

# Gestão Estratégica

## COORDENAÇÃO

Prof<sup>a</sup>. Dr<sup>a</sup>. **Irene** Kazumi Miura  
Prof<sup>a</sup>. Dr<sup>a</sup>. **Lara** Bartocci Liboni Amui  
Prof<sup>a</sup>. Dr<sup>a</sup>. **Sonia** Valle W. Borges de Oliveira



No cenário atual há uma crescente exigência para que as organizações sejam mais eficientes em termos estratégicos e financeiros. Os gestores das grandes empresas devem demonstrar, cada vez mais, resultados positivos com baixo custo. As empresas reconhecem a importância da busca contínua de qualidade e de condições favoráveis a isso no ambiente de trabalho.

O programa contará com um módulo avançado de gestão de pessoas, uma vez que nos dias de hoje é amplamente reconhecida a importância do tema no que se refere ao desenvolvimento dos valores coletivos e individuais dentro de um determinado segmento ou organização social.

Estes, e outros aspectos de relevância serão contemplados no decorrer do curso, que por sua vez, visa formar profissionais de diferenciada capacidade de gestão.

**SOBRE**

## ✓ PROCESSO SELETIVO

- A inscrição pode ser feita pela internet ([cursos.fundace.org.br](https://cursos.fundace.org.br));
- A seleção é feita através de análise curricular, entrevista e prova;
- A aprovação consiste no resultado conjunto de todas as etapas do processo.
- Os candidatos devem portar diploma de graduação de instituição reconhecida pelo MEC.

## 🎯 PÚBLICO-ALVO

Graduados em diversas áreas em franca ascensão gerencial. Profissionais que atuam em áreas como estratégia, finanças ou gestão de pessoas, que possuam experiência gerencial de aproximadamente 5 anos.

## OBJETIVOS

Desenvolver competências estratégico financeiras e oferecer repertório qualificado através de tópicos como:

- Ampliação das capacidades estratégicas;
- Antecipação ao ambiente competitivo;
- Inovações estratégicas;
- Ampliação da capacidade de abstração por meio da aproximação de experiências de organizações diversas;
- Desenvolvimento das habilidades de liderança para o atingimento de objetivos por meio das equipes;
- Ampliação da capacidade de compatibilizar os interesses dos "stakeholders" (grupo de pessoas que são influenciadas pelas ações de uma organização ou, estão envolvidas em um processo na mesma);
- Ampliação de mentalidade inovadora em gestão empresarial.

## 💰 INVESTIMENTO

Informações sobre investimento disponíveis no telefone: 0800 77 300 70 ou e-mail: [atendimento@fundace.org.br](mailto:atendimento@fundace.org.br)

## 📍 POLOS

As atividades presenciais do curso serão realizadas em polos distribuídos em TODAS\* as capitais do país.

\* O MBA EAD FUNDACE | USP reserva-se o direito de alteração dos polos baseado na demanda de cada turma. A viabilização de cada polo está condicionada à quantidade mínima de 10 alunos por cidade.

## 📄 TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO

Atividade individual, a ser desenvolvida durante o curso que deverá ser apresentada presencialmente e avaliada por banca examinadora. Para aprovação final a nota do trabalho de conclusão deverá ser igual ou superior a 7, numa escala de 0 a 10.

## 📄 CERTIFICADO DE CONCLUSÃO DE CURSO

Para o recebimento do Certificado de Conclusão é necessário média maior ou igual a 7,0 nas avaliações de cada módulo, em uma escala de 0 a 10, e frequência mínima de 75% nas atividades. As provas presenciais respondem por 55% da nota dos alunos e acontecerão a cada seis meses.

## | CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

### MÓDULO I - ADMINISTRAÇÃO E CONTEMPORANEIDADE

Perspectivas da Administração  
 Perspectivas de Processo na Administração  
 Administração de Projetos  
 Indicadores Como Instrumento de Tomada de Decisão  
 Ética e Sustentabilidade nas Organizações  
 Inovação nas Organizações  
 Empreendedorismo

### MÓDULO II - GESTÃO DE PESSOAS

Clima e Cultura  
 Comportamento Organizacional  
 Aprendizado e Gestão do Conhecimento  
 Organizações em Rede  
 Equipes de Alta Performance

### MÓDULO III - CONTROLADORIA

Matemática Financeira e Contabilidade Gerencial  
 Orçamento Empresarial  
 Planejamento e Controle Financeiro

### MÓDULO IV - FINANÇAS DE CURTO E DE LONGO PRAZO

Administração de Custos e Alavancagem  
 Administração do Capital de Giro  
 Estratégias Financeiras de Curto e Longo Prazo  
 Avaliação de Investimento e de Desempenho Organizacional  
 Análise de Projetos

### MÓDULO V - FINANÇAS ESTRATÉGICAS

Gestão de Valor  
 Gestão de Riscos (Operacional, Mercado e Crédito)  
 Valuation, Aquisições e Fusões  
 Visão Estratégica de Longo Prazo  
 Competitividade e Sustentabilidade Financeira

### MÓDULO VI - ESTRATÉGIAS

Marketing Estratégico e Branding  
 Decisões estratégicas: preço, produto, distribuição e comunicação  
 Marketing de Relacionamento e Comportamento do Consumidor  
 Planejamento Estratégico Contemporâneo  
*Balanced Scorecard*

## METODOLOGIA

Nas aulas online os alunos interagem diretamente com professores especialistas em sua área de conhecimento. Neste curso, os módulos serão compostos por um conjunto de aulas. Cada uma das aulas será concluída em um ciclo de 14 dias.

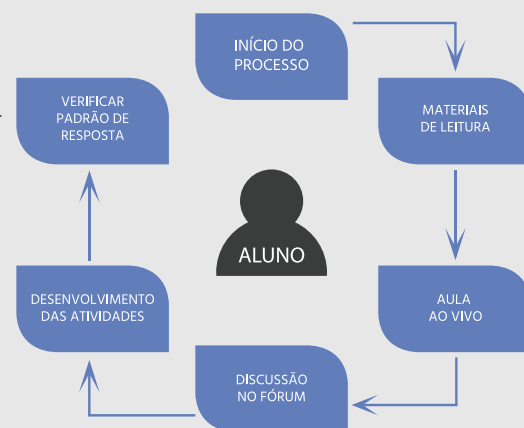
A primeira semana de cada ciclo de aula compreenderá atividades como aula ao vivo, que permite a interação aluno/professor por meio de perguntas e dúvidas, leitura de materiais e fórum de discussões.

Neste último, a turma deverá interagir entre si, pois este será o fator determinante para a construção do conhecimento compartilhado e do relacionamento entre a turma, porém, sempre com a mediação de um Professor Tutor.

A segunda semana do ciclo será marcada pela transmissão da segunda parte da aula ao vivo, desta vez envolvendo estudos de caso e exercícios práticos.

Ao final do ciclo, o aluno terá um feedback do desempenho da turma e também do resultado compreendido a cada atividade desenvolvida, o que consolidará o aprendizado da aula.

Haverá interação presencial nas provas e na apresentação do Trabalho de Conclusão de Curso (TCC). Elas terão suas datas previamente divulgadas no cronograma e serão realizadas nos respectivos polos de cada aluno.



HORÁRIOS<sup>1</sup>

QUINTA-FEIRA  
 AULAS SEMANAIS  
 AULAS DAS 20H ÀS 22H

DISTRIBUIÇÃO DE HORAS<sup>2</sup>

HORAS DE AULAS  
 432

HORAS DE TRABALHO DE CONCLUSÃO  
 72



### CARGA HORÁRIA OBRIGATÓRIA

SEMESTRE	TOTAL DE HORAS
4	504

<sup>1</sup> A periodicidade das aulas poderá sofrer alteração decorrente da disponibilidade dos docentes.

<sup>2</sup> As horas mencionadas são equivalentes à horas/aula com duração de 50 minutos cada.

\* A Fundace reserva-se o direito de não oferecer o curso caso 60% das vagas ofertadas não sejam preenchidas.

\*\* O programa do curso está sujeito a aprovação do COCEX e eventuais alterações.