

Tomografia da Cadeia do Leite São Paulo

Realização:



Centro de Conhecimento em Agronegócios



Faculdade de Economia, Administração e Contabilidade de Ribeirão Preto



Universidade de São Paulo

Parceiros:



SCOT
CONSULTORIA



CÂMARA SETORIAL DE
LEITE E DERIVADOS



SECRETARIA DE
AGRICULTURA E ABASTECIMENTO





**CÂMARA SETORIAL DE
LEITE E DERIVADOS**



**SECRETARIA DE
AGRICULTURA E ABASTECIMENTO**



MAPEAMENTO DO SISTEMA AGROINDUSTRIAL DO LEITE

Marcos Fava Neves

Matheus Alberto Consoli

Frederico Fonseca Lopes

Maurício Palma Nogueira

Everton Molina Campos

Lucas Teixeira

Luciano Thomé e Castro

Helio Afonso Braga de Paiva

Lucas Santarosa



**CÂMARA SETORIAL DE
LEITE E DERIVADOS**



**SECRETARIA DE
AGRICULTURA E ABASTECIMENTO**



ATACADO



Distribuição

Atacado

- Faturamento total: R\$ 76,5 bilhões (preço varejo);
- Pontos de venda atendidos: 900 mil;
- Área de armazenagem: 4,8 milhões de m²;
- Funcionários: 131 mil;
- Vendedores diretos: 12 mil;
- Representantes comerciais: 65 mil.

Fonte: ABAD (2005)



Distribuição

Atacado

CL 04	CL 03	Razão Social	UF	Faturamento Bruto 04 (R\$)	Clientes Ativos	Área de Armaz. (m ²)	Total Func.
1	2	MAKRO ATACADISTA S/A	SP	3.419.769.692	1.097.842	0	4.493
2	3	MARTNS COM. E SER. DISTR. S/A	MG	2.404.546.060	175.868	113.000	3.656
3	4	ARCOM AS.	MG	1.058.000.000	150.000	62.000	1.700
4	5	TAMBASA	MG	482.354.743	65.000	24.000	981
5	6	ZAMBONI DISTRIBUIDORA LTDA	RJ	416.750.897	10.627	13.700	680
6	8	UNIÃO COM. IMP. E EXP. LTDA.	MG	325.697.698	55.100	10.824	525
7	7	CEREALISTA MARANHÃO LTDA	SP	318.531.610	12.753	9.556	670
8	42	UNIVERSE DISTRIBUIDORA LTDA	MG	312.171.706	15.000	15.000	267
9	9	SANTA TEREZINHA DIS. PRODS. INDU.	MG	310.500.000	21.000	30.000	790
10	0	ALIMENTOS ZAELI LTDA	PR	300.000.000	50.000	200.000	1.500
11	0	VILA NOVA	MG	280.241.200	13.500	16.222	507
12	0	CEMA CENTRAL MINEIRA ATACADISTA	MG	246.441.131	26.385	8.500	914
13	12	PASTIFICIO SANTA AMÁLIA LTDA	MG	234.816.642	28.000	10.000	1.283
14	11	MERCANTIL NOVA ERA LTDA	AM	230.106.895	5.230	19.000	293
15	17	EMBRASIL EMPRESA BRAS DIS. LTDA	MG	222.491.685	42.000	12.288	432
16	14	PENNACCHI E CIA LTDA	PR	200.124.848	22.274	23.000	380
17	25	CARVALHO E FERNANDES LTDA	PI	198.755.478	30.000	14.303	426
18	21	DISTRIBUIDORA COIMBRA IMP EXP LTDA	RO	196.559.472	15.226	24.086	518
19	15	ATACADÃO EST. CER. RIO DO PEIXE	PB	187.592.800	17.026	18.600	629

Fonte: ABAD (2005)



**CÂMARA SETORIAL DE
LEITE E DERIVADOS**



**SECRETARIA DE
AGRICULTURA E ABASTECIMENTO**



VAREJO



Distribuição

Varejo

- Faturamento total: R\$ 97,7 bilhões;
- Participação do faturamento sobre o PIB: 5,5%;
- N° de lojas (total auto-serviço): 71.951;
- N° de check-outs: 166.503;
- Área de vendas: 18,1 milhões de m²;
- N° de empregos diretos: 788.268;
- Investimento no setor: R\$ 1,33 bilhões.

