

RELATÓRIO DE ATIVIDADES

2016

www.fundace.org.br



Palavra da Presidente



Profa. Dra. Sonia Valle W. B. de Oliveira

No ano de 2016, a Fundace alcançou significativos avanços em projetos de extensão e pesquisas, bem como em cursos, palestras e seminários. Ao longo do ano foram desenvolvidos 16 projetos em diversas áreas temáticas, assegurando a presença da Fundace em análises econômicas e orçamentárias, estudos técnicos, planejamento estratégico e assessorias.

Quanto aos eventos e palestras, houve a apresentação de temas como criação de valor para as marcas, inovação, *mindfulness* para o desenvolvimento profissional, e-commerce, embalagens e empresas familiares. Também houve a solenidade de encerramento de duas turmas de MBA e o MBA voluntário, em parceria com a Soberp, com a entrega de presentes às crianças da instituição. As visitas técnicas somam mais conhecimento prático aos alunos de MBA e foram realizadas em cinco empresas no período.

No entanto, com um cenário econômico nacional marcado por insegurança do mercado e crises políticas, houve uma redução de investimentos e procura por cursos, restringindo algumas oportunidades para a Fundace.

Mesmo com tais contingências, foi possível somar mais 209 novos alunos em cursos abertos de MBA, com o início de 7 novas turmas, nas áreas de Administração, Contabilidade, Controladoria e Finanças, Gestão de Projetos Inovadores, Gestão em Vendas, Gestão Estratégica de Pessoas e Organizações Sustentáveis, Marketing e Gestão Tributária

Deve-se considerar que períodos de recessão podem quebrar barreiras para novas ideias e romper paradigmas com modelos ultrapassados, abrindo portas para oportunidades ainda não exploradas.

O espírito empreendedor dos docentes da FEA-RP, bem como de seus funcionários, somado ao esforço contínuo de toda a equipe da Fundace, certamente serão fundamentais nessa jornada em tempos menos favoráveis.

Com o forte empenho de todos, a quem deixo meus profundos agradecimentos, foi possível a realização de todas as atividades aqui apresentadas. E será sempre essa força que manterá a Fundace na excelência de seus serviços para a sociedade, seja em períodos difíceis ou de bonança.

Conselho curador:

Prof. Dr. Reynaldo Fernandes
Presidente

Prof. Dr. Amaury José Rezende
Secretário

Prof. Dr. André Lucirton Costa
Prof. Dr. Marcos Fava Neves
Prof. Dr. Renato Leite Marcondes

Diretoria:

Profa. Dra. Sonia Valle W. B. de Oliveira
Diretora Presidente

Profa. Dra. Máisa de Souza Ribeiro
Diretora Administrativo Financeira

Prof. Dr. Amaury Patrick Gremaud
Diretor de Projetos



Projetos

Projetos Empresariais Desenvolvidos no ano de 2016

Com a finalidade de auxiliar os associados na comercialização de projeto, foi desenvolvido um portfólio composto por todos os trabalhos desenvolvidos pela fundação desde sua criação.

Este portfólio encontra-se no link: www.fundace.org.br e está disponível para utilização de todos os associados.

PROJETO: Elaboração de estratégia para a implementação do programa de avaliação do PIA (Projeto da Infância Acreana)

CLIENTE: United Way Brasil

COORDENADOR: Daniel Domingues dos Santos

ÁREA TEMÁTICA: Políticas e Finanças Públicas - Educação

PROJETO: Tabulação dos dados das pesquisas de campo, empreendidas no ano de 2016, para o projeto sementes brilhantes

CLIENTE: Steps Baby Loung Recreação LTDA ME

COORDENADOR: Daniel Domingues dos Santos

ÁREA TEMÁTICA: Políticas e Finanças Públicas - Educação

PROJETO: MBA Gestão de Cooperativas

CLIENTE: Serviço Nacional de Aprendizagem do Cooperativismo no Estado de MS

COORDENADOR: Davi Rogério Moura Costa

ÁREA TEMÁTICA: Cooperativismo

PROJETO: MBA Gestão em Saúde

CLIENTE: Pro Ativa Negócio Ltda

MECOORDENADOR: Jorge Henrique Caldeira de Oliveira e Márcio Mattos Borges de Oliveira

ÁREA TEMÁTICA: Cursos - MBA Gestão de Saúde

PROJETO: MBA Gestão em Finanças

CLIENTE: Pro Ativa Negócio Ltda ME

COORDENADOR: Alberto Borges Matias e Jorge Henrique Caldeira de Oliveira

ÁREA TEMÁTICA: Capacitação e Recursos Humanos - Administração

PROJETO: Workshop Sobre as Normas IFRS

CLIENTE: ISOESTE - Construtivos Isotérmicos

COORDENADOR: Silvio Hiroshi Nakao

ÁREA TEMÁTICA: Capacitação e Recursos Humanos - Contabilidade

PROJETO: Georreferenciamento dos acidentes de trânsito no município de Ribeirão Preto/ SP: mapeamento das ocorrências, impactos na saúde pública e elaboração de atividades de prevenção primária e secundária

