

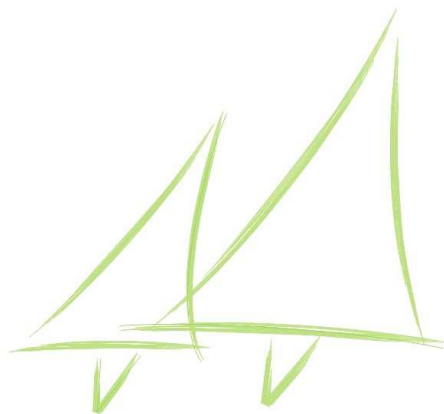
V ENCONTRO DE PESQUISADORES LATINO-AMERICANOS DE COOPERATIVISMO

V ENCUENTRO DE INVESTIGADORES LATINOAMERICANOS DE COOPERATIVISMO

MOVIMENTO COOPERATIVO, TRANSNACIONALIZAÇÃO
E IDENTIDADE COOPERATIVA NA AMÉRICA LATINA

MOVIMIENTO COOPERATIVO, TRANSNACIONALIZACIÓN E IDENTIDAD COOPERATIVA EN AMÉRICA LATINA

COMITÊ DE PESQUISA DA ALIANÇA COOPERATIVA INTERNACIONAL



224 - REESTRUCTURACIÓN SOCIO-PRODUCTIVA EN COOPERATIVAS APÍCOLAS EN SANTIAGO DEL ESTERO, ARGENTINA EN EL PERÍODO 1998 - 2007.

El rol de las cooperativas en la lucha contra la pobreza, por
un comercio justo
y trabajo digno

Roxana Marcela Arce
roxarce@arnet.com.ar

*Instituto Católico de Estudios Superior -
Universidad Católica de Santiago del Estero*

Resumen

La reestructuración socio-productiva puede o no implicar cambios en todos los aspectos de las configuraciones sociotécnicas de los procesos productivos. El interés de este artículo radica en analizar las cooperativas apícolas creadas por un programa apícola provincial en la década de los `90, en la Provincia.

El objetivo estuvo puesto en conocer los procesos productivos de las organizaciones productivas. Aquí surge un primer interrogante respecto a la organización y gestión, las formas de organización del trabajo, de las diferentes unidades de producción que están a su vez involucradas en un proceso histórico y la capacidad de comercialización. Además se analiza a las cooperativas como un sistema dinámico donde los conceptos de eficiencia y eficacia son utilizados como criterios para medir la perdurabilidad en el tiempo en una participación organizada y autónoma.

En una segunda etapa se analiza el discurso de los actores sociales en los medios de prensa. 2004 – 2005 proceso de intervención federal en la provincia. En una tercera etapa se presenta la implementación de un Programa que plantea un modelo de encadenamiento productivo en la región.

El estudio se desarrolló fundamentalmente a través de la utilización de metodología cuanti-cualitativa, se utilizó el cuestionario y entrevistas a un colectivo de cooperativas y actores sociales funcionarios de la provincia. El estudio termina con una serie de consideraciones finales.

Palabras clave: reestructuración socioproductiva – procesos productivos - eficiencia – eficacia – proceso histórico - comercialización.

Abstract

Partner-productive reconstruction in apicultural cooperatives in Santiago of the Estero, Argentina in period 1998 - 2007.

The partner-productive reconstruction can or not imply changes in all the aspects of the sociotécnicas configurations of the productive processes. The interest of this article is in analyzing the apicultural cooperatives created by a provincial apicultural program in the decade of `90, in the Province.

The objective was put in knowing the processes productive the productive organizations. Here a first question with respect to the organization and management, the forms of organization of the work, the different units from production arises that as well are involved in an historical process and the commercialization capacity. In addition it is analyzed to the cooperatives like a dynamic system where the concepts of efficiency and effectiveness are used like criteria to measure the perdurabilidad in the time in an organized and independent participation.

In one second stage the speech of the social actors in press means is analyzed. 2004 – 2005 process of federal intervention in the province. In one third stage the implementation of a Program appears that silverplates a model of productive linking in the region.

The study was developed fundamentally through the use of cuanti-qualitative methodology, it was used the questionnaire and interviews to a group of cooperatives and social actors civil employees of the province. The study finishes with a series of final considerations.

Key-words: socioproductiva reconstruction – productive processes - efficiency – effectiveness – historical process - commercialization

Introducción

Hablar de la reestructuración socio - productiva en el sector apícola en la provincia en el período 1987 y 2007 significa centrarnos en los programas de apoyo crediticio y de asistencia técnica a las cooperativas.

En primer lugar, en cuanto al sector se considera que la actividad es generadora de empleo, por lo cual numerosos gobiernos provinciales impulsaron programas para fomentar el desarrollo de la apicultura como una alternativa para mejorar los ingresos de los productores. Esta situación se observó durante gran parte de la década de los `90 con distintos grados de éxito, de acuerdo a la zona de producción y a la metodología de implementación del programa. Algunas estimaciones dan cuenta que la apicultura brinda empleo a unas 60.000 personas (Nimo, M. 2001).

En segundo lugar, presentar al programa apícola provincial (PAP) que fue generador de un centenar de cooperativas en el sector apícola., con grandes falencias en su etapa de vida

El análisis que se realiza en un colectivo s de cooperativas del sector apícola se presenta desde la visión en que los actores no son receptores pasivos de las fuerzas económicas globales. En su lugar esperan desarrollar estrategias adaptadas a sus bases locales culturales agroecológicas y a sus recursos domésticos, en orden de asegurar su supervivencia (Guiddens, 2000).

El cooperativismo es un movimiento al cual se le han atribuido, a través del tiempo, grandes ventajas tanto para los consumidores como los productores; sin embargo es dentro de las políticas actuales cuando se le ha dado una marcada importancia dentro de lo que se ha dado en llamar desarrollo endógeno.

Las cooperativas como forma de organización de la economía social, son eje importante que emerge del nuevo modelo de desarrollo endógeno y humanista, que se fortalece en la medida en que se van constituyendo núcleos de desarrollo a nivel local. Dentro de este enfoque el Estado Argentino persigue una organización y crecimiento de la producción nacional, organizada en formas cooperativistas, capaces de fortalecer a los pequeños productores, aumentando los niveles de producción y distribución. Las cooperativas como forma de organización de la economía social y en combinación con la pequeña y mediana empresa, son actores importantes dentro de las políticas de desarrollo social que encamina el actual gobierno.

Las cooperativas actores sociales de reestructuración social y productiva.

Distintos han sido las acciones políticas de apoyo al sector agrario. En un estudio sobre las cooperativas agrarias de Santiago del Estero, el autor ha demostrado que las políticas públicas de apoyo a las cooperativas no han contribuido a modificar esta situación. En la perspectiva oficial las cooperativas se visualizan prioritariamente como un instrumento de canalización de apoyo económico hacia los productores. El autor acentúa falta de evidencia con la

intención de un servicio consistente de promoción y educación cooperativa (Rubén de Dios, 1993).

En la investigación del estudio enfatiza el marco institucional del IPAC, que es la dependencia oficial encargada de esa función, ha sufrido un interrumpido proceso de deterioro en los últimos años, sin que se adviertan signos de recuperación. Para este autor la evidencia el limitado apoyo del Estado provincial a las cooperativas como así también la ausencia de asistencia técnica y económica necesaria para que desarrollen alternativas productivas que en el mediano plazo que les permitan lograr ajustar el autosustento económico. Por otra parte, afirma que el gobierno provincial no