



RELATÓRIO DE ATIVIDADES

2018



[www.fundace.org.br](http://www.fundace.org.br)

## PALAVRA DA PRESIDENTE

### CONSELHO CURADOR:

**Prof. Dr. Reynaldo Fernandes** - Presidente  
**Prof. Dr. Rudinei Toneto Júnior**  
**Prof. Dr. Amaury José Rezende** - Secretário  
**Prof. Dr. Fabiano Guasti Lima**  
**Prof. Dr. Paulo Sérgio Miranda Mendonça**  
**Prof. Dr. Marcos Fava Neves**

### DIRETORIA:

**Profa. Dra. Sonia Valle W. B. de Oliveira**  
Diretora Presidente

**Prof. Dr. Marcelo Augusto Ambrozini**  
Diretor Administrativo Financeiro

**Prof. Dr. Amaury Patrick Gremaud**  
Diretor de Projetos



Em 2018, a FUNDACE realizou diversos projetos de extensão e pesquisas, bem como cursos abertos, palestras e visitas técnicas.

Os MBAs abertos, na modalidade presencial, matricularam 276 novos alunos, sendo 6 turmas FUNDACE/USP e 2 turmas FUNDACE. O número teve um pequeno incremento em relação ao encontrado em 2017, que havia sido de 270 novos alunos, também em 8 turmas.

Em relação aos MBAs com Ensino a Distância (EAD), foram aprovadas para início da comercialização, 6 modalidades, incluindo áreas de gestão, finanças, economia e contabilidade.

Ao longo do ano, foram promovidos diversos eventos, incluindo palestras, cerimônias de encerramento de cursos e entrega de certificados, fortalecendo a vivência entre os alunos e a relação da FUNDACE com a sociedade.

Ao final do ano de 2018, foi realizado o MBA Voluntário FUNDACE, com o envolvimento de alunos, professores e colaboradores, na ONG Casa de Emmanuel Bênção de Paz, com uma festa para entrega dos presentes coletados para as crianças da instituição. Como nos anos anteriores, a FUNDACE vem realizando essa atividade, que demonstra o seu engajamento com as questões de responsabilidade social.

As visitas técnicas do ano de 2018 foram três, nas empresas Natura, Faber-Castell e Toyota. Elas são de suma importância para a verificação in loco de diversos pontos apresentados nas disciplinas ao longo dos cursos.

Foram desenvolvidos 13 projetos, em áreas distintas como Análise Econômico-financeira, Capacitação e Recursos Humanos – Economia, Políticas e Finanças Públicas, Saneamento - Água e Esgoto, Planejamento Estratégico e Cooperativismo. Esses projetos trouxeram um incremento significativo nas receitas dessa modalidade, elevando-as de 0,57 milhões para 4,2 milhões.

No somatório de todas as receitas de 2018, foi encontrado o valor de 9,3 milhões, representando um aumento de 4,07 milhões em relação ao ano de 2017, no qual o total de receitas havia sido de 5,23 milhões.

É importante ressaltar que a FUNDACE faz o repasse de valores a título de *overhead* à FEA-RP e à Reitoria, tendo sido de 222 mil e 268,77 mil reais, respectivamente, no ano de 2018. Tais valores são muito importantes para o fomento de atividades de pesquisa, apoiando bancos de dados, traduções de artigos para revistas acadêmicas e o custeio de participação em congressos.

A FUNDACE também oferece bolsas de estágio para alunos de graduação e pós-graduação, bem como patrocínio a eventos das Entidades Estudantis ou outras ligadas à FEA-RP/USP.

Com as dificuldades econômicas do Brasil, além das influências internacionais, a FUNDACE alcançou em 2018 um incremento de 77,6% em suas receitas em relação a 2017, porém com aumento em seus custos variáveis e despesas, apresentando um resultado líquido 7,5% abaixo do encontrado em 2017. Mas ressalta-se o fato dos investimentos na retomada dos cursos EAD, que deverão trazer melhores resultados para o ano de 2019.

Mesmo em época de crise, a FUNDACE tem se superado em oferecer apoio às atividades envolvidas no dia a dia da FEA-RP/USP e sociedade, graças à constante criatividade, espírito de equipe, profissionalismo e prestatividade.

Deixo aqui o meu agradecimento a todos que contribuíram para o sucesso da FUNDACE, especialmente à equipe de colaboradores, que com constante perseverança e qualidade, soube superar as dificuldades e oferecer o seu melhor!

## Projetos Empresariais Desenvolvidos no ano de 2018

Com a finalidade de auxiliar os associados na comercialização de projeto, foi desenvolvido um portfólio composto por todos os trabalhos desenvolvidos pela fundação desde sua criação.

Este portfólio encontra-se no link: [www.fundace.org.br](http://www.fundace.org.br) e está disponível para utilização de todos os associados.