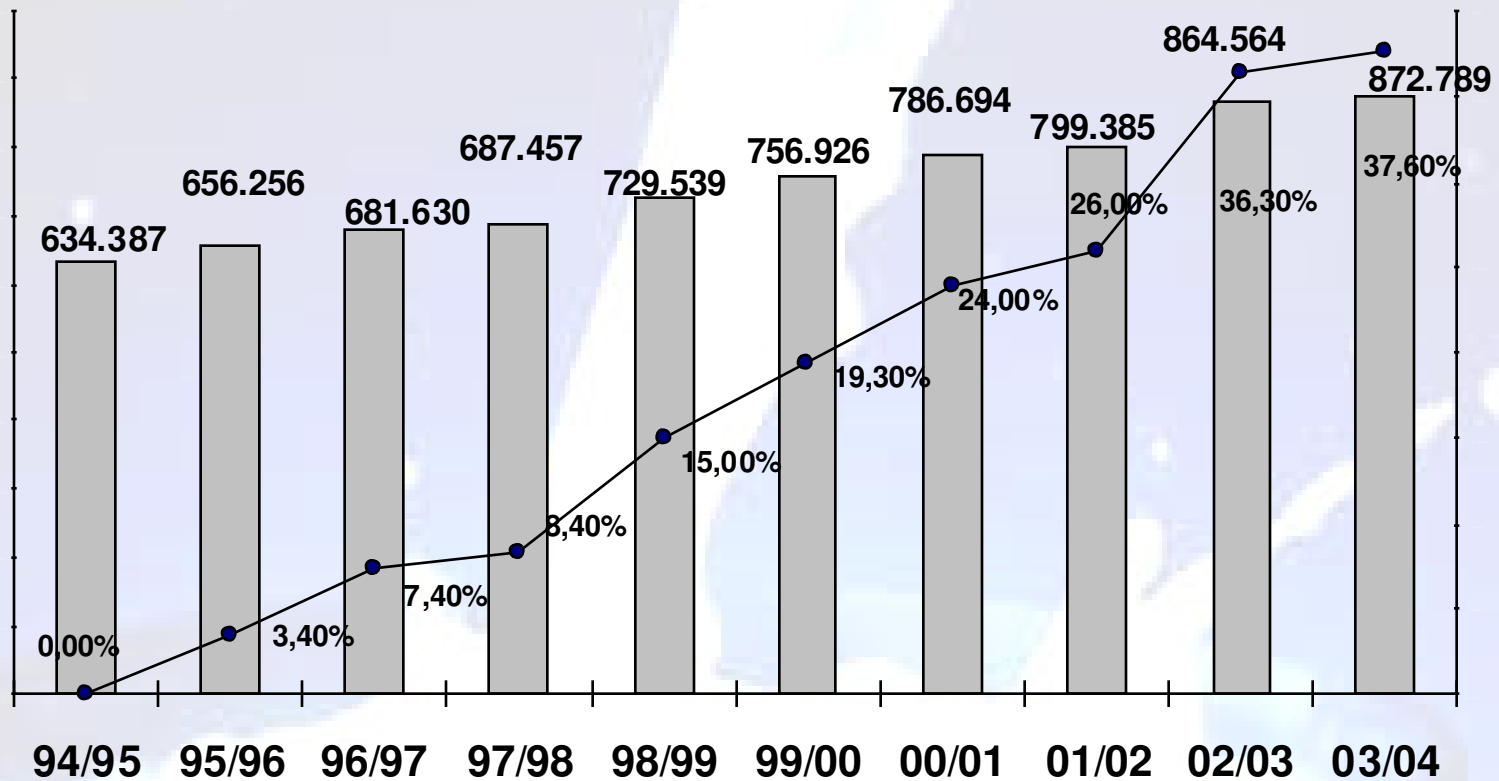
Fonte: ABRAS (2005)



Distribuição

Varejo

Número Total de Lojas no Varejo e Respectiva taxa de crescimento (base 94/95)



Fonte: SuperVarejo (2005)

CLASS. 2004	CLASS. 2003	EMPRESA	SEDE	FATURAM. BRUTO EM 2004 (R\$)	% FATURAM. SOBRE O SETOR
1	1	COMPANHIA BRASILEIRA DE DISTRIBUIÇÃO	SP	15.435.358.000	15,8
2	2	CARREFOUR COM. IND. LTDA.	SP	12.119.216.143	12,4
3	6	WAL-MART BRASIL LTDA.	SP	6.105.948.358	6,2
4	3	SONAE DISTRIBUIÇÃO BRASIL S/A	RS	4.335.653.079	4,4
5	7	CIA. ZAFFARI COMÉRCIO E INDÚSTRIA	RS	1.268.284.959	1,3
TOTAL 5 MAIORES				39.264.460.539	40,2
6	11	DMA DISTRIBUIDORA S/A	MG	1.135.142.074	1,2
7	9	G. BARBOSA COMERCIAL LTDA.	SE	1.029.496.096	1,1
8	10	IRMÃOS BRETAS, FILHOS E CIA. LTDA.	MG	1.015.917.966	1,0
9	8	COOP COOPERATIVA DE CONSUMO	SP	997.757.275	1,0
10	12	A. ANGELONI & CIA. LTDA.	SC	966.787.796	1,0
TOTAL 10 MAIORES				44.409.561.746	45,5
11	13	IRMÃOS MUFFATO e CIA LTDA	PR	804.636.822	0,8
12	17	CONDOR SUPERCENTER LTDA.	PR	730.706.280	0,7
13	14	SONDA SUPERMERCADOS EXP. E IMP. LTDA.	SP	669.436.279	0,7
14	15	LÍDER SUPERMERCADOS E MAGAZINE LTDA.	PA	667.624.359	0,7
15	16	Y. YAMADA S/A COMÉRCIO E INDÚSTRIA	PA	659.742.020	0,7
16	18	EMPRESA BAIANA DE ALIMENTOS - EBAL	BA	475.814.000	0,5
17	20	SAVEGNAGO SUPERMERCADOS LTDA	SP	398.592.783	0,4
18	19	D'AVÓ SUPERMERCADOS LTDA.	SP	398.357.774	0,4
19	21	CARVALHO E FERNANDES LTDA	PI	387.883.622	0,4
20	23	SUPERMERCADO BAHAMAS LTDA.	MG	351.820.530	0,4
TOTAL 20 MAIORES				49.954.176.215	51,1

Fonte: ABRAS (2005)



Distribuição

Varejo

Brasil: Preço Médio Anual do Leite no Mercado Varejista (2000-2005) - R\$							
Produto	Unidade	2000	2001	2002	2003	2004	2005*
Leite B	Litro	1,12	1,25	1,32	1,47	1,57	1,64
Leite C	Litro	0,92	1,02	1,07	1,16	1,21	1,30
Leite em pó	Lata 400g	3,44	3,58	3,69	4,67	4,77	5,22
Leite condensado	Lata 395g	1,27	1,34	1,39	1,74	1,85	1,95

