

MBA USP GESTÃO DE MARKETING ESTRATÉGICO

Ao Vivo - Online

COORDENAÇÃO



Prof. Dra. Janaina de
Moura Engracia Giraldi



Prof. Dr. Jorge Henrique
Caldeira de Oliveira

SOBRE



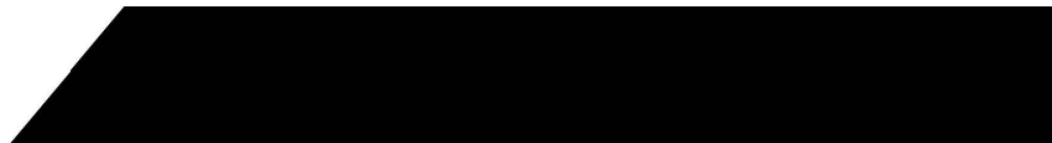
A área de marketing se consolidou nas organizações como fundamental para resultados de curto e longo prazo, para ativar vendas ou reforçar a marca. E além disso, essa disciplina agregou muito para a esfera estratégica pois traz uma forte visão de mercado, das potencialidades internas e de como gerar diferencial e incremento da competitividade de mercado.

Sendo assim, todos os gestores e empreendedores deveriam dominar marketing.

DESTAQUE-SE NA SUA EMPRESA E MERCADO, domine de vez todo o potencial do marketing. Valorize seu currículo e aumente sua capacidade para auxiliar sua empresa a crescer.

Não basta operar redes sociais, é preciso capacidade analítica, estratégica e skills para desenvolver planos de marketing que busquem aumentar, diferenciação e valor de marca.

Esse curso foi desenvolvido para enfrentar desafios modernos, como o excesso de concorrência, briga por preço, redução dos diferenciais competitivos, aumento da capacidade de comunicação dos players, maior dificuldade de atrair consumidores, redução das margens, aumento dos custos de vendas entre outras.



OBJETIVOS

🎯 O programa MBA USP Online Gestão de Marketing Estratégico tem como objetivo fazer com que o aluno seja um grande estrategista na área de marketing, além de capacitar gestores modernos para uma atuação efetiva em suas organizações.

Sendo assim, o MBA tem como foco ampliar o conhecimento de seus alunos, com um conteúdo programático abrangente e específico nos seguintes contextos: Ampliação dos conceitos de marketing; Estruturação de estratégias completas para marketing organizacional; Gerenciamento do Marketing Mix; Tendências em marketing e Gestão de Vendas.

PROCESSO SELETIVO

Inscrições:

WhatsApp 16 99210-8138 | 0800 77 100 70 |
atendimento@fundace.org.br

Seguindo critérios da USP, é pré-requisito que o candidato tenha diploma de graduação com título de Bacharel, Licenciatura ou Tecnólogo, em instituições reconhecidas pelo MEC.

Os candidatos devem passar por entrevista, junto a coordenação, para análise da efetividade no aprendizado e carreira.

A análise curricular é feita para garantir o bom nível de contribuição e networking entre os alunos.

PÚBLICO-ALVO

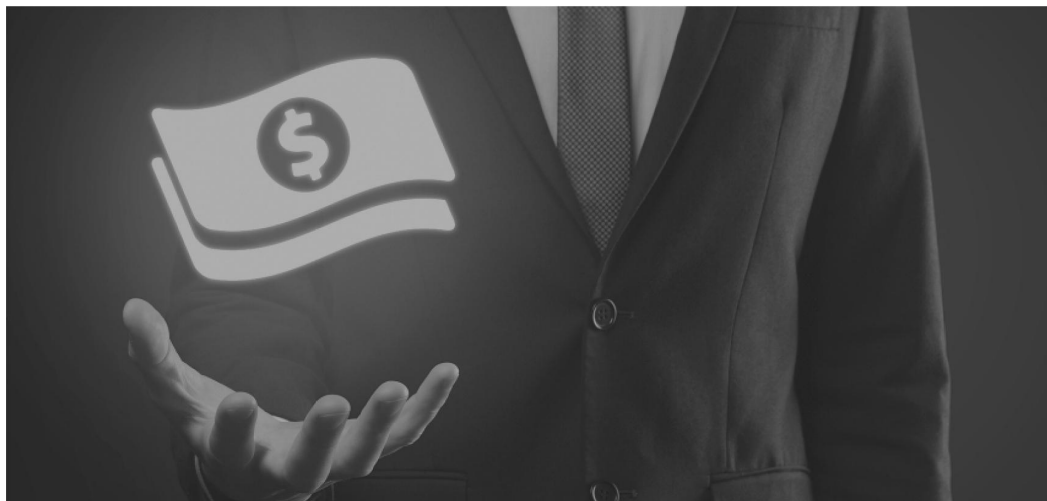


Graduados em administração, marketing e comunicação que desejam ampliar o entendimento do marketing estratégico, de ferramentas de gestão e do marketing digital.

Graduados em áreas de exatas, biológicas, financeiras e humanas que precisam entender as dinâmicas e atuações de marketing.

Ingressantes na área de marketing que desejam atuar de forma plena, consistente e integrando a visão estratégica.

Quem já atua com marketing e deseja desenvolver as visão estratégias e atualizar suas competências.



INVESTIMENTO

Informações sobre investimento disponíveis no telefone:
0800 771 0070 ou e-mail: atendimento@fundace.org.br

TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO

Fundamental para o desenvolvimento e aprendizado do aluno, o TCC é levado a sério e há um professor especializado no tema para apoiar e orientar o trabalho.