# PROJETOS

**PROJETO:** Reestruturação completa da Agência, de suas normas e procedimentos, e metodologia de contabilidade regulatória

**CLIENTE:** Agência Reguladora de Saneamento Básico do Estado da Bahia - AGERSA

**COORDENADOR:** Rudinei Toneto Júnior

**ÁREA TEMÁTICA:** Capacitação e Recursos Humanos - Economia / Saneamento - Água e Esgoto

**PROJETO:** Serviço de capacitação de natureza singular com a finalidade de aperfeiçoar a metodologia de revisão e reajuste tarifário, com o objetivo de manter o equilíbrio econômico-financeiro dos contratos regulados pela ARIS

**CLIENTE:** Agência Reguladora Intermunicipal de Saneamento - ARIS

**COORDENADOR:** Bruno Cesar Aurichio Ledo

**ÁREA TEMÁTICA:** Análise Econômico-financeiras / Capacitação e Recursos Humanos - Economia

**PROJETO:** Processo de revisão tarifária

**CLIENTE:** Agência Reguladora Intermunicipal de Saneamento - ARIS

**COORDENADOR:** Bruno Cesar Aurichio Ledo

**ÁREA TEMÁTICA:** Análise Econômico-financeiras / Capacitação e Recursos Humanos - Economia

**PROJETO:** Desenvolvimento de serviços técnicos especializados para análise da execução financeira do contrato de concessão, bem como para cálculo de eventual desequilíbrio econômico-financeiro em favor dos atuais concessionários.

**CLIENTE:** Associação das Empresas de Transporte Coletivo Urbano de Campinas - Transurc

**COORDENADOR:** Rudinei Toneto Júnior

**ÁREA TEMÁTICA:** Análise Econômico-financeiras

**PROJETO:** Análise econômica financeira de Projeto de Implantação do Curso de Medicina do UNIFAE no Município de Indaiatuba

**CLIENTE:** Centro Universitário das Faculdades Associadas de Ensino - UNIFAE

**COORDENADOR:** Rudinei Toneto Júnior e Amaury Patrick Gremaud

**ÁREA TEMÁTICA:** Análise Econômico-financeiras

**PROJETO:** Programa educacional e de formação para "jovens" produtores rurais

**CLIENTE:** Cooperativa Regional de Cafeicultores em Guaxupé LTDA. - COOXUPÉ

**COORDENADOR:** Adriana Maria Procópio de Araújo e Sigismundo Bialoskorski Neto

**ÁREA TEMÁTICA:** Políticas e Finanças Públicas - Educação

**PROJETO:** Estudo de validação do instrumento MELQO para o Brasil

**CLIENTE:** Fundação Maria Cecília Souto Vidigal - MCS

**COORDENADOR:** Daniel Domingues dos Santos

**ÁREA TEMÁTICA:** Políticas e Finanças Públicas - Cultura e Educação

**PROJETO:** Validação do instrumento MELQO

**CLIENTE:** Fundação Maria Cecília Souto Vidigal - MCS

**COORDENADOR:** Daniel Domingues dos Santos

**ÁREA TEMÁTICA:** Políticas e Finanças Públicas - Educação

**PROJETO:** Análise dos pontos apresentados na Nota Técnica nº1208/2017/GAB/RJ /REGIONAL/RJ

**CLIENTE:** HB Multiserviços LTDA.

**COORDENADOR:** Amaury José Rezende

**ÁREA TEMÁTICA:** Políticas e Finanças Públicas - Infraestrutura

**PROJETO:** Elaboração de Parecer Técnico de Economicidade Financeira

**CLIENTE:** Prefeitura do Município de Taboão da Serra

**COORDENADOR:** Rudinei Toneto Júnior

**ÁREA TEMÁTICA:** Análise Econômico-financeiras

**PROJETO:** Aperfeiçoamento do modelo de gestão, bem como ao monitoramento e avaliação de projeto no âmbito do CONDECA

**CLIENTE:** Secretaria de Desenvolvimento Social - CONDECA

**COORDENADOR:** Rudinei Toneto Júnior e André Lucirton Costa

**ÁREA TEMÁTICA:** Planejamento Estratégico / Políticas e Finanças Públicas - Infraestrutura e Planos de Desenvolvimento

**PROJETO:** MBA em Gestão de Cooperativas

**CLIENTE:** Serviço Nacional de Aprendizagem do Cooperativismo no Estado de MS - SESCOOP-MS

**COORDENADOR:** Davi Rogério Moura Costa

**ÁREA TEMÁTICA:** Cooperativismo

**PROJETO:** Curso de Contabilidade Societária

**CLIENTE:** Superintendência Regional da Receita Federal

**COORDENADOR:** Davi Rogério Moura Costa

**ÁREA TEMÁTICA:** Cooperativismo

## M B A s P R E S E N C I A I S

**2016**

209

7 turmas

**2017**

270

8 turmas

**2018**

276

8 turmas

276

NOVOS ALUNOS

### MBA FUNDACE/USP

MBA Administração  
MBA Contabilidade: Governança e Controle  
MBA Controladoria e Finanças  
MBA Gestão de Projetos Inovadores  
MBA Gestão Est. de Pessoas e Org. Sustentáveis  
MBA Marketing

### MBA FUNDACE

MBA Gestão de Cooperativas  
MBA Gestão Tributária

## M B A s E A D

No ano de 2018 foram comercializados, na modalidade EAD, os cursos abaixo:

- MBA EAD Contabilidade em IFRS
- MBA EAD Gestão de Marketing Estratégico
- MBA EAD Gestão Estratégica
- MBA EAD Gestão Estratégica em Vendas
- MBA EAD Finanças
- MBE EAD Economia Brasileira para Negócios



## PALESTRAS E EVENTOS

Durante o ano, a Fundace promove diversas palestras e eventos, que se destacam pela organização e pelo excelente conteúdo apresentado.



