

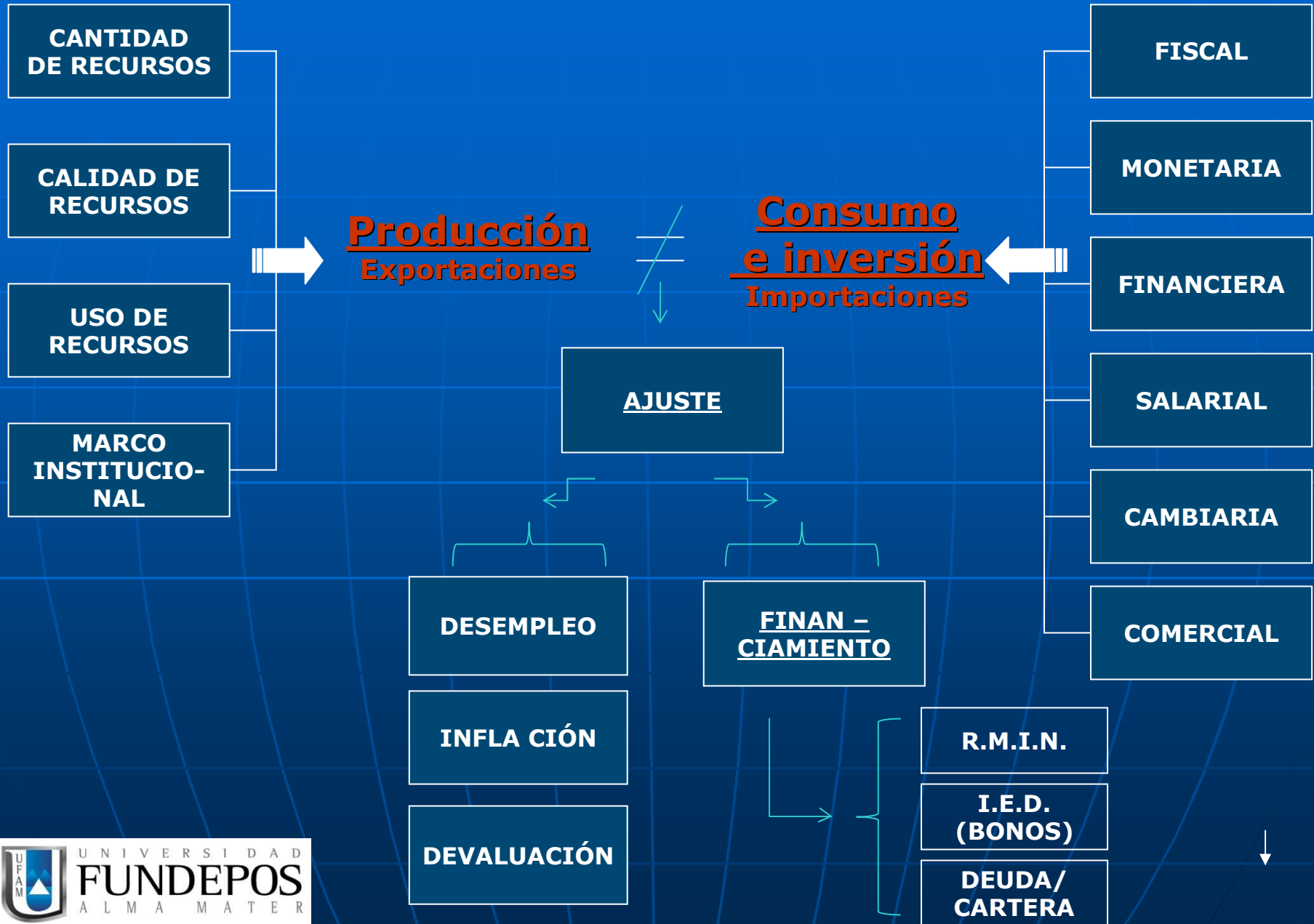


***Resultados del Programa  
Proceso Regional de  
Integración Cooperativa de  
las Américas (PRICA)  
e Integración de los  
Negocios en América  
Latina***




# ***Tendencia Mundial***

- ① ***La globalización.***
- ① ***Los cambios tecnológicos.***
- ① ***Las nuevas políticas comerciales y de desarrollo. Procesos de integración – Tratados de Libre Comercio.***