CLIENTE: Fundação Waldemar Barnsley Pessoa

COORDENADOR: André Lucirton Costa

ÁREA TEMÁTICA: Políticas e Finanças Públicas - Saúde

PROJETO: Mapeamento de formas existentes de mensuração de qualidade de educação infantil

CLIENTE: Fundação Maria Cecília Souto Vidigal

COORDENADOR: Daniel Domingues dos Santos

ÁREA TEMÁTICA: Políticas e Finanças Públicas - Educação

PROJETO: Análise Financeira para Coordenadores de Cursos

CLIENTE: Unifeb

COORDENADOR: André Lucirton Costa e Marcelo Botelho da Costa Moraes

ÁREA TEMÁTICA: Análise Econômico-financeira e Contabilidade

PROJETO: Assessoramento para Desenvolvimento de Plano Plurianual

CLIENTE: Unifeb

COORDENADOR: André Lucirton Costa

ÁREA TEMÁTICA: Análise Econômico-financeira



Projetos

PROJETO: Estudo e projetos para captação de água do Rio Pardo

CLIENTE: Daerp - Departamento de Água e Esgotos de Ribeirão Preto

COORDENADOR: Rudinei Toneto Júnior e Amaury Patrick Gremaud

ÁREA TEMÁTICA: Estudos Setoriais - Saneamento - Água e Esgoto

PROJETO: Estudos Técnicos

CLIENTE: CART - Concessionária Auto Raposo Tavares S/A

COORDENADOR: Francisco Anuatti Neto e Roberto Guena de Oliveira

ÁREA TEMÁTICA: Análise Econômico-financeira

PROJETO: Análise ordinária do contrato de parceria público-privada para a prestação dos serviços de esgotamento sanitário no município de Guaratinguetá

CLIENTE: SAEG

COORDENADOR: Rudinei Toneto Júnior e Bruno Cesar Aurichio Ledo

ÁREA TEMÁTICA: Análise Econômico-financeira

PROJETO: Análise e levantamento de informações econômicas e sociais do município de Ribeirão Preto para incremento de banco de dados da CODERP

CLIENTE: Coderp - Companhia de Desenvolvimento Econômico de Ribeirão Preto

COORDENADOR: Rudinei Toneto Júnior

ÁREA TEMÁTICA: Análise Econômico-financeira

PROJETO: Planejamento Estratégico Canaoeste

CLIENTE: CANAOESTE - Associação dos Plantadores de Cana do Oeste de São Paulo

COORDENADOR: Marcos Fava Neves

ÁREA TEMÁTICA: Estudos Setoriais - Agronegócios - Cadeias e Sistemas Agroindustriais

PROJETO: Análise Orçamentária do Departamento de Polícia Federal e das demais instituições do sistema de justiça para o período de 2002 a 2016

CLIENTE: ADPF - Associação Nacional dos Delegados de Polícia Federal

COORDENADOR: André Lucirton Costa e Sergio Naruhiko Sakurai

ÁREA TEMÁTICA: Análise Econômico-financeira

MBA's Abertos

MBA Fundace/USP
MBA Administração
MBA Contabilidade: Governança e Controle
MBA Controladoria e Finanças
MBA Gestão de Projetos Inovadores
MBA Gestão em Vendas
MBA Marketing
MBA Fundace
MBA Gestão Tributária

209 Novos Alunos

2015

7 Turmas

278 Alunos

2016

7 Turmas

209 Alunos



Palestras & Eventos



Durante o ano, a Fundace promove diversas palestras e eventos, que se destacam pela organização e pelo excelente conteúdo apresentado.



A importância da criação de valor para as marcas

No dia 29 de janeiro de 2016 o MBA Marketing Fundace/USP trouxe para Ribeirão Preto o Prof. Paulo Carramenha, coautor dos livros Gerência de Produtos e Teoria e Prática da Pesquisa Aplicada. O professor palestrou sobre “A Importância da Criação de Valor Para as Marcas”.

III Workshop de Gestão de Projetos & Inovação

Realizado no dia 05 de março de 2016, o III Workshop de Gestão de Projetos & Inovação proporcionou aos seus ouvintes uma experiência extremamente engrandecedora. O evento foi promovido pela coordenação do MBA Gestão de Projetos Inovadores.