Muitas vezes o TCC é a realização de um plano ou a resolução de um problema real que o aluno indica.



CERTIFICADO DE CONCLUSÃO DE CURSO

O aluno pode receber o certificado USP se cumprir os três critérios:

- média final das avaliações online das disciplinas igual ou superior a 7,0 (em escala de 0 a 10);
- nota do TCC também deve ser igual ou superior a 7,0 (em escala de 0 a 10);
- frequência mínima de 75% nas atividades online.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

MÓDULO I - FUNDAMENTOS DE GESTÃO PARA O MARKETING

Gestão Estratégica e Marketing

Cenários Econômicos

Gestão de processos em marketing

Métodos Quantitativos em Marketing

Comportamento do Consumidor (B2C)

Comportamento do Consumidor (B2B)

Pesquisa de Marketing

MÓDULO II - MARKETING ESTRATÉGICO

Segmentação de Mercado e Posicionamento

Brand Equity

Inbound Marketing

Métricas de Marketing e big data

Plano de Marketing

Sustentabilidade em Marketing

CRM e automação em Marketing

Gestão de Equipes em Marketing

MÓDULO III - GERENCIAMENTO DO MARKETING MIX

Previsão de Demanda e Orçamento de Marketing

Gerenciamento de Produtos

Gerenciamento Serviços

Canal de Marketing

Trade Marketing

Canais digitais: marketplace, ecommerce e novos modelos

Precificação em Marketing

Comunicação de Marketing

Mídias Sociais e Leads Orgânicos em Marketing

Campanhas patrocinadas e Analytics

MÓDULO IV - INOVAÇÕES EM MARKETING

Neuromarketing

Canvas e design thinking aplicados ao Marketing

Inteligência artificial aplicado ao Marketing

Mobile Marketing

Criatividade e Inovação

Elaboração do Trabalho de Conclusão de Curso

METODOLOGIA

Nas aulas online os alunos interagem diretamente com professores especialistas em sua área de conhecimento. Neste curso, os módulos serão compostos por um conjunto de aulas. Cada uma das aulas será concluída em um ciclo de 14 dias.

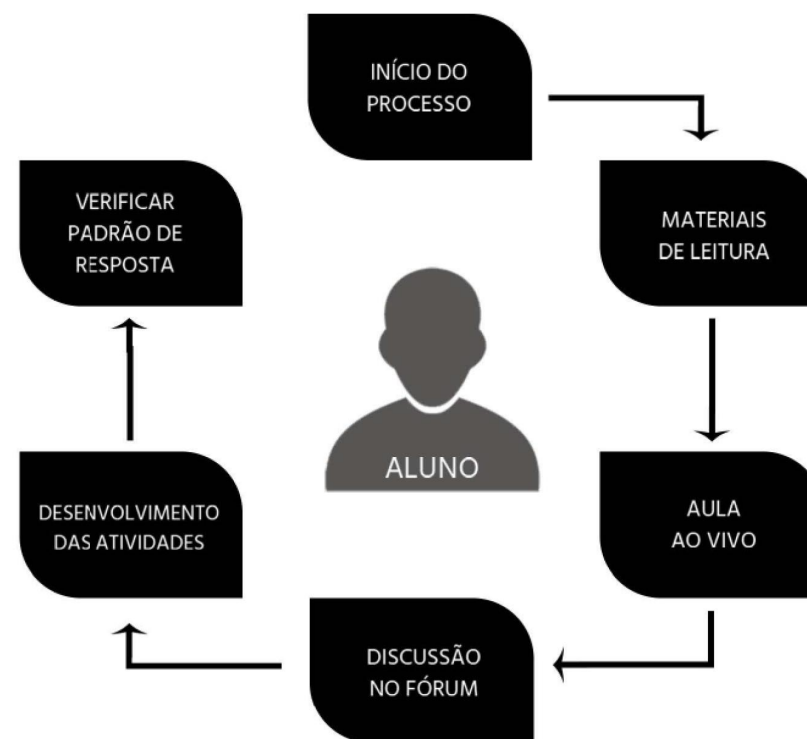
A primeira semana de cada ciclo de aula compreenderá atividades como aula ao vivo, que permite a interação aluno/professor por meio de perguntas e dúvidas, leitura de materiais e fórum de discussões.

Neste último, a turma deverá interagir entre si, pois este será o fator determinante para a construção do conhecimento compartilhado e do relacionamento entre a turma, porém, sempre com a mediação de um Professor Tutor.

A segunda semana do ciclo será marcada pela transmissão da segunda parte da aula ao vivo, desta vez envolvendo estudos de caso e exercícios práticos.

Ao final do ciclo, o aluno terá um feedback do desempenho da turma e também do resultado compreendido a cada atividade desenvolvida, o que consolidará o aprendizado da aula.

As provas e a apresentação do Trabalho de Conclusão de Curso (TCC) serão on-line e terão suas datas previamente divulgadas no cronograma.



CARGA HORÁRIA:



Duração:

15 meses de aulas + **TCC**



Total de horas:

420h



Horário:

QUARTA-FEIRA

20h00 às 22h00 (AULAS SEMANAIS)



Certificado:

USP

*A Fundace reserva-se o direito de não oferecer o curso caso 60% das vagas ofertadas não sejam preenchidas.

** O programa do curso está sujeito a aprovação do COCEX e eventuais alterações



www.fundace.org.br | Ribeirão Preto | 0800 771 0070