- Gestores que desejam levar a operação para outro nível profissional.
- Empreendedores que precisa saber onde focar na gestão do seu negócio para caminhar bem e evoluir.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

MÓDULO I - ADMINISTRAÇÃO E CONTEMPORANEIDADE

Ambientação
Perspectivas da Administração
Indicadores como Instrumentos de Tomada de Decisão
Administração de Projetos
Ética e Sustentabilidade nas Organizações
Perspectivas de Processos na Administração
Inovação nas Organizações
Empreendedorismo

MÓDULO IV - CONTROLADORIA

Matemática Financeira e Contabilidade Gerencial
Orçamento Empresarial
Planejamento e Controle Financeiro

MÓDULO II - GESTÃO DE PESSOAS

Gestão Estratégica de Pessoas: Visão geral
Gerenciamento da Diversidade nas Organizações
Desenvolvimento (T&D) e Gestão de Desempenho
Indicadores Estratégicos para a Gestão de Pessoas
Clima e Cultura Organizacional
Equipes de Alta Performance

MÓDULO V - FINANÇAS DE CURTO PRAZO E DE LONGO PRAZO

Administração de Custos e alavancagem
Administração do Capital de Giro
Estratégias financeiras de Curto e Longo Prazo
Avaliação de Invest. e de Desempenho Organizacional
Análise de projetos

MÓDULO III - ESTRATÉGIAS

Marketing Estratégico e Branding
Decisões Estrats. Preço, Prod., Distrib. e Comunicação
Marketing de Relacionamento e Compto. do Consumidor
Planejamento Estratégico Contemporâneo
Organizações em Rede
Balanced Scorecard

MÓDULO VI - FINANÇAS ESTRATÉGICAS

Gestão de Valor
Gestão de Riscos (Operacional, Mercado e Crédito)
Valuation, Aquisições e Fusões
Visão Estratégica de Longo Prazo
Competitividade e Sustentabilidade Financeira

CARGA HORÁRIA :



Duração:

16 meses de aulas + **TCC**



Total de horas:

450h



HORÁRIOS

AULAS ÀS **TERÇAS-FEIRAS** | das 20h às 22h*

Online - Ao vivo

Provas e Apresentações do TCC - Online

* Aulas Semanais



Certificado:

USP

*A Fundace reserva-se o direito de não oferecer o curso caso 60% das vagas ofertadas não sejam preenchidas.

** O programa do curso está sujeito a aprovação do COCEX e eventuais alterações



TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO

O trabalho de conclusão de curso (TCC) é requisito obrigatório para a conclusão dos cursos de especialização em nível de MBA oferecidos pela Faculdades de Economia, Administração e Contabilidade (FEA) da Universidade de São Paulo (USP).

Atividade individual, a ser desenvolvida durante o curso que deverá ser apresentada on-line e avaliada por banca examinadora. Para aprovação final a nota do trabalho de conclusão deverá ser igual ou superior a 7, numa escala de 0 a 10.

CERTIFICADO DE CONCLUSÃO DE CURSO

Para o recebimento do Certificado de Conclusão é necessário média maior ou igual a 7,0 nas avaliações de cada módulo, em uma escala de 0 a 10, frequência mínima de 75% nas aulas de cada módulo. As provas serão online e corresponderão por 50% da nota, os outros 50% são compostos pelas atividades das aulas.



INVESTIMENTO

Informações sobre investimento disponíveis por:



Telefone: 0800 771 0070



Email: atendimento@fundace.org.br

METODOLOGIA

Nas aulas online os alunos interagem diretamente com professores especialistas em sua área de conhecimento. Neste curso, os módulos serão compostos por um conjunto de aulas. Cada uma das aulas será concluída em um ciclo de 14 dias.

A primeira semana de cada ciclo de aula compreenderá atividades como aula ao vivo, que permite a interação aluno/professor por meio de perguntas e dúvidas, leitura de materiais e fórum de discussões.

Neste último, a turma deverá interagir entre si, pois este será o fator determinante para a construção do conhecimento compartilhado e do relacionamento entre a turma, porém, sempre com a mediação de um Professor Tutor.

A segunda semana do ciclo será marcada pela transmissão da segunda parte da aula ao vivo, desta vez envolvendo estudos de caso e exercícios práticos.

Ao final do ciclo, o aluno terá um feedback do desempenho da turma e também do resultado compreendido a cada atividade desenvolvida, o que consolidará o aprendizado da aula.

As provas e a apresentação do Trabalho de Conclusão de Curso (TCC) serão on-line e terão suas datas previamente divulgadas no cronograma.