Palestra: Meditação Mindfulness para o Desenvolvimento Profissional

Com todos os ingressos esgotados, a palestra foi realizada em Ribeirão Preto no dia 16 de março de 2016, pelo Prof. Dr. Rogério Calia e Mariana Fernandes, e despertou atenção e interesse do público que buscava uma base introdutória sobre o tema.

E-Commerce: Planejamento, Estratégia e Resultados

A palestra com o publicitário André Quites, realizada no dia 01 de abril de 2016 no Anfiteatro Prof. Dr. Ivo Torres na FEA-RP/USP, abordou pontos importantes para quem quer entrar no mercado de e-commerce e alcançar melhores resultados. A palestra foi promovida pelo MBA Marketing Fundace/USP.



Solenidade de Encerramento de Atividades da 22ª turma do MBA Marketing

A Fundace realizou no dia 21 de maio de 2016 a Solenidade de Entrega dos Certificados da vigésima segunda turma do MBA Marketing. A cerimônia foi realizada no Anfiteatro Prof. Dr. Ivo Torres na FEA-RP/USP, e contou com a presença dos professores: Prof. Dr. Dirceu Tornavoi de Carvalho, Profa. Dra. Lúcia Silva Borges e Prof. Dr. Eduardo Ribeiro Rodrigues.

Encerramento da 6ª turma do MBA Controladoria e Finanças

No dia 18 de junho de 2016, os alunos da sexta turma do MBA Controladoria e Finanças se reuniram para celebrar o término do curso. O momento de descontração, contou com a participação dos coordenadores Profa. Dra. Adriana Maria Procópio de Araújo e Prof. Dr. Fabiano Guasti Lima.



Embalagem: Protagonista em uma sociedade em evolução

A palestra "Embalagem: Protagonista em uma sociedade em evolução" ministrada pelo Prof. Dr. Aparecido Borghi, foi realizada no dia 15 de julho de 2016, e oferecida pelo MBA Marketing Fundace/USP.



Palestra: Os Desafios da Empresa Familiar

Ministrada pelo Prof. Dr. Pedro Podboi Adachi, a palestra deteve um grande número de interessados. O evento aconteceu no dia 29 de novembro de 2016, e sintetizou sobre os estudos e vivências em organizações de grupos familiares.

MBA Voluntário 2016

Mais uma vez, o MBA Voluntário em parceria com a Soberp proporcionou um Natal mágico para as crianças da instituição. Com a ilustre presença do Papai Noel, os presentes doados pelos alunos, professores e colaboradores foram entregues na festa proporcionada pela Fundace.





Visitas Técnicas

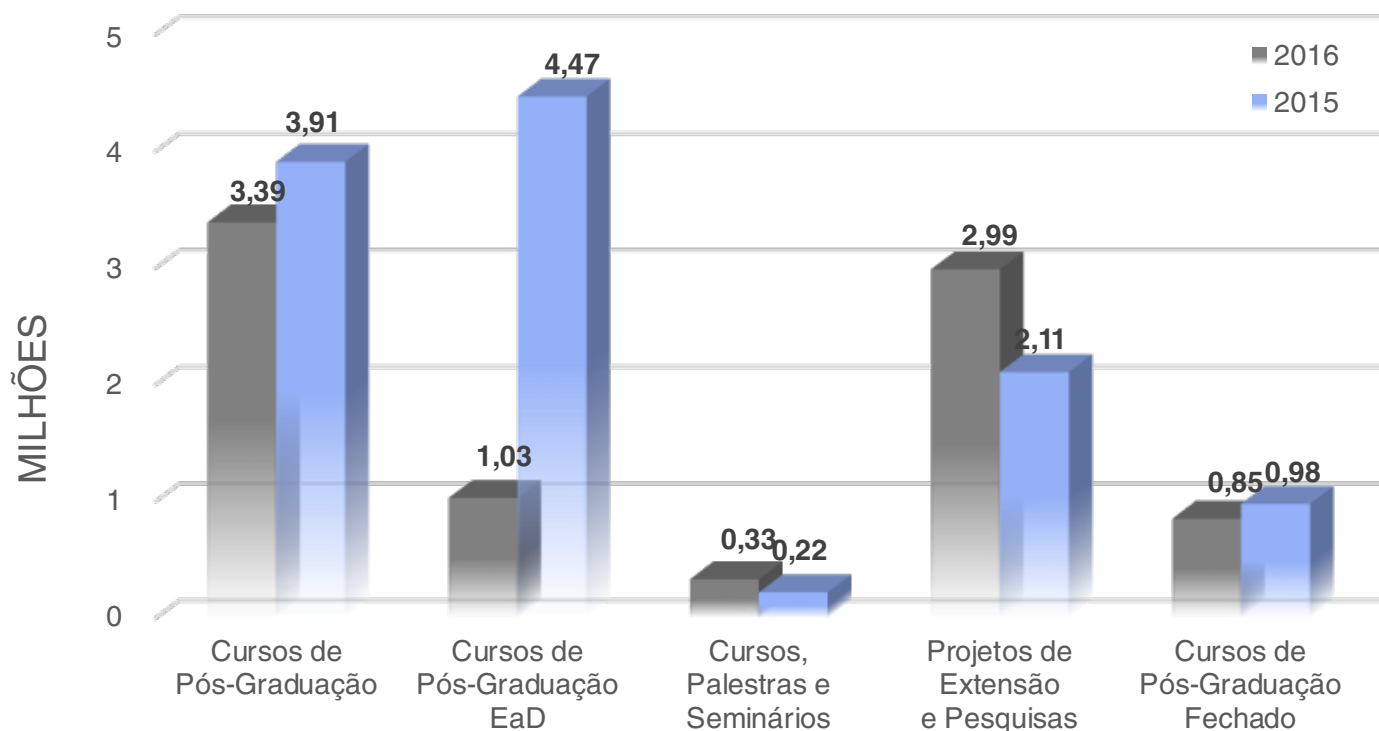
As visitas técnicas são atividades extracurriculares onde os alunos têm a oportunidade de conhecer grandes empresas e aprender na prática todos os conceitos teóricos vistos em sala de aula. Além disso, as visitas proporcionam uma interação entre os alunos, momentos de descontração e desenvolvimento de network entre eles.