## FÓRUM – ESTRATÉGIA E MARKETING NO SETOR DE PRODUTOS PARA SAÚDE

No dia 24 de março de 2018 o MBA Marketing Fundace/USP realizou o evento: Fórum – Estratégia e Marketing no Setor de Produtos para Saúde. O objetivo foi discutir cenários, tendências e casos que permitam ampliar a visão estratégica e de marketing para profissionais de empresas relacionadas à saúde e outros setores no sistema brasileiro.



## CERIMÔNIA DE ENTREGA DE CERTIFICADOS

Em 23 de junho de 2018, foi encerrado mais um ciclo na vida dos alunos da vigésima sexta turma do MBA Marketing da Fundace. A cerimônia de entrega dos certificados foi realizada no Anfiteatro Professor Doutor Ivo Torres, da FEA-RP/USP e contou com a presença do coordenador do curso, Prof. Dr. Dirceu Tornavoi de Carvalho e dos professores Prof. José Maurício Cagno e Prof. Dr. Rodrigo Faleiros.



## ENCERRAMENTO DA TURMA 8 DO MBA CONTROLADORIA E FINANÇAS

No dia 23 de junho de 2018, os alunos da oitava turma do MBA Controladoria e Finanças Fundace/USP encerraram suas atividades em uma aula especial com os professores: Prof. Dr. Fabiano Guasti Lima e o Prof. Dr. João Luiz Passador, além da participação da Profa. Dra. Adriana Maria Procópio de Araújo, via internet.



## ENCERRAMENTO DA TURMA 27 DO MBA MARKETING

No dia 09 de setembro de 2018, o curso de MBA Marketing Fundace/USP turma 27 encerrou suas atividades em uma aula reflexiva, descontraída e avaliativa com o professor José Maurício Cagno. O último coffee foi acompanhado de outros docentes como o coordenador, o Prof. Dr. Dirceu Tornavoi de Carvalho e a Profa. Dra. Lúcia Silva Borges, além de integração entre outras turmas do mesmo curso.



## MBA VOLUNTÁRIO FUNDACE 2018

Em parceria alunos, professores e colaboradores, a Fundace realizou no dia 07 de dezembro de 2018, na ONG Casa de Emmanuel Bênção de Paz a festa para entrega dos presentes coletados em prol do projeto MBA Voluntário. A iniciativa realizada anualmente, no período que antecede ao natal, buscou levar para as crianças da instituição um momento de distração, colaboração e comemoração, com a finalidade de transformar o natal de cada uma delas.