# OFERTA Y DEMANDA AGREGADA



# ***Que debemos esperar en el Hemisferio***

-  ***Calidad de las instituciones y la gobernabilidad, estado fuerte y eficiente.***
-  ***Políticas de competitividad, inversión en recursos humanos y tecnológicas.***
-  ***Identificación de la necesidad de redoblar esfuerzos en políticas sociales para la reducción de la pobreza y la extrema inequidad.***



# *Algunos resultados en la región*

## Indicadores de Desarrollo para 177 al año 2004

Ubicación	País	Índice de Desarrollo Humano	Esperanza de Vida (años)	Ingr.eso Per- cápita (US \$)
1	Islandia	0,968	81,5	36.510
4	Canadá	0,961	80,3	33.375
38	Argentina	0,869	74,8	14.280
46	Uruguay	0,852	75,9	9.962
48	Costa Rica	0,846	78,5	10.180
52	México	0,829	75,6	10.751
70	Brasil	0,800	71,7	8.402
75	Colombia	0,791	72,3	7.304
79	Repúb. Dom.	0,779	71,5	8.217
95	Paraguay	0,755	71,3	4.642
103	El Salvador	0,735	71,3	5.255
115	Honduras	0,700	69,4	3.430

*Fuente: Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD)*

# **Que se espera que hagan los países**

- **Fomento del comercio internacional.**
- **Fortalecimiento de las instituciones (públicas y privadas) y buena gobernabilidad.**
- **Mejorar la competitividad (reconversión productiva), costo país:**
  - **Energía y Telecomunicaciones.**
  - **Transporte.**
  - **Tasas de interés.**
- **Amplia disposición al cambio.**
- **Programas muy agresivos, eficientes y eficaces de capacitación.**
- **Fuerte apoyo a la creatividad, la investigación y la tecnología.**
- **Programas crediticios ajustados a las necesidades del país.**
- **Atracción de inversiones.**

# *Acciones de la ACI-Américas*



# PRICA

## *Proceso Regional de Integración Cooperativa de las Américas*

La finalidad del proyecto es incrementar la capacidad del movimiento cooperativo de las Américas, para identificar los desafíos y la problemática de los procesos de integración que se presenten en el futuro y el posicionamiento de las cooperativas en los países del hemisferio.



# Aspectos investigados en los países de la región

- ① **Entorno comercial internacional en el que se desenvuelve el país (TLC).**
- ① **Condición del cooperativismo:**
  - ① **Sectores productivos cooperativistas vrs producción del país.**
- ① **Volatilidad de la producción relacionada a las cooperativas.**
- ① **Número de cooperativas y afiliados por sector.**
- ① **Sectores exitosos o perdedores en relación a los TLC.**
- ① **La participación de las mujeres en la toma de decisiones.**
- ① **La preservación del medio ambiente.**
- ① **Impacto social del cooperativismo y los posibles cambios a partir de la firma de futuros TLC.**



# *Países considerados*

- *México<sup>1</sup>*
- *Guatemala*
- *Honduras*
- *El Salvador*
- *Costa Rica*
- *República Dominicana*
- *Colombia*
- *Bolivia*
- *Paraguay*
- *Uruguay*
- *Argentina*
- *Brasil*

<sup>1</sup>*México participó del programa pero no se hizo investigación.*

# Actividades a Desarrollar

- ✓ *Definición de comités nacionales de apoyo, con una alta participación de las mujeres.*
- ✓ *Cursos de capacitación y seminarios.*
- ✓ *Asistencia técnica de corto plazo.*
- ✓ *Estudios técnicos especializados en nueve países.*
- ✓ *Definición de un Comité Regional*
- ✓ *Estudios hemisféricos.*
- ✓ *Foro electrónico y estrategia de difusión.*
- ✓ *Acontecimientos hemisféricos (conferencias).*



# ***Acciones que se concretaron***

- ① *Comités nacionales para discusión y adopción de posiciones.*
- ① *Participación del 30% de mujeres.*
- ① *Estudios nacionales disponibles en 12 países.*
- ① *Varios Seminarios realizados.*
- ① *Posiciones concertadas.*
- ① *Acciones de Lobby y estrategias de para hacer Lobby.*