* Período de Janeiro a Agosto/05

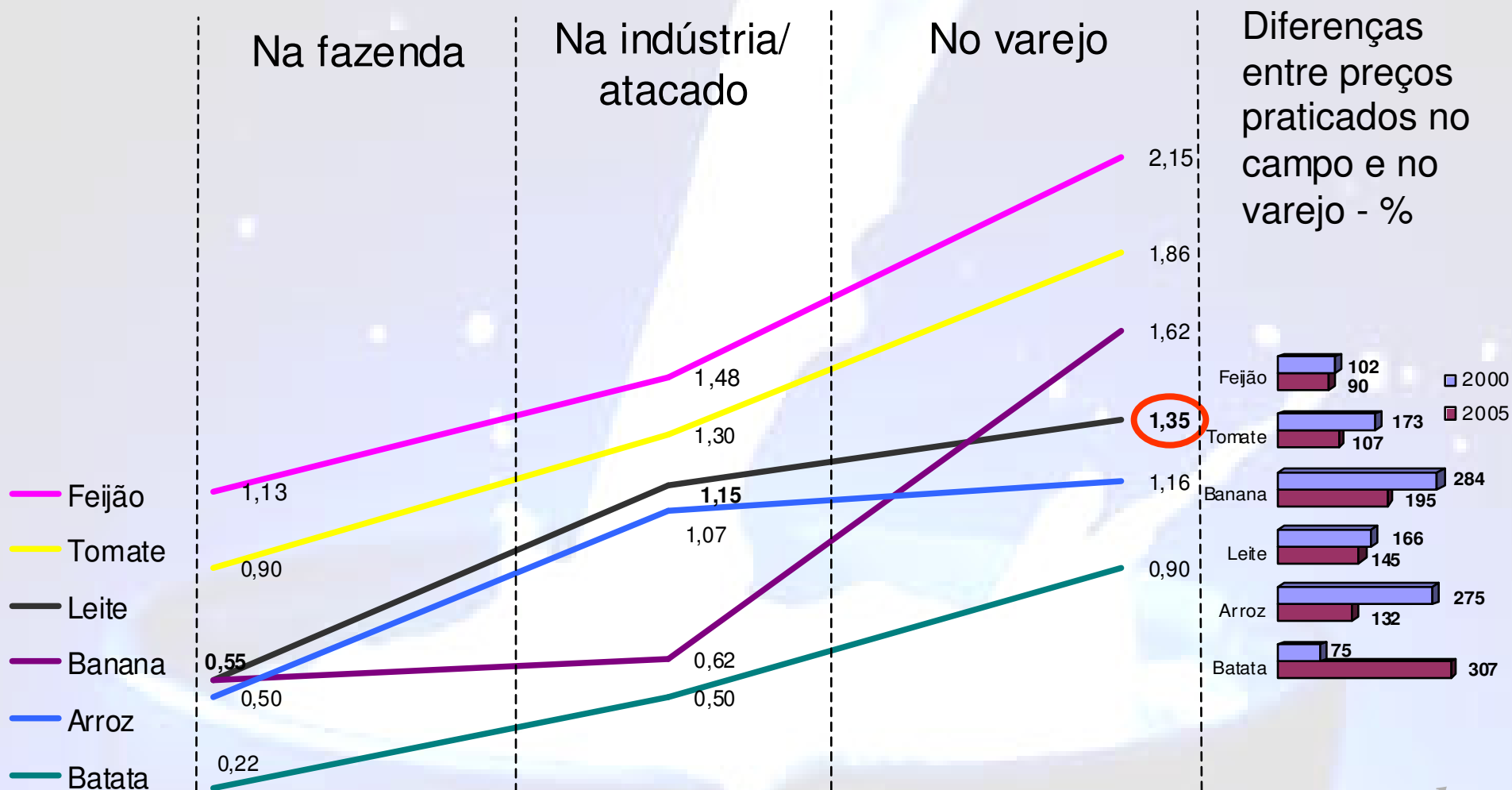
Fonte: Elaborado pelo PENSEA a partir de IEA (2005)