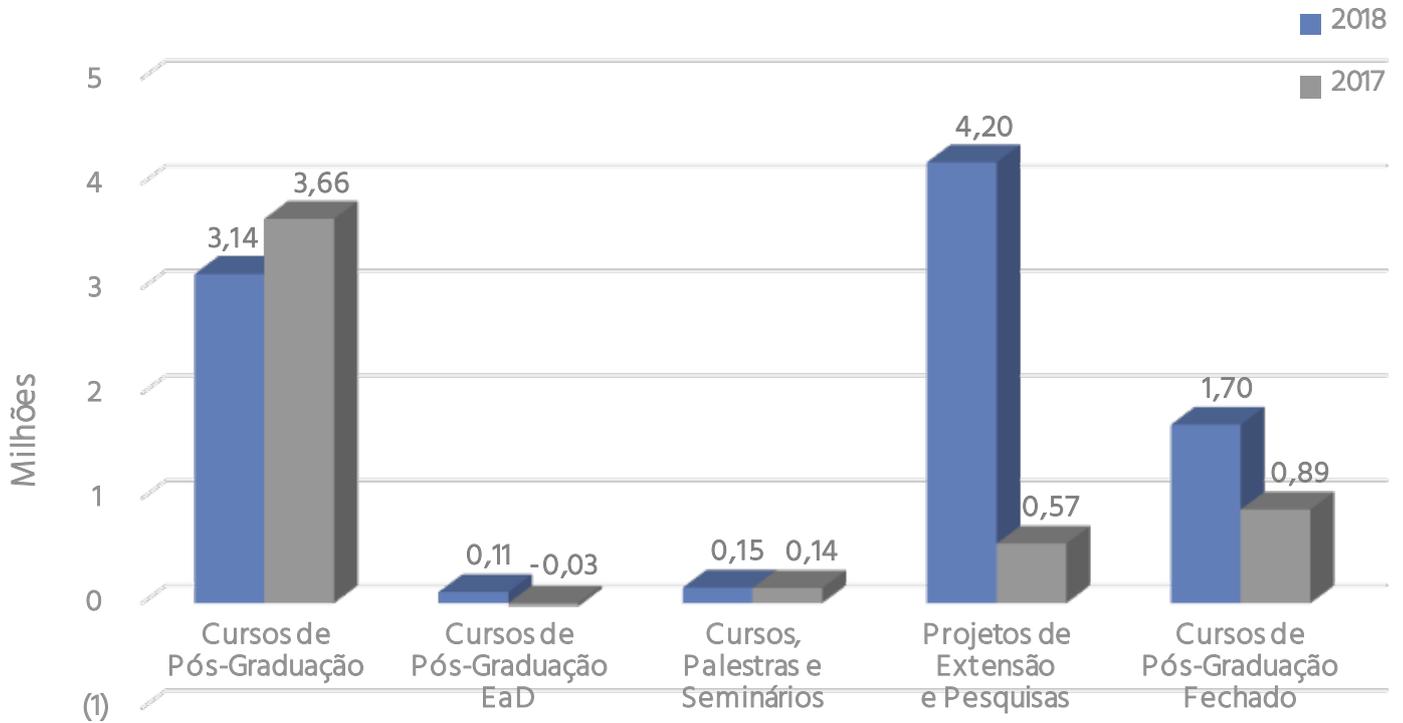
## VISITAS TÉCNICAS

As visitas técnicas são atividades extracurriculares onde os alunos dos MBAs têm a oportunidade de conhecer grandes empresas e aprender na prática todos os conceitos teóricos vistos em sala de aula. Além disso, as visitas proporcionam uma interação entre os alunos, momentos de descontração e desenvolvimento de *network* entre eles.

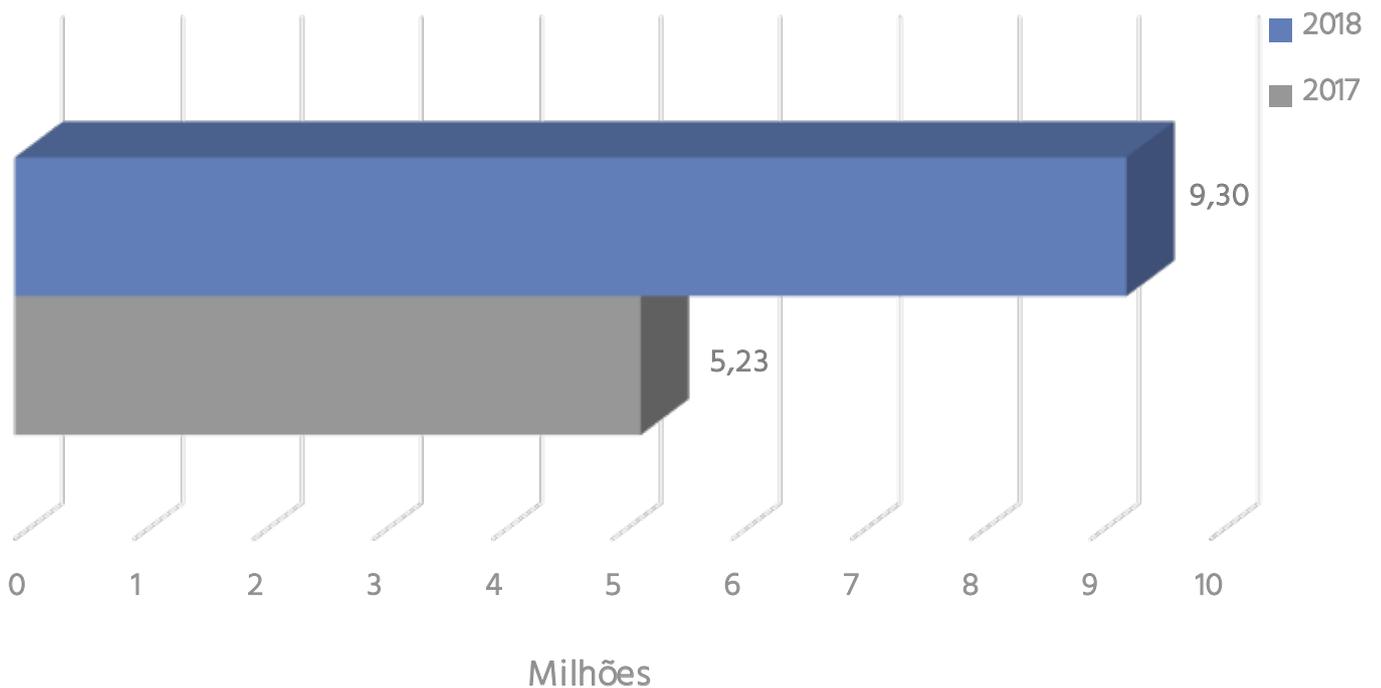
No ano de 2018 as visitas foram para as empresas: Natura, Faber-Castell e Toyota.