# *Participación en seminarios*

	<i>Número Líderes participantes</i>	<i># de Organizaciones</i>
<i>Costa Rica</i>	<i>28</i>	<i>22</i>
<i>El Salvador</i>	<i>99</i>	<i>53</i>
<i>Colombia</i>	<i>38</i>	<i>28</i>
<i>Uruguay</i>	<i>27</i>	<i>16</i>
<i>Bolivia</i>	<i>36</i>	<i>31</i>
<i>Paraguay</i>	<i>15</i>	<i>10</i>
<i>República Dominicana</i>	<i>136</i>	<i>37</i>
<i>Honduras</i>	<i>119</i>	<i>67</i>
<i>Argentina</i>	<i>27</i>	<i>23</i>
<i>Total</i>	<i>525</i>	<i>287</i>

# ***Sectores representados***

- ***La participación sectorial a nivel de países y hemisferio fue amplia. Los sectores con más representación fueron:***
  - ***Agropecuario***
  - ***Ahorro y crédito***
  - ***Salud***
  - ***Seguros***
  - ***Consumo***
  - ***Vivienda***
  - ***Servicios múltiples***
  - ***Electricidad***
  - ***Transporte***
  - ***Trabajo asociado***
  - ***Minería***
  - ***Turismo***
  - ***Otras en menor medida***

# *Participación de las mujeres*

<i>Participantes en reuniones</i>	<i>Mujeres</i>	<i>Porcentaje</i>
852	254	30%

- Se realizaron muchas reuniones no oficiales
- No se considera la participación en Congresos de 600 y 700 personas

# *Algunas de las posiciones obtenidas del cooperativismo con relación a la integración:*

## *En el ámbito económico:*

- ④ La ampliación del comercio contribuye a mejorar las condiciones de vida.*
- ④ Se debe reconocer las asimetrías en las negociaciones.*
- ④ Desarrollar programas de apoyo a ciertos sectores productivos y socioeconómicos.*
- ④ Lograr apoyo financiero para los sectores y las economías pequeñas.*
- ④ Asignar recursos económicos al cooperativismo para prepararse mejor.*

# *Algunas de las posiciones obtenidas del cooperativismo con relación a la integración:*

## *En el ámbito social:*

- ④ *Respetar los valores humanos, las diferencias culturales y los derechos de las poblaciones.*
- ④ *Proteger el medio ambiente.*
- ④ *Respetar los derechos de trabajo y sus normas internacionales.*

# ***Algunas de las posiciones obtenidas del cooperativismo con relación a la integración:***

## **Para el cooperativismo:**

- 🌐 *Fortalecer y mercadear mejor la presencia del movimiento cooperativo.*
- 🌐 *El cooperativismo debe hacer incidencia política.*
- 🌐 *En el cooperativismo hacen falta cifras y estadísticas concretas y confiables.*
- 🌐 *Reconocimiento y respeto de las leyes cooperativistas.*
- 🌐 *Difundir las posiciones cooperativistas en los países.*
- 🌐 *El cooperativismo debe involucrarse en las negociaciones en curso o venideras.*
- 🌐 *Respetar los valores cooperativistas. Incorporar la globalización de la solidaridad a la globalización de los mercados. Las cooperativas grandes deben apoyar a las pequeñas.*

## *Enfoque de la ACI-Américas*

- *Apoyar las posiciones del cooperativismos en los países.*
- *Buscar una buena administración del TLC.*
- *Apoyar políticas internas que incentiven el desarrollo de los sectores.*
- *Incentivar la oferta competitiva a nivel nacional e internacional.*



# Retos y Estrategias del Cooperativismo

- *La globalización es tanto un reto como una oportunidad para las cooperativas*
- *Estrategias:*
  - **Globalizarse:** *expandirse internacionalmente*
  - **Localizarse:** *mantenerse pequeñas y controladas localmente, satisfaciendo las necesidades de la gente local*
  - **Mezcla de las dos anteriores:** *expansión internacional con fuerte presencia local.*
- *Producir según el concepto de bajo costo (producción masiva) y por ende precios bajos.*
- *Producir según el concepto de diferenciación y por lo tanto poder cobrar precios altos.*

***Cualquiera que sea la estrategia:  
pensar globalmente y entender  
las nuevas reglas del comercio  
internacional será una buena  
decisión.***

***Muchas gracias por su  
atención***