Distribuição

Varejo

Do campo ao varejo: Preços médio praticados em agosto/2005 - R\$/Kg ou L



Fontes: IEA, Ceagesp, Procon-SP, Valor - 23/09/05

www.pensa.org.br

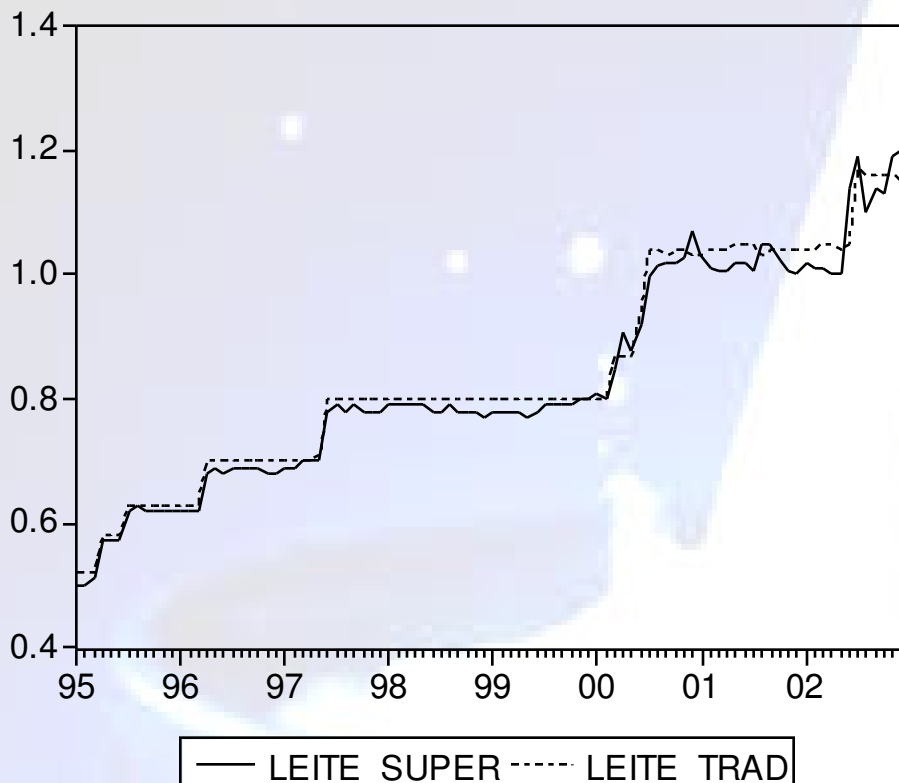


Distribuição

Varejo

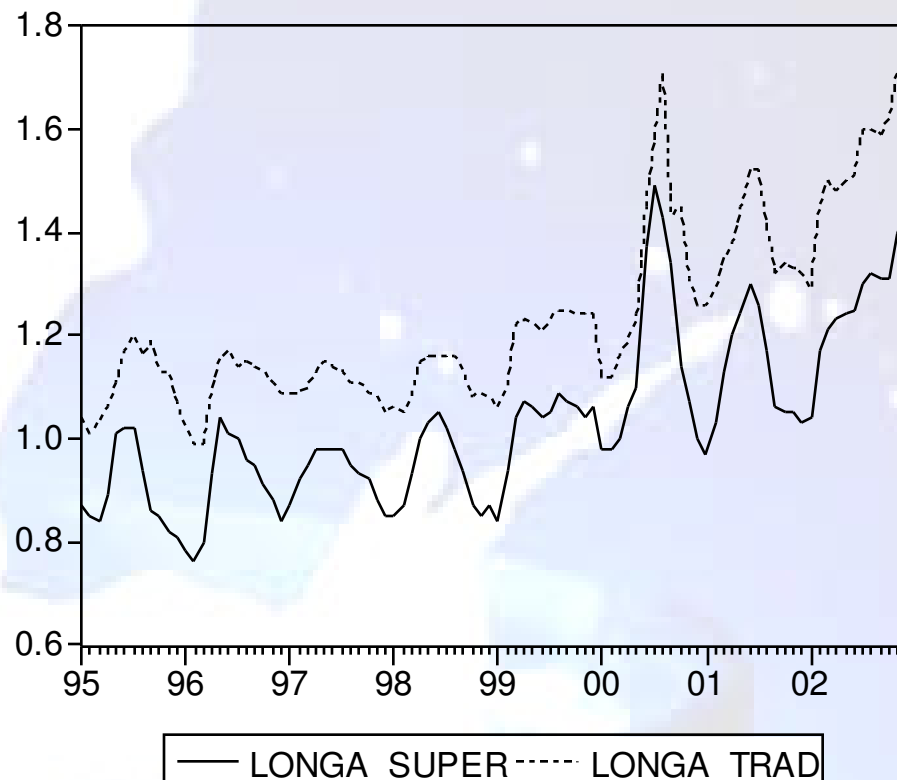
Preço do Leite Pasteurizado:

Supermercado x Varejo Tradicional



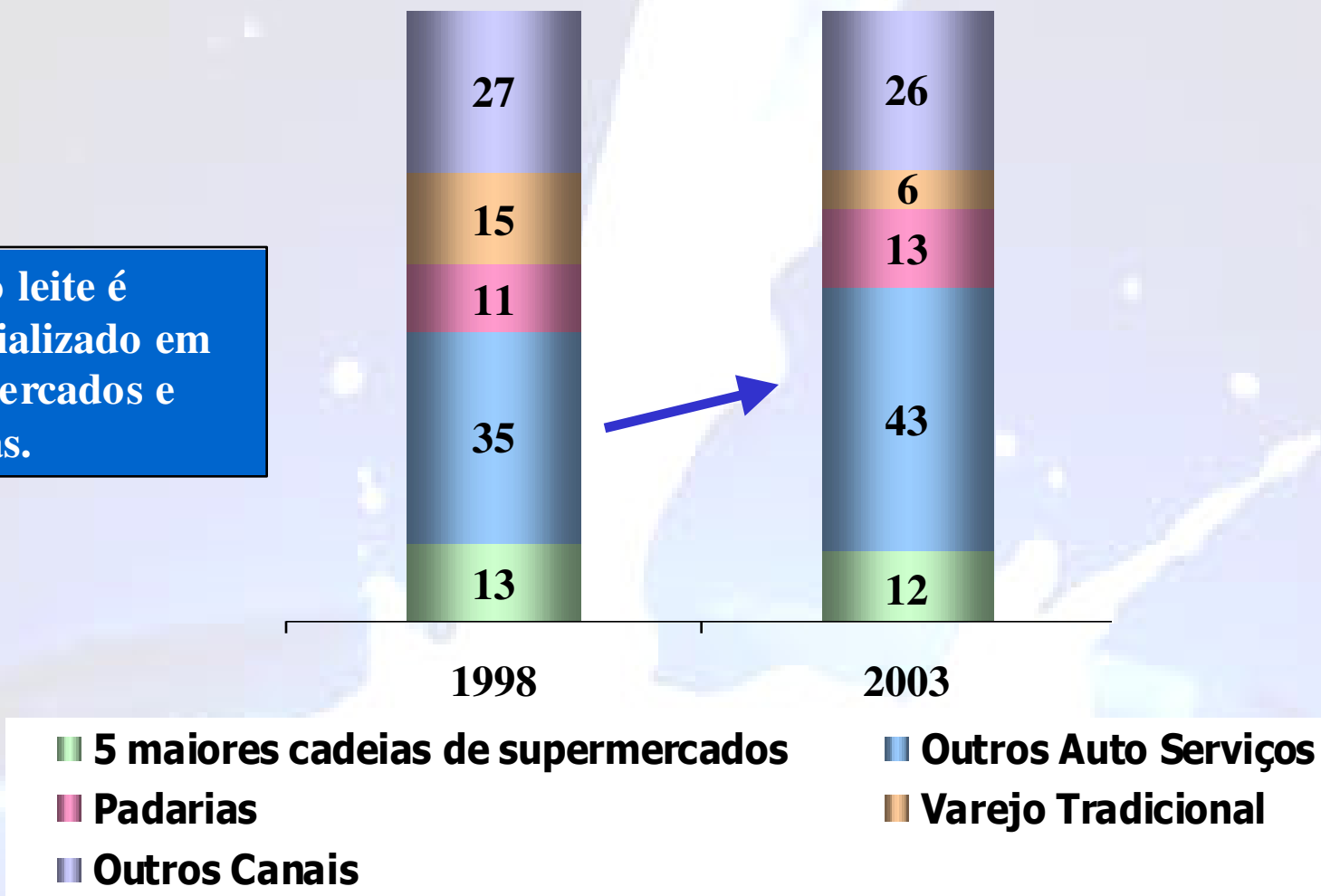
Preço do Leite Longa Vida:

Supermercado x Varejo Tradicional



Como o mercado de Leite está distribuído ?

68% do leite é comercializado em supermercados e padarias.





**CÂMARA SETORIAL DE
LEITE E DERIVADOS**



**SECRETARIA DE
AGRICULTURA E ABASTECIMENTO**



SUPERMERCADOS



Distribuição

Supermercados

Importância das vendas no auto-serviço (2004) - %				
Regiões	Grande SP	Interior de São Paulo	Sudeste(MG, RJ, ES)	Brasil
50 ou mais CK	32,7	10,8	7,3	13,7
20 a 49 CK	22,1	18,4	13,4	19,7
10 a 19 CK	17,5	23,6	17,8	18,3
5 a 9 CK	12,5	16,5	23,2	16,2
1 a 4 CK	15,3	30,6	38,4	32,2
Total Auto-Serviço	100	100	100	100

Fonte: Revista Super Varejo (2005)

Supermercados com mais de 10 check-outs comercializam 53,1% dos iogurtes no Brasil, enquanto que na Grande SP este valor sobe para 80,5%.



Distribuição

Supermercados

Participação das Seções de Supermercados (2003)		
	Seções	Participação(%)
Perecíveis	Frios e Laticínios	13,8
	Açougue	6,5
	Hortifrutícolas	6,4
	Padaria e Confeitaria	3,9
	Congelados	2,8
	Peixaria	0,9
Mercearia	Mercearia Seca	21,7
	Mercearia Líquida	11,6
	Limpeza Caseira	7,9
	Higiene e Perfumaria	6,9
Não Alimentos	Bazar	6,7
	Eleto	6
	Têxtil	2,4
	Outros	2,5

Fonte: ABRAS (2004)

Em 2004 a participação de frios e laticínios aumentou para 15,9%.



Distribuição

Supermercados

Perfil do Consumidor de Supermercado Conforme o Ciclo de Vida da Família

Estágio	%
Independentes	22
Casal com crianças pequenas	22
Casal com pré-adolescentes	18
Casal com crianças adolescentes	13
Casal com filhos adultos	12
Monoparentais	13

Revista Super Varejo (2004)

Ano V - agosto 2004 - n° 51



Distribuição

Supermercados

Como as diferentes classes fazem suas compras (%)

Classe	Supermercados	Outros canais
AB	76	24
C	66	34
DE	51	49

Fonte: Revista Super Hiper (2005)

Como as diferentes classes fazem suas compras por cesta de produto - %

	AB		C		DE	
	Super.	O. Canais	Super.	O. Canais	Super.	O. Canais
Alimentos	85	15	76	24	57	43
Higiêne pessoal	64	36	56	44	46	55
Bebidas não-alcoólicas	70	30	57	43	41	59
Limpeza do lar	84	16	76	24	59	41

Fonte: Revista Super Hiper (2005)



Distribuição

Supermercados

Importância dos canais em volume (%) para leite longa vida				
	Supermercados	5 maiores redes	Outros supermercados	Outros canais
Brasil	80	15	65	20
Sudeste (MG, RJ, ES)	85	14	71	15
Grande SP	80	34	46	20
Interior SP	84	13	71	16

Fonte: Super Varejo (2005)

Importância dos canais em volume (%) para leite pasteurizado				
	Supermercados	5 maiores redes	Outros supermercados	Outros canais
Brasil	25	2	23	75
Sudeste (MG, RJ, ES)	20	1	19	80
Grande SP	13	1	12	87
Interior SP	25	2	23	75

Fonte: Super Varejo (2005)

Importância dos canais em volume (%) para leite em pó				
	Supermercados	5 maiores redes	Outros supermercados	Outros canais
Brasil	47	8	39	53
Sudeste (MG, RJ, ES)	81	16	65	19
Grande SP	36	12	24	64
Interior SP	65	9	56	35

Fonte: Super Varejo (2005)

São Paulo: Ranking e concentração das 5 marcas líderes em leite longa vida

Regiões	Supermecados	5 maiores redes	Outros supermercados	Outros canais
1° Líder	Lactus	Italac	Lactus	Malibu
2° Líder	Italac	Marajoara	Long	Bom Gosto
3° Líder	Nilza	Nilza	Jussara	Lactus
4° Líder	Marajoara	ElegÊ	Italac	Leco
5° Líder	Long	Bom Gosto	Malibu	Long
Total das 5 Líderes (Vol. %)	33	43	35	32