No ano de 2016 as visitas foram para as empresas: Nestlé em Caçapava, Faber Castell em São Carlos, Natura em Cajamar, BM&FBovespa em São Paulo e a Hyundai em Piracicaba.

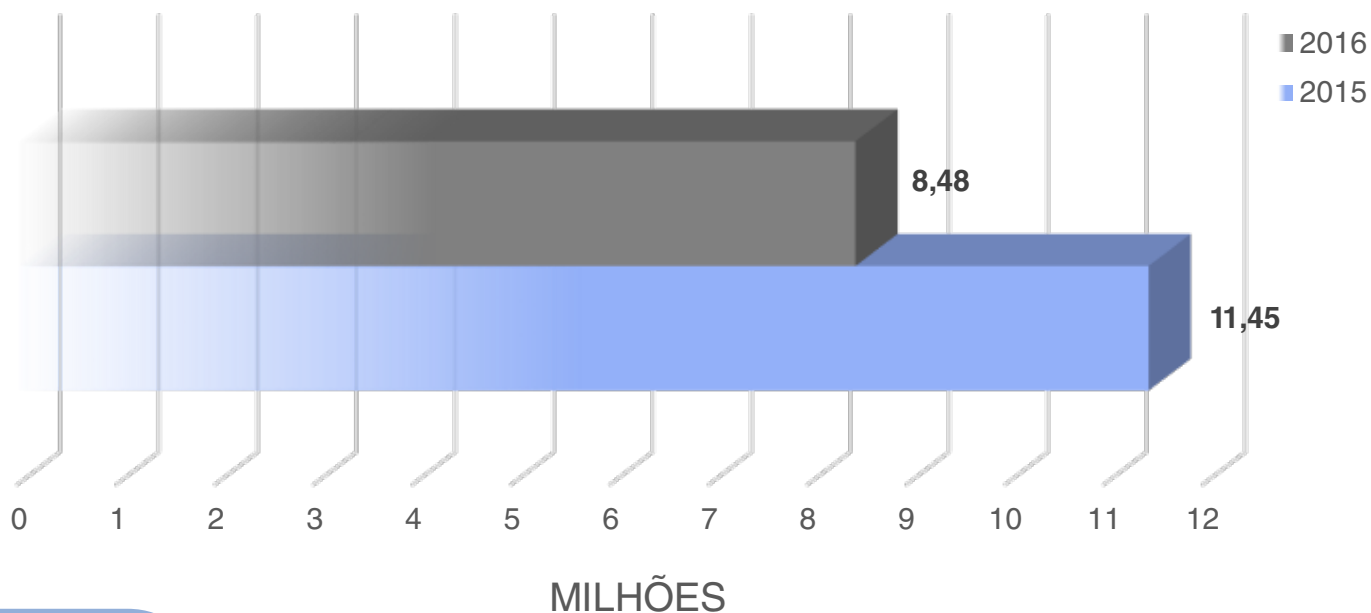


Demonstrações Contábeis

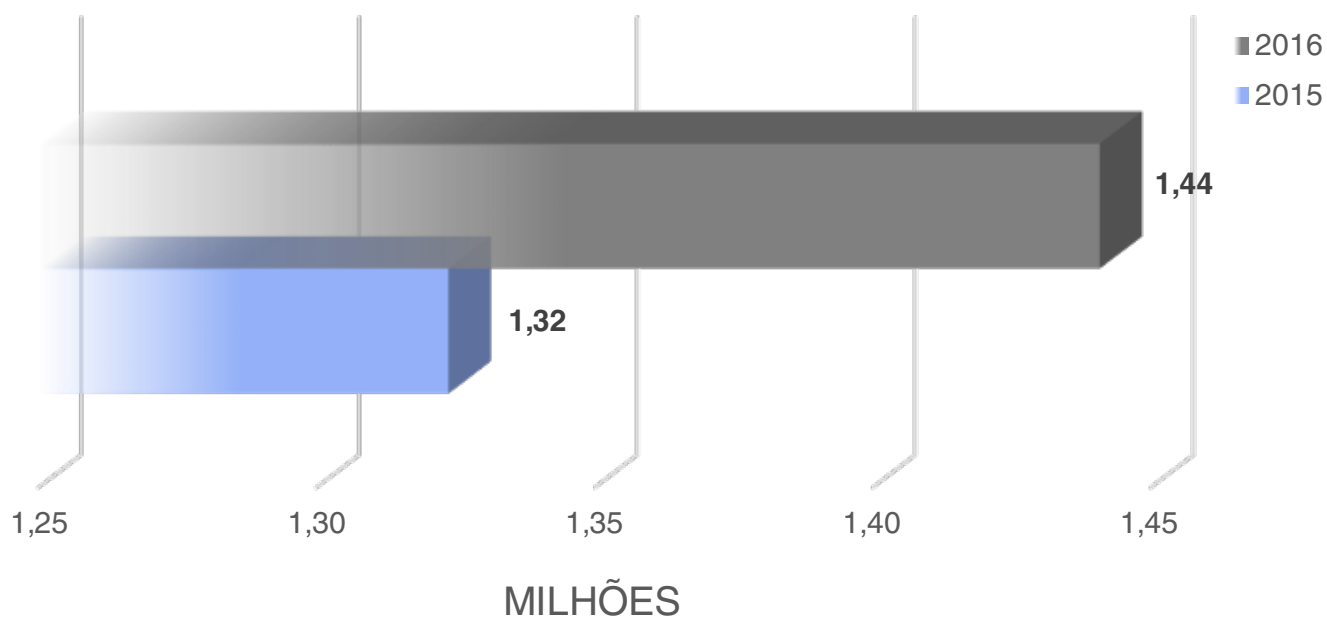
Receitas