# DEMONSTRAÇÕES CONTÁBEIS

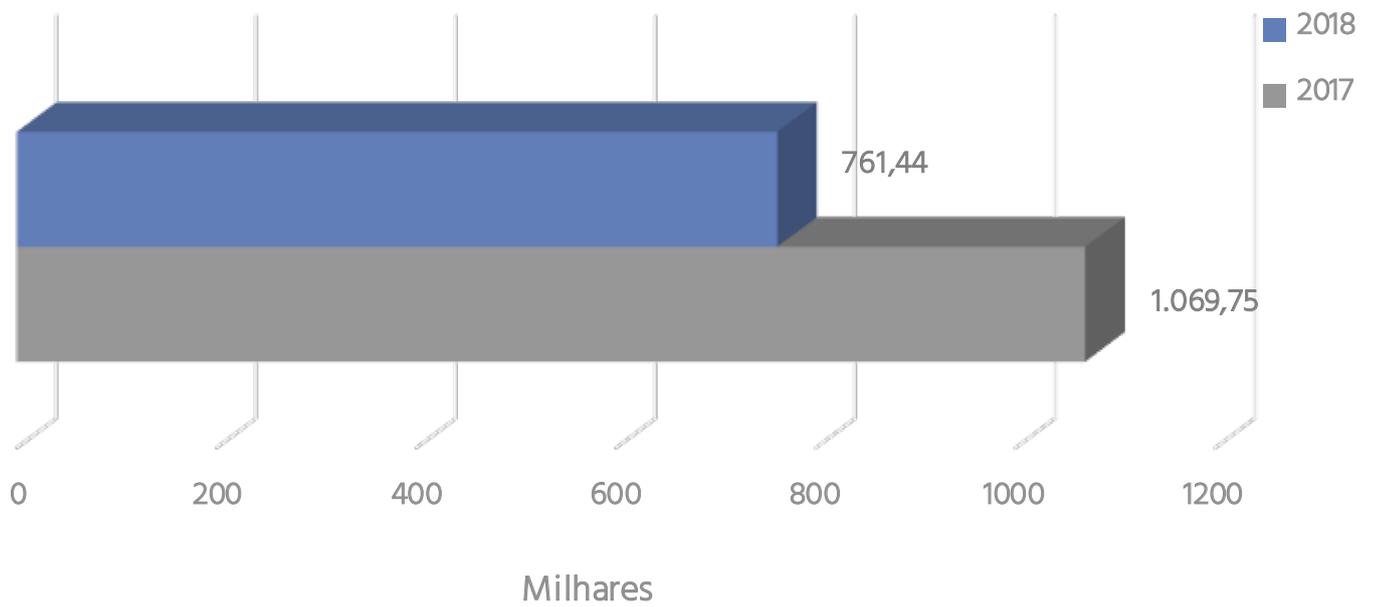
## RECEITAS



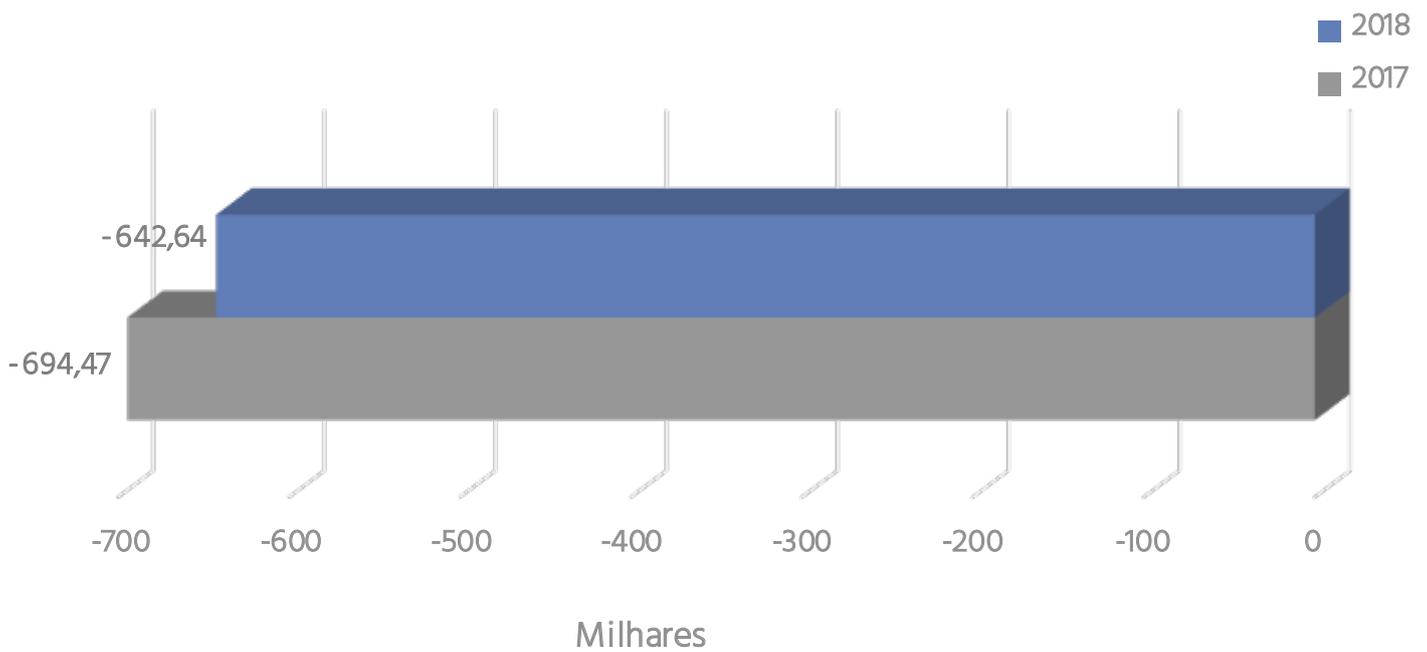
## TOTAL RECEITAS



# RECEITA FINANCEIRA

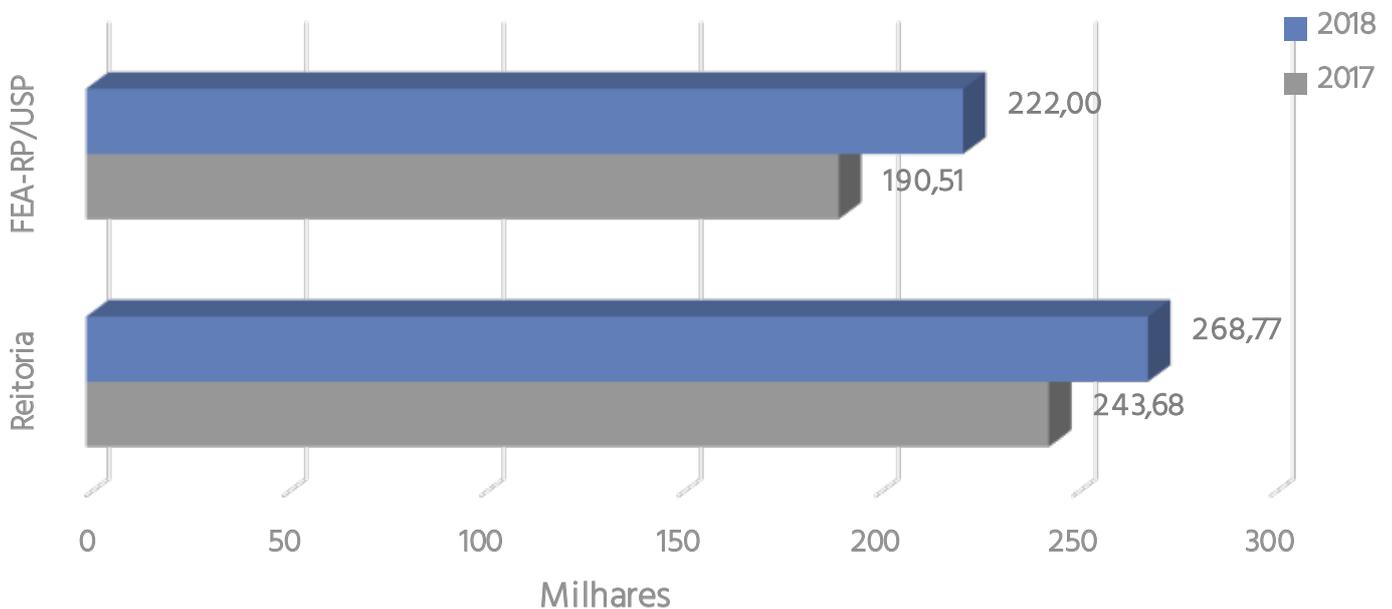


# RESULTADO NO PERÍODO



## REPASSES

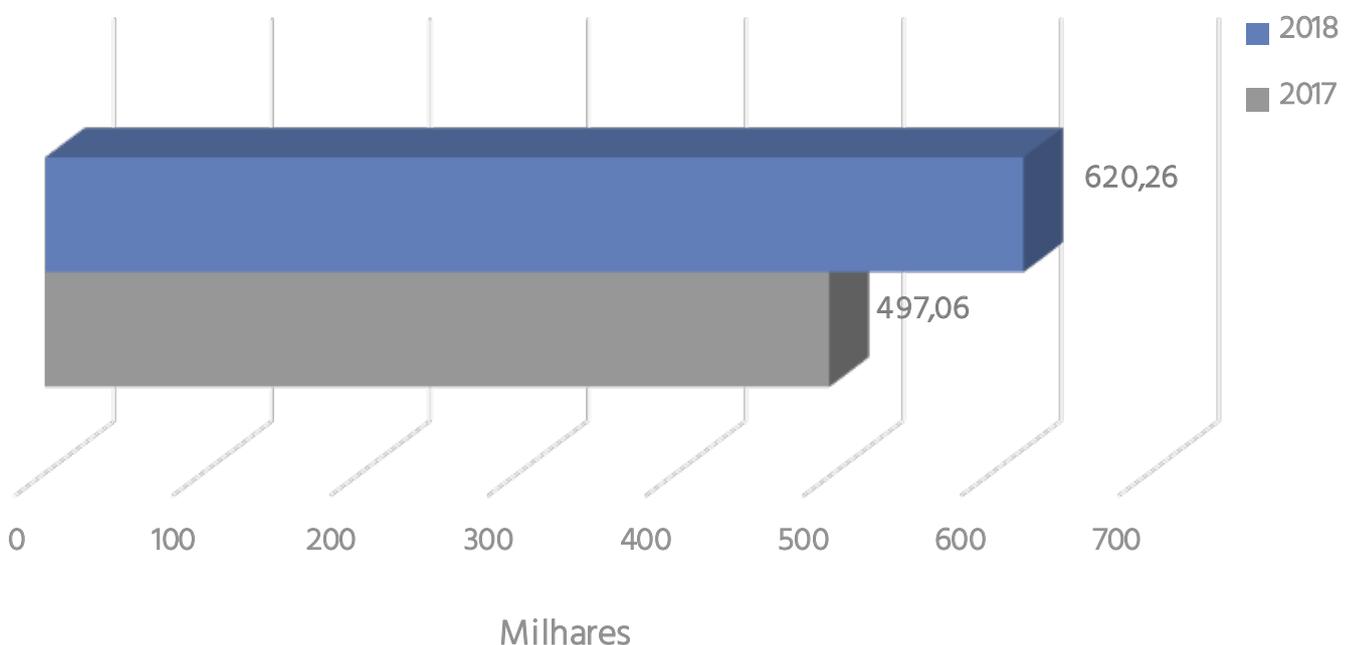
A Fundace destina recursos a título de overhead à Reitoria e à FEA-RP/USP. Os recursos destinados à FEA-RP/USP são distribuídos entre os departamentos de Administração, Contabilidade, Economia e Diretoria da FEA-RP/USP. Sempre ressaltamos o apoio ao incremento de suas atividades de pesquisa, patrocínio da série working paper da FEA-RP/USP, em montagem de banco de informações para pesquisa, bases bibliográficas, incentivo à tradução e à participação de congressos.



