

GESTÃO DE PROJETOS



COORDENAÇÃO

Prof.ª Silvia Inês Dallavalle de Pádua
Prof.ª Lara Bartocci Liboni

SOBRE

A competitividade e longevidade das empresas passa pela gestão adequada e estratégica de projetos. Gestores capazes de gerir projetos com competência e inovação são um grande diferencial competitivo das empresas. Assim, oferecer um curso capaz de aproveitar as potencialidades de docentes da Universidade para oferecer ao mercado ferramentas de gestão estratégica de projetos torna-se uma oportunidade importante. Portanto, o objetivo de Gestão de Projetos é oferecer um curso criado e desenvolvido com capacidade para atender as demandas do mercado disponibilizando à sociedade conhecimentos e competências importantes para a construção de organizações mais sólidas.

✓ PROCESSO SELETIVO

- A inscrição pode ser feita pela internet;
- A seleção é feita através de análise curricular e entrevista;
- A aprovação consiste no resultado conjunto de todas as etapas do processo.
- Os candidatos devem portar diploma de graduação de instituição reconhecida pelo MEC.

🎯 PÚBLICO-ALVO

Profissionais atuando direta ou indiretamente em atividades relacionadas ao planejamento, análise e implementação de projetos públicos e privados. - Graduados que pretendem desenvolver competências em Gestão de projetos.

OBJETIVOS

O curso tem como objetivo capacitar os participantes para atuarem na gestão de projetos, preparando o aluno para adequadas práticas de gestão em consonância com a busca pela competitividade das organizações. Desta forma, o curso visa uma formação que possibilite aos profissionais analisar e gerir projetos, conhecendo as principais estratégias para desenvolver negócios e projetos de sucesso, aperfeiçoando as técnicas de gestão e conhecendo alternativas para a criação projetos competitivos.

💰 INVESTIMENTO

Informações sobre investimento disponíveis no telefone: 0800 77 100 70 ou e-mail: atendimento@fundace.org.br

📍 POLOS

As atividades presenciais do curso serão realizadas em polos distribuídos em TODAS* as capitais do país.

* O MBA EAD FUNDACE | USP reserva-se o direito de alteração dos polos baseado na demanda de cada turma. A viabilização de cada polo está condicionada à quantidade mínima de 10 alunos por cidade.

📄 TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO

Atividade individual, a ser desenvolvida durante o curso que deverá ser apresentada presencialmente e avaliada por banca examinadora. Para aprovação final a nota do trabalho de conclusão deverá ser igual ou superior a 7, numa escala de 0 a 10.

📄 CERTIFICADO DE CONCLUSÃO DE CURSO

Para o recebimento do Certificado de Conclusão é necessário média maior ou igual a 7,0 nas avaliações de cada módulo, em uma escala de 0 a 10, e frequência mínima de 75% nas atividades. As provas presenciais respondem por 55% da nota dos alunos e acontecerão a cada seis meses.

| CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

MÓDULO 1 – FUNDAMENTOS DA GESTÃO

Ambientação em Educação à Distância
 Gestão Empresarial
 Estratégia e Competitividade
 Macroeconomia e Sistema Monetário
 Mudança Organizacional
 Liderança e Gestão Participativa
 Negociação e Gestão de Conflitos

MÓDULO 2 – FUNDAMENTOS DE GESTÃO DE PROJETOS

Introdução a Gestão de Projetos
 Gestão de Stakeholder
 Gestão de Comunicação
 Gestão de Recursos
 Gestão da Aquisição
 Gestão de Escopo
 Gestão do Cronograma
 Gestão de Riscos
 Gestão de Custo
 Gestão da Qualidade
 Gestão de Integração

MÓDULO 3 – GESTÃO DE PROJETOS INOVADORES

Gestão Ágil de Projetos
 Projetos Inovadores e Design Thinking
 Projetos de Impacto e Economia Circular
 Gestão Híbrida de Projetos
 Gestão da Inovação

MÓDULO 4 – INSTRUMENTOS E TENDÊNCIA EM GESTÃO DE PROJETOS

Direito e Gestão de Contratos
 Marketing de Projetos
 Softwares de Gestão de Projetos
 Maturidade e Escritório de Projetos (PMO)
 Gestão de Programas e Portfólio de Projetos
 Gerenciamento de Processos em Projetos
 Avaliação de Desempenho e Indicadores de Gestão de Projetos

METODOLOGIA

Nas aulas online os alunos interagem diretamente com professores especialistas em sua área de conhecimento. Neste curso, os módulos serão compostos por um conjunto de aulas. Cada uma das aulas será concluída em um ciclo de 14 dias.

A primeira semana de cada ciclo de aula compreenderá atividades como aula ao vivo, que permite a interação aluno/professor por meio de perguntas e dúvidas, leitura de materiais e fórum de discussões.

Neste último, a turma deverá interagir entre si, pois este será o fator determinante para a construção do conhecimento compartilhado e do relacionamento entre a turma, porém, sempre com a mediação de um Professor Tutor.

A segunda semana do ciclo será marcada pela transmissão da segunda parte da aula ao vivo, desta vez envolvendo estudos de caso e exercícios práticos.

Ao final do ciclo, o aluno terá um feedback do desempenho da turma e também do resultado compreendido a cada atividade desenvolvida, o que consolidará o aprendizado da aula.

Haverá interação presencial nas provas e na apresentação do Trabalho de Conclusão de Curso (TCC). Elas terão suas datas previamente divulgadas no cronograma e serão realizadas nos respectivos polos de cada aluno.



HORÁRIOS¹

SÁBADO
 AULAS SEMANAIS
 AULAS DAS 09H ÀS 11H

DISTRIBUIÇÃO DE HORAS²

HORAS DE AULAS
 360

HORAS DE TRABALHO DE CONCLUSÃO
 60



CARGA HORÁRIA OBRIGATÓRIA

SEMESTRE
 4

TOTAL DE HORAS
 420

¹ As horas mencionadas são equivalentes à horas/aula com duração de 50 minutos cada.

² A periodicidade das aulas poderá sofrer alteração decorrente da disponibilidade dos docentes

* A Fundace reserva-se o direito de não oferecer o curso caso 60% das vagas ofertadas não sejam preenchidas.*

* O programa do curso está sujeito a aprovação do COCEX e eventuais alterações.