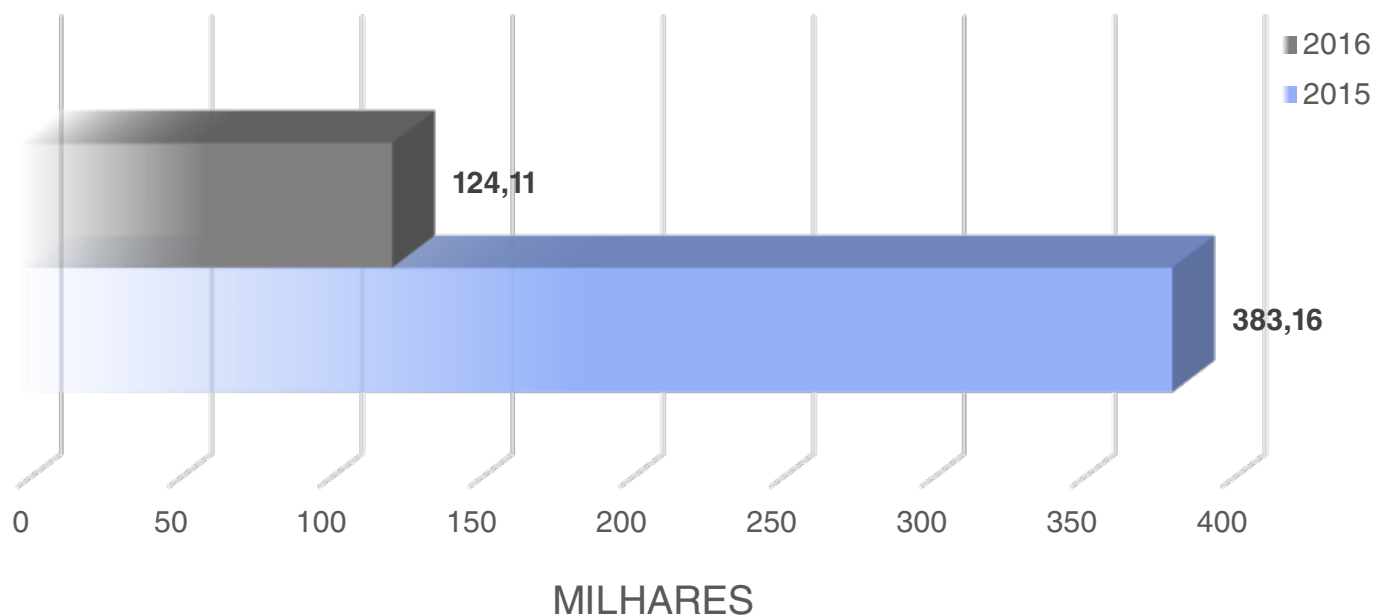
Total Receitas



Receita Financeira

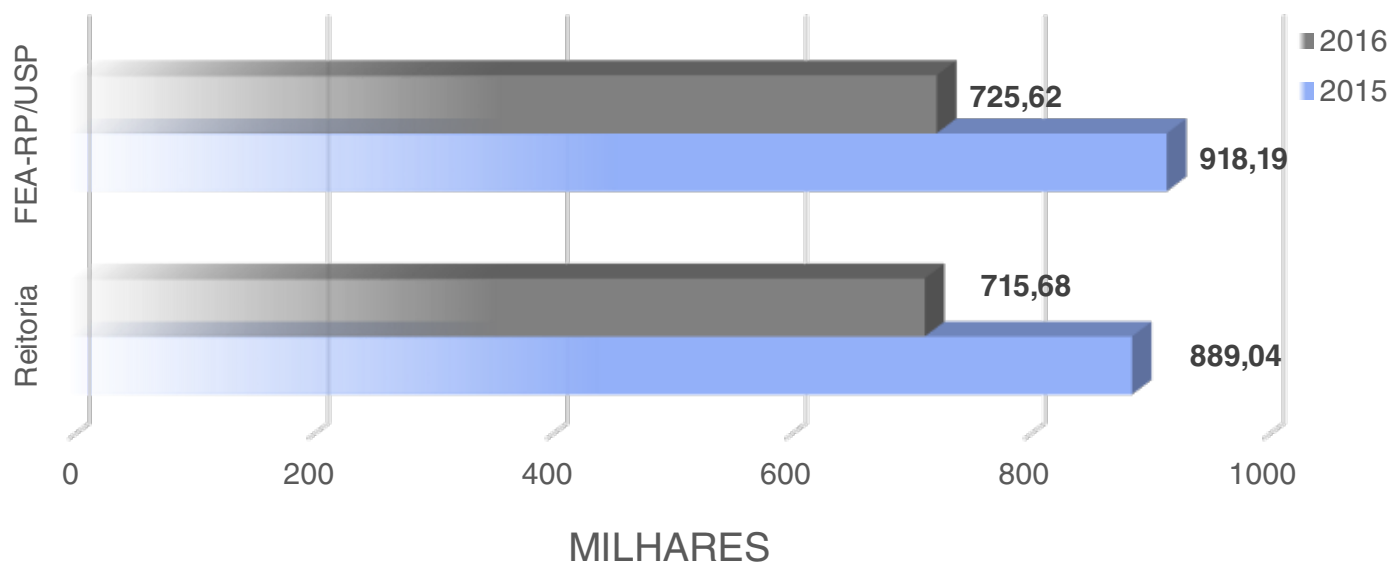


Resultado no Período



Repasses

A Fundace destina recursos a título de overhead à Reitoria e à FEA-RP/USP. Os recursos destinados à FEA-RP/USP são distribuídos entre os departamentos de Administração, Contabilidade, Economia e Diretoria da FEA-RP/USP. Sempre ressaltamos o apoio ao incremento de suas atividades de pesquisa, patrocínio da série working paper da FEA-RP/USP, em montagem de banco de informações para pesquisa, bases bibliográficas, incentivo à tradução e à participação de congressos.