Além dos valores acima, a Fundace cumpre o papel de apoiar gastos extraordinários, desde que justificáveis, da FEA-RP/USP, destacando manutenção das salas de aula, compra de computadores para laboratórios de pesquisa e incentivos diversos à atividades realizadas pelas organizações estudantis ligadas à FEA-RP/USP.

## BOLSAS ESTÁGIO/PESQUISA

Vale destacar, dos gastos da Fundace, o relativo a bolsas de estágios. Trata-se, do envolvimento de alunos da graduação e pós graduação da FEA-RP/USP com as diversas atividades desenvolvidas nas duas instituições, na FEA-RP/USP e na própria Fundace. No quadro abaixo estão incluídos desde os estagiários das nossas áreas operacionais, como por exemplo da Secretaria de Cursos, Secretaria de Comunicação & Desenvolvimento e da Secretaria Administrativo-Financeira, até aqueles envolvidos em trabalhos de pesquisa com os nossos vários professores associados.



# DEMONSTRAÇÃO DO RESULTADO DO EXERCÍCIO

	31/12/2017	variação	31/12/2018
<b>RECEITAS</b>			
Cursos de Pós-Praduação	3.662.302,59	-14,3%	3.136.817,17
Cursos de Pós-Graduação MBA's EAD	-30.492,75	-446,5%	105.654,00
Cursos, Palestras e Seminários	144.044,20	2,3%	147.322,00
Projetos de Extensão e Pesquisas	567.099,89	640,6%	4.199.851,03
Cursos de Pós-Graduação Fechado	891.480,16	90,7%	1.700.217,88
Curso de Pós-Graduação Exterior	0,00	0,0%	879,60
Contribuições	4.034,20	8,2%	4.364,60
(-) Receitas canceladas	-5.180,00	-100,0%	0,00
	<b>5.233.288,29</b>	<b>77,6%</b>	<b>9.295.106,28</b>
<b>Serviços de Terceiros</b>	-2.961.227,61	41,6%	-4.192.020,50
Serviços Jurídicos e Contábeis	-187.394,87	167,1%	-500.549,29
Plataforma EAD	-6.468,16	-40,9%	-3.820,41
Telefone e Postais	-48.497,71	-0,4%	-48.316,75
Materiais de Escritório, Informática e Consumo	-141.311,66	1,7%	-143.690,11
Coffee-break e Refeições	-296.556,22	21,2%	-359.331,43
Viagens, Transportes e Estadias	-489.815,82	20,3%	-589.282,37
Livros, Assinaturas e Softwares	-135.897,15	49,9%	-203.696,36
Repasses à Reitoria	-243.680,95	10,3%	-268.772,79
Repasses à Unidade	-190.514,31	16,5%	-222.003,02
Impostos, Taxas e Contribuições	-38.984,25	-51,6%	-18.872,30
Estimativa de Perdas com Devedores Duvidosos	-59.335,08	-264,3%	97.488,76
Provisão / Reversão FEA	66.864,70	-277,5%	-118.655,27
Provisão / Reversão de Projeto	140.116,37	-1085,0%	-1.380.206,80
<b>CUSTOS VARIÁVEIS</b>	<b>-4.592.702,72</b>	<b>73,1%</b>	<b>-7.951.728,64</b>
<b>MARGEM DE CONTRIBUIÇÃO</b>	<b>640.585,57</b>	<b>109,7%</b>	<b>1.343.377,64</b>
<b>Administrativas</b>	-98.017,75	25,9%	-123.410,85
Manutenção e conservação	-107.667,99	11,7%	-120.307,62
Pessoal	-1.408.675,54	11,2%	-1.566.628,71
Impressos, Fotocópias e Encadernações	-47.505,13	-0,7%	-47.149,76
Condomínio e Luz	-71.916,47	-6,4%	-67.279,20
Depreciações	-32.072,69	74,3%	-55.903,56
Propaganda e Publicidade	-572.251,02	25,1%	-715.691,59
Receitas Financeiras	1.069.745,46	-28,8%	761.435,56
Despesas Financeiras	-35.716,32	-10,2%	-32.083,87
Doações	-30.975,60	-38,7%	-19.000,00
<b>DESPESAS FIXAS</b>	<b>-1.335.053,05</b>	<b>48,8%</b>	<b>-1.986.019,60</b>
<b>RESULTADO LÍQUIDO</b>	<b>-694.467,48</b>	<b>-7,5%</b>	<b>-642.641,96</b>