Fonte: Super Varejo (2005)

São Paulo: Ranking e concentração das 5 marcas líderes em leite pasteurizado

Regiões	Supermecados	5 maiores redes	Outros supermercados	Outros canais
1° Líder	Paulista	Paulista	Paulista	Paulista
2° Líder	Maringá	Nilza	Maringá	Maringá
3° Líder	Nilza	Maringá	Nilza	Leco
4° Líder	Linense	Cooper	Linense	Colaso
5° Líder	Lady	Vigor	Lady	Cooper
Total das 5 Líderes (Vol. %)	44	54	43	37

Fonte: Super Varejo (2005)

São Paulo: Ranking e concentração das 5 marcas líderes em leite em pó

Regiões	Supermecados	5 maiores redes	Outros supermercados	Outros canais
1° Líder	Ninho	Ninho	Ninho	Ninho
2° Líder	Itambé	Itambé	Itambé	Paulista
3° Líder	Paulista	Molico	Paulista	Itambé
4° Líder	Molico	La Serenissima	Molico	La Serenissima
5° Líder	La Serenissima	Paulista	La Serenissima	Camponesa
Total das 5 Líderes (Vol. %)	92	93	92	35

Fonte: Super Varejo (2005)



Distribuição

Supermercados

Importância dos canais em volume (%) para creme de leite				
	Supermecados	5 maiores redes	Outros supermercados	Outros canais
Brasil	79	14	65	21
Sudeste (MG, RJ, ES)	92	10	82	8
Grande SP	86	32	54	14
Interior SP	84	12	72	16

Fonte: Super Varejo (2005)

Importância dos canais em volume (%) para leite condensado				
	Supermecados	5 maiores redes	Outros supermercados	Outros canais
Brasil	80	15	65	20
Sudeste (MG, RJ, ES)	91	11	80	9
Grande SP	85	31	54	15
Interior SP	85	12	73	15

Fonte: Super Varejo (2005)



Distribuição

Supermercados

São Paulo: Ranking e concentração das 5 marcas líderes em leite condensado				
Regiões	Supermecados	5 maiores redes	Outros supermecados	Outros canais
1° Líder	Moça	Moça	Moça	Moça
2° Líder	Itambé	Mococa	Itambé	Itambé
3° Líder	Mococa	Glória	Mococa	Mococa
4° Líder	Glória	Itambé	Glória	Glória
5° Líder	Pamalat	Elegê	Parmalat	Pamalat
Total das 5 Líderes (Vol. %)	91	88	93	92

Fonte: Super Varejo (2005)

São Paulo: Ranking e concentração das 5 marcas líderes em creme de leite				
Regiões	Supermecados	5 maiores redes	Outros supermecados	Outros canais
1° Líder	Nestlé	Nestlé	Nestlé	Nestlé
2° Líder	Mococa	Mococa	Mococa	Italac
3° Líder	Parmalat	Parmalat	Batavo	Parmalat
4° Líder	Batavo	Italac	Parmalat	Mococa
5° Líder	Itambé	Batavo	Itambé	Itambé
Total das 5 Líderes (Vol. %)	64	72	63	64

Fonte: Super Varejo (2005)



Distribuição

Supermercados

Importância dos canais em volume (%) para biscoito wafer				
	Supermecados	5 maiores redes	Outros supermercados	Outros canais
Brasil	69	10	59	31
Sudeste (MG, RJ, ES)	84	8	76	16
Grande SP	76	28	48	24
Interior SP	83	10	73	17

Fonte: Super Varejo (2005)

Importância dos canais em volume (%) para biscoito recheado				
	Supermecados	5 maiores redes	Outros supermercados	Outros canais
Brasil	65	10	55	35
Sudeste (MG, RJ, ES)	80	9	71	20
Grande SP	72	22	50	28
Interior SP	80	8	72	20

Fonte: Super Varejo (2005)

Importância dos canais em volume (%) para biscoito doce				
	Supermecados	5 maiores redes	Outros supermercados	Outros canais
Brasil	64	8	56	36
Sudeste (MG, RJ, ES)	84	6	78	16
Grande SP	70	22	48	30
Interior SP	79	6	73	21

Fonte: Super Varejo (2005)

São Paulo: Ranking e concentração das 5 marcas líderes em biscoito wafer				
Regiões	Supermecados	5 maiores redes	Outros supermercados	Outros canais
1° Líder	Bauduco	Bauduco	Bauduco	Bauduco
2° Líder	Lu Danone	Lu Danone	Mabel	Itamaraty
3° Líder	Mabel	Triunfo	Lu Danone	Mabel
4° Líder	Bela Vista	Tostines	Bela Vista	Bela Vista
5° Líder	Triunfo	Marilan	Triunfo	Adria
Total das 5 Líderes (Vol. %)	61	53	65	47

Fonte: Super Varejo (2005)

São Paulo: Ranking e concentração das 5 marcas líderes em biscoito recheado				
Regiões	Supermecados	5 maiores redes	Outros supermercados	Outros canais
1° Líder	Trakinas	Adria	Trakinas	Trakinas
2° Líder	Adria	Trakinas	Adria	Adria
3° Líder	Gulosos	Passatempo	Gulosos	Festiva
4° Líder	Passatempo	Gulosos	Passatempo	Passatempo
5° Líder	Break up	Bono	Break up	Gulosos
Total das 5 Líderes (Vol. %)	43	49	42	41

Fonte: Super Varejo (2005)

São Paulo: Ranking e concentração das 5 marcas líderes em biscoito doce				
Regiões	Supermecados	5 maiores redes	Outros supermercados	Outros canais
1° Líder	Marilan	Marilan	Marilan	Marilan
2° Líder	Zabet	Mabel	Zabet	Dunga
3° Líder	Mabel	Zabet	Mabel	Zabet
4° Líder	Dunga	Dunga	Dunga	Mabel
5° Líder	Passatempo	Tostines	Passatempo	Passatempo
Total das 5 Líderes (Vol. %)	48	47	49	32