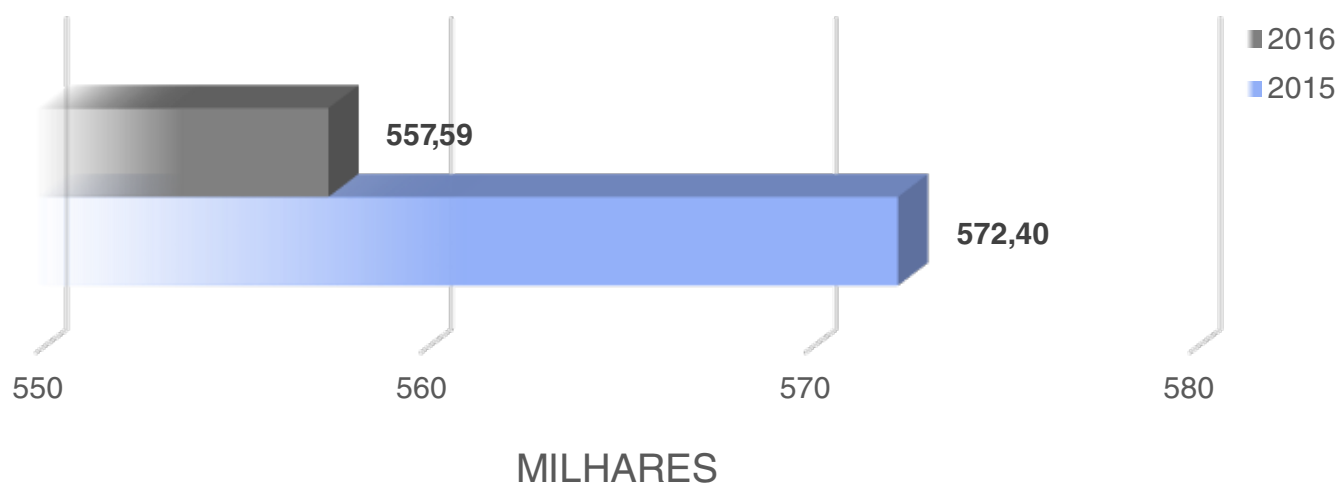


Além dos valores acima, a Fundace cumpre o papel de apoiar gastos extraordinários, desde que justificáveis, da FEA-RP/USP, destacando manutenção das salas de aula, compra de computadores para laboratórios de pesquisa e incentivos diversos à atividades realizadas pelas organizações estudantis ligadas à FEA-RP/USP.

Bolsas Estágio/Pesquisa

Vale destacar, dos gastos da Fundace, o relativo a bolsas de estágios. Trata-se, do envolvimento de alunos da graduação e pós graduação da FEA-RP/USP com as diversas atividades desenvolvidas nas duas instituições, na FEA-RP/USP e na própria Fundace. No quadro abaixo estão incluídos desde os estagiários das nossas áreas operacionais, como por exemplo da Secretaria de Cursos, Secretaria de Comunicação & Desenvolvimento e da Secretaria Administrativo-Financeira, até aqueles envolvidos em trabalhos de pesquisa com os nossos vários professores associados.

Além das bolsas citadas, podemos destacar ainda o patrocínio a eventos de Entidades Estudantis e outras, ligadas à FEA-RP/USP.



Demonstração do Resultado do Exercício

	31/12/2015	variação	31/12/2016
RECEITAS			
Cursos de Pós-graduação	3.910.493,31	-13,3%	3.390.083,54
Cursos de Pós-graduação MBA's EAD	4.468.041,55	-77,0%	1.029.503,52
Cursos, Palestras e Seminários	221.027,54	50,5%	332.721,73
Projetos Extensão e Pesquisas	2.108.032,31	41,7%	2.987.710,54
Cursos de Pós-graduação Fechado	978.854,71	-13,0%	852.044,73
Outras	0,00	0,0%	2.372,50
(-) Receitas canceladas	-238.344,17	-52,2%	-113.967,78
	11.448.105,25	-25,9%	8.480.468,78
Serviços de Terceiros	-7.421.530,79	-29,9%	-5.206.153,64
Serviços Jurídicos e Contábeis	-122.158,09	69,1%	-206.566,40
Plataforma EAD	-1.304.000,17	-87,7%	-160.833,34
Telefone e Postais	-44.257,18	3,7%	-45.897,49
Materiais de Escritório, Informática e Consumo	-144.441,99	34,6%	-194.372,77
Coffee-break e Refeições	-331.175,89	7,9%	-357.244,69
Viagens, Transportes e Estadias	-840.702,96	-33,0%	-562.910,76
Livros, Assinaturas e Softwares	-177.344,70	30,5%	-231.500,94
Repasses à Reitoria	-889.038,47	-19,5%	-715.677,75
Repasso à Unidade	-541.557,13	-32,6%	-364.778,59
Impostos, Taxas e Contribuições	-139.289,54	-64,9%	-48.896,05
Estimativa de Perdas com Devedores Duvidosos	-652.680,64	-34,7%	-426.149,31
Provisão/Reversão FEA	-51.233,00	-74,5%	-13.058,03
Provisão/Reversão de Projeto	2.920.025,40	-59,0%	1.197.246,62
CUSTOS VARIÁVEIS	-9.739.385,15	-24,7%	-7.336.793,14
MARGEM DE CONTRIBUIÇÃO	1.708.720,10	-33,1%	1.143.675,64
Administrativas	-388.601,75	-36,2%	-247.995,70
Manutenção e Conservação	-106.164,97	64,5%	-174.654,73
Pessoal	-1.220.584,64	12,2%	-1.370.012,34
Impressos, Fotocópias e Encadernações	-77.863,22	-19,0%	-63.034,77
Condomínio e Luz	-50.795,07	16,0%	-58.914,52
Depreciações	-25.422,54	-48,0%	-13.225,26
Propaganda e Publicidade	-549.470,75	-41,2%	-322.858,63
Receitas Financeiras	1.323.667,42	8,8%	1.440.793,08
Despesas Financeiras	-98.164,75	-20,0%	-78.528,37
Doações	-132.156,53	-0,8%	-131.131,37
DESPESAS FIXAS	-1.325.556,80	-23,1%	-1.019.562,61
RESULTADO LÍQUIDO	383.163,30	-67,6%	124.113,03