# BALANÇO PATRIMONIAL

ATIVO	31/12/2017	variação	31/12/2018
<b>Circulante</b>			
Disponibilidades	9.188.134,60	8,5%	9.970.699,74
Contas a Receber (Provisão de Devedores Duvidosos)	4.299.334,82	-0,2%	4.291.865,21
Outros valores	531,38	0,0%	531,38
	<b>10.204.684,45</b>	<b>8,5%</b>	<b>11.073.089,74</b>
<b>Não Circulante</b>			
<b>Realizável a Longo Prazo</b>			
Valores caucionados	10.050,00	0,0%	10.050,00
	<b>10.050,00</b>	<b>0,0%</b>	<b>10.050,00</b>
<b>Imobilizado</b>			
. Custo Aquisição	785.481,91	5,8%	830.860,28
. Depreciação acumulada	-555.952,24	3,6%	-575.840,80
	<b>229.529,67</b>	<b>11,1%</b>	<b>255.019,48</b>
<b>TOTAL ATIVO</b>	<b>10.444.264,12</b>	<b>8,6%</b>	<b>11.338.159,22</b>
PASSIVO	31/12/2017	variação	31/12/2018
<b>Circulante</b>			
Fornecedores	63.481,13	54,9%	98.339,80
Salários a pagar	41.175,90	17,0%	48.190,65
Contribuições Previd. Trabalhistas e Tributárias	61.205,53	-6,9%	57.007,10
Adiantamentos de clientes	7.221,71	0,0%	7.221,71
Provisão para Projetos	2.487.795,75	55,5%	3.868.002,55
Provisão FEA	611.340,37	19,4%	729.995,64
	<b>3.272.220,39</b>	<b>47,0%</b>	<b>4.808.757,45</b>
<b>Patrimônio Social</b>			
Patrimônio Social	7.866.511,21	-8,8%	7.172.043,73
Resultado do Período	-694.467,48	-7,5%	-642.641,96
	<b>7.172.043,73</b>	<b>-9,0%</b>	<b>6.529.401,77</b>
<b>Total Passivo</b>	<b>10.444.264,12</b>	<b>8,6%</b>	<b>11.338.159,22</b>

# QUOCIENTES DE ANÁLISE FINANCEIRA

	31/12/2017	31/12/2018
1. Índice de Liquidez Geral (LG)		
LG = $\frac{\text{Ativo Circulante} + \text{Realizável a Longo Prazo}}{\text{Passivo Circulante} + \text{Exigível a Longo Prazo}}$	3,12	2,30
2. Índice de Solvência Geral (SG)		
SG = $\frac{\text{Ativo Total}}{\text{Passivo Circulante} + \text{Exigível a Longo Prazo}}$	3,19	2,35
3. Índice de Liquidez Corrente (LC)		
LC = $\frac{\text{Ativo Circulante}}{\text{Passivo Circulante}}$	3,11	2,30
4. Grau de Endividamento (GE)		
GE = $\frac{\text{Passivo Circulante} + \text{Exigível a L. Prazo}}{\text{Ativo Total}}$	0,31	0,42

## DEMONSTRAÇÃO DAS MUTAÇÕES DO PATRIMÔNIO LÍQUIDO

	Patrimônio Social	Superávit (déficit) acumulado	Total
<b>Em 31 de dezembro de 2017</b>	7.866.512	-694.468	7.172.044
Apropriação do Superávit do Exercício Anterior	-694.468	694.468	-
Superávit do Exercício	-	-642.643	-642.643
<b>Em 31 de dezembro de 2018</b>	7.172.044	-642.643	6.529.401

## **GERÊNCIA**

Ellen Maria Terra Fiod  
Gerente Geral

Ricardo Lindau  
Gerente Administrativo

## **SECRETARIA ADMINISTRATIVO-FINANCEIRA**

Aline Patrícia Rossato  
Supervisora Administrativo Financeira

Ariane Oliveira  
Assistente Administrativo Financeira

Maria Aparecida da Silva  
Apoio

## **SECRETARIA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO**

Liliane Pomatti  
Assistente Comercial

Luciana Lopes  
Assistente Comercial MBA Marketing

Lorena Bigato  
Assistente de Audiovisual

Maria Beatriz Rais  
Assistente de Audiovisual

Nilton Barros  
Analista de Marketing Digital

Péricles Barbosa  
Assistente de Comunicação e Desenvolvimento

Rafael Vieira  
Consultor Comercial

Yasmin Kocsis  
Assistente de Comunicação e Desenvolvimento

## **SECRETARIA DE CURSOS**

Jéssica Grizola  
Supervisora de Cursos

Fernanda Arcencio  
Secretária MBA Administração e MBA Gestão Estratégica de Pessoas e Organizações Sustentáveis

Flávia da Silva Santos  
Secretária MBA Gestão Tributária

Michelle Camargo  
Secretária MBA Controladoria e Finanças e MBA Contabilidade

Ildo Passagem  
Apoio

## **INFORMÁTICA**

André Luiz do Nascimento  
Analista de Sistemas

Vinícius Ferreira  
Analista de Tecnologia da Informação