Fonte: Super Varejo (2005)



Distribuição

Supermercados

Importância dos canais em volume (%) para iogurtes

	Supermercados	5 maiores redes	Outros supermercados	Outros canais
Brasil	75	13	62	25
Sudeste (MG, RJ, ES)	86	9	77	14
Grande SP	75	23	52	26
Interior SP	84	12	72	16

Fonte: Super Varejo (2005)

Importância dos canais em volume (%) para leite aromatizado

	Supermercados	5 maiores redes	Outros supermercados	Outros canais
Brasil	65	9	56	35
Sudeste (MG, RJ, ES)	83	7	76	17
Grande SP	73	19	54	27
Interior SP	83	10	73	17

Fonte: Super Varejo (2005)

Importância dos canais em volume (%) para leite fermentado

	Supermercados	5 maiores redes	Outros supermercados	Outros canais
Brasil	70	15	55	30
Sudeste (MG, RJ, ES)	85	13	72	15
Grande SP	42	12	30	58
Interior SP	65	14	51	35

Fonte: Super Varejo (2005)

São Paulo: Ranking e concentração das 5 marcas líderes em iogurte				
Regiões	Supermecados	5 maiores redes	Outros supermercados	Outros canais
1° Líder	Vigor	Activa	Vigor	Vigor
2° Líder	Batavo	Vigor	Batavo	Batavo
3° Líder	Danone	Batavo	Danone	Paulista
4° Líder	Paulista	Nestlé	Paulista	Parmalat
5° Líder	Nestlé	Paulista	Nestlé	Danone
Total das 5 Líderes (Vol. %)	55	47	59	54

Fonte: Super Varejo (2005)

São Paulo: Ranking e concentração das 5 marcas líderes em leite aromatizado				
Regiões	Supermecados	5 maiores redes	Outros supermercados	Outros canais
1° Líder	Toddynho	Toddynho	Lider	Toddynho
2° Líder	Lider	Nescau Prontinho	Toddynho	ChocÓleo
3° Líder	Nescau Prontinho	Lider	ChocÓleo	Lider
4° Líder	ChocÓleo	Nescau	Nescau Prontinho	Nescau Prontinho
5° Líder	Nescau	Chocomilk	Danette	Chocomilk
Total das 5 Líderes (Vol. %)	67	66	67	65

Fonte: Super Varejo (2005)

São Paulo: Ranking e concentração das 5 marcas líderes em leite fermentado				
Regiões	Supermecados	5 maiores redes	Outros supermercados	Outros canais
1° Líder	Chamyto	Chamyto	Chamyto	Yakult
2° Líder	Yakult	Yakult	Yakult	Parmalat
3° Líder	Batavo	Batavo	Vigor	Chamyto
4° Líder	Vigor	Vigor	Batavo	Batavo
5° Líder	Danoninho	Danoninho	Danoninho	Vigor
Total das 5 Líderes (Vol. %)	88	89	88	96

Fonte: Super Varejo (2005)

São Paulo: Ranking e concentração das 5 marcas líderes em sobremesa pronta				
Regiões	Supermercados	5 maiores redes	Outros supermercados	Outros canais
1° Líder	Danette	Chandelle	Danette	Danette
2° Líder	Chandelle	Danette	Danone	Batavo
3° Líder	Danone	Batavo	Chandelle	Yakult
4° Líder	Paulista	Nestlé	Paulista	Parmalat
5° Líder	Batavo	Danone	Batavo	Vigor
Total das 5 Líderes (Vol. %)	70	69	71	62

Fonte: Super Varejo (2005)

São Paulo: Ranking e concentração das 5 marcas líderes em petit suisse				
Regiões	Supermercados	5 maiores redes	Outros supermercados	Outros canais
1° Líder	Danoninho	Danoninho	Danoninho	Danoninho
2° Líder	Batavinho	Batavinho	Batavinho	Vigorzinho
3° Líder	Vigorzinho	Chambinho	Vigorzinho	Batavinho
4° Líder	Chambinho	Vigorzinho	Chambinho	Chambinho
5° Líder	Paulista	Paulista	Paulista	Parmalat
Total das 5 Líderes (Vol. %)	87	87	92	90

Fonte: Super Varejo (2005)

São Paulo: Ranking e concentração das 5 marcas líderes em sorvete				
Regiões	Supermercados	5 maiores redes	Outros supermercados	Outros canais
1° Líder	Kibon	Kibon	Kibon	Kibon
2° Líder	Nestlé	Nestlé	Nestlé	Nestlé
3° Líder	Porto Fino	Porto Fino	Jundiá	Porto Fino
4° Líder	Jundiá	Venutti	St. Luiger	Jundiá
5° Líder	Venutti	Jundiá	Venutti	Venutti
Total das 5 Líderes (Vol. %)	70	66	74	61

Fonte: Super Varejo (2005)



**CÂMARA SETORIAL DE
LEITE E DERIVADOS**



**SECRETARIA DE
AGRICULTURA E ABASTECIMENTO**



PADARIAS



Distribuição

Padarias

- Há 52 mil empresas de panificação em todo o país;
- O segmento de padarias no Brasil representa um faturamento ao redor de R\$ 25 bilhões/ano;
- Gera 580.000 empregos diretos (1,5 milhão indiretos);
- Remuneração média de R\$ 458,00/mês aos empregados;
- Atendem uma média de 40 milhões de cliente/dia.