Balço Patrimonial

ATIVO	31/12/2015	variação	31/12/2016
Circulante			
Disponibilidades	11.057.817,94	-7,6%	10.217.097,76
Contas a Receber (Estimativa de perdas com Devedores Duvidosos)	4.381.461,14	-0,8%	4.345.957,31
Outros valores	43.440,41	-95,4%	1.985,21
	12.466.316,49	-9,0%	11.341.059,01
Não Circulante			
Realizável a Longo Prazo			
Valores Cauçionados	10.050,00	0,0%	10.050,00
	10.050,00	0,0%	10.050,00
Imobilizado			
. Custo Aquisição	550.974,43	3,2%	568.448,73
. Depreciação Acumulada	-510.654,29	2,6%	-523.879,55
	40.320,14	10,5%	44.569,18
TOTAL ATIVO	12.516.686,63	-9,0%	11.395.678,19
PASSIVO			
Circulante			
Fornecedores	128.328,89	-39,5%	77.595,99
Salários a pagar	31.412,00	29,4%	40.636,86
Contribuições Previd. Trabalhistas e Tributárias	117.004,78	-27,6%	84.762,17
Adiantamentos de Clientes	7.937,00	0,2%	7.956,71
Repasse Reitoria	0,00	0,0%	12.448,06
Provisão para Projetos	3.825.158,74	-31,3%	2.627.912,12
Provisão FEA	665.147,04	2,0%	678.205,07
	4.774.988,45	-26,1%	3.529.516,98
Patrimônio Social			
Patrimônio Social	7.358.534,88	5,2%	7.742.048,18
Resultado do Período	383.163,30	-67,6%	124.113,03
	7.741.698,18	1,6%	7.866.161,21
Total Passivo	12.516.686,63	-9,0%	11.395.678,19

Quocientes de Análise Financeira

	31/12/2015	31/12/2016
1. Índice de Liquidez Geral (LG)		
LG = $\frac{\text{Ativo Circulante} + \text{Realizável a Longo Prazo}}{\text{Passivo Circulante} + \text{Exigível a Longo Prazo}}$	2,61	3,21
2. Índice de Solvência Geral (SG)		
SG = $\frac{\text{Ativo Total}}{\text{Passivo Circulante} + \text{Exigível a Longo Prazo}}$	2,61	3,22
3. Índice de Liquidez Corrente (LC)		
LC = $\frac{\text{Ativo Circulante}}{\text{Passivo Circulante}}$	2,61	3,21

Demonstração das Mutações do Patrimônio Líquido

	Patrimônio Social	Superávit Acumulado	Total
Em 31 de dezembro de 2015	7.358.534,88	383.163,30	7.741.698,18
Apropriação do Superávit do Exercício Anterior	383.163,30	-383.163,30	
Integralização de Patrimônio Social	350,00		350,00
Superávit do Exercício		124.113,03	124.113,03
Em 31 de dezembro de 2016	7.742.048,18	124.113,03	7.866.161,21

Equipe Fundace

GERÊNCIA

Ellen Maria Terra Fiod
Gerente Geral

Ricardo Lindau
Gerente Administrativo

SECRETARIA ADMINISTRATIVO- FINANCEIRA

Aline Patrícia Rossato
Supervisora Administrativo Financeira

Ariane Oliveira
Assistente Administrativo Financeira

Maria Aparecida da Silva
Apoio

SECRETARIA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO

Péricles Barbosa Alves
Assistente de Comunicação e Desenvolvimento

Liliane Pomatti
Assistente Comercial

Luciana Lopes
Assistente Comercial MBA Marketing

SECRETARIA DE CURSOS

Ana Tereza Puccini
Supervisora de Cursos

Fernanda Arcencio
Secretária MBA Administração e MBA Gestão Estratégica
de Pessoas e Organizações Sustentáveis

Flávia da Silva Santos
Secretária MBA Gestão Tributária

Michelle Camargo
Secretária MBA Controladoria e Finanças e MBA
Contabilidade

Ildo Passagem
Apoio

INFORMÁTICA

André Luiz do Nascimento
Analista de Sistemas

Vinícius Ferreira
Analista de Tecnologia da Informação

Richard Rachid Shoner
Assistente de Informática

0800 77 300 70
www.fundace.org.br

 **FUNDACE**