Fonte: ABIP (2005)



Distribuição

Padarias

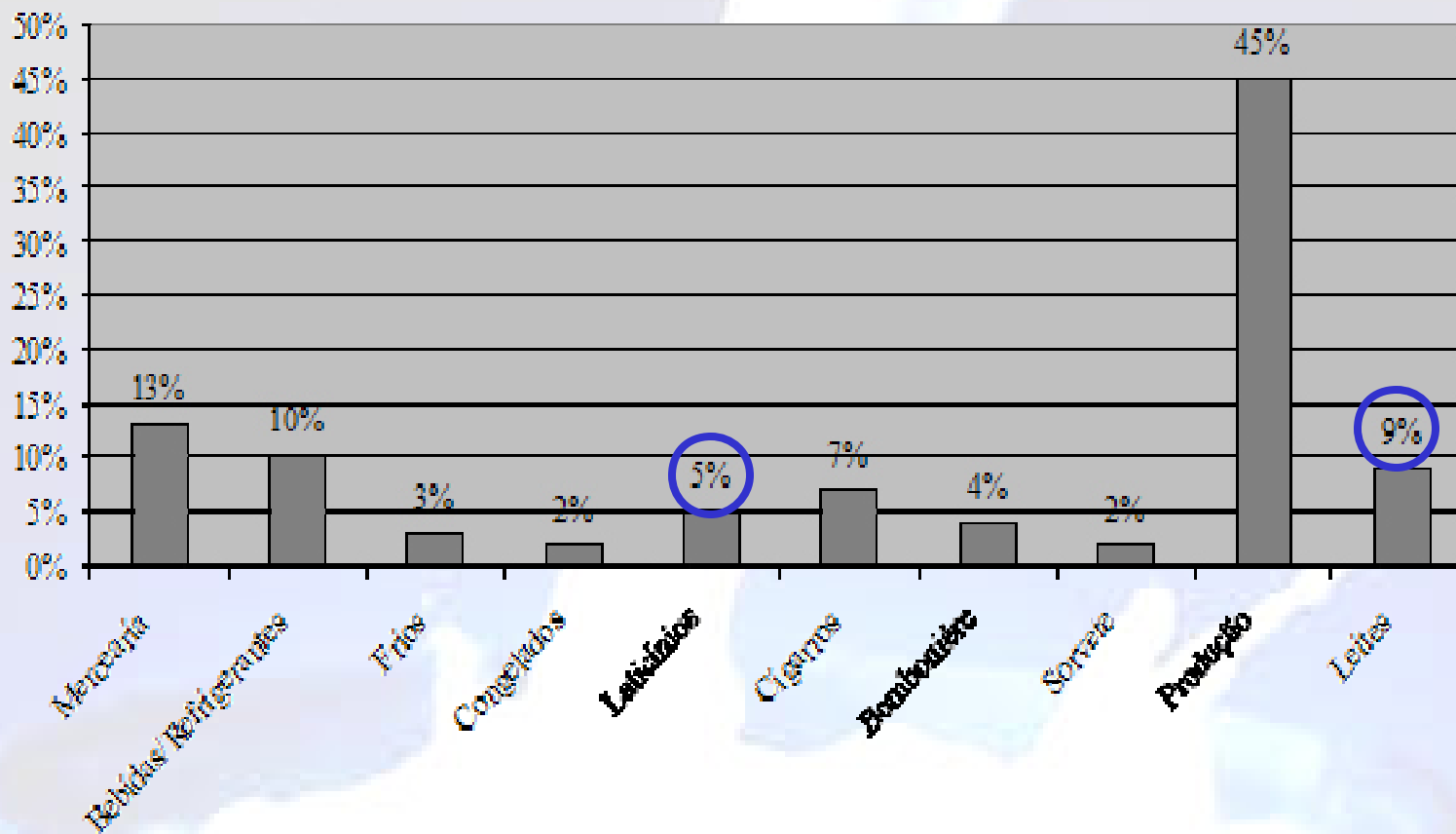
Brasil: Classificação das Padarias por Faturamento (2004) - %	
Faturamento/Mês	Percentual (%)
Até 28.000,00	9,90
De 29.000,00 a 39.000,00	20,70
De 40.000,00 a 56.000,00	32,40
De 57.000,00 a 90.000,00	24,30
De 91.000,00 a 134.000,00	9,00
Acima de 135.000,00	3,70

Fonte: ABIP (2005)



Distribuição

Padarias



Fonte: ABIP (2005)



Distribuição

CONCLUSÕES DO SETOR:

- Estima-se que o faturamento do varejo (apenas auto-serviço) com leite e laticínios girou em torno de 15,5 bilhões de reais em 2004.
- O varejo trabalha hoje com uma margem de 17% sobre o preço de atacado do leite.
- Em 2004 existiam 71.951 lojas do auto-serviço que comercializam leite e derivados.
- Mais da metade do leite produzido (55%) é comercializado pelo auto-serviço, sendo padarias o segundo mais importante canal (13%).
- O segmento de padarias no Brasil alcançou em 2004 um faturamento ao redor de R\$ 25 bilhões, sendo destes, R\$ 3,25 bilhões representado por leite e laticínios.
- Em torno de 80% do leite longa vida, leite condensado e creme de leite são comercializados nos supermercados brasileiros, enquanto que no Estado de São Paulo este valor sobe para cerca de 85%.
- Proporcionalmente, utiliza-se menos supermercados para a comercialização de leite pasteurizado no Estado de São Paulo do que no Brasil. Já para biscoitos o auto-serviço paulista é mais representativo, ou seja, 76% é comercializado em supermercados enquanto que no Brasil este número cai para 66%.
- Supermercados com mais de 10 check-outs comercializam 53,1% dos iogurtes no Brasil, enquanto que na Grande SP este valor sobe para 80,5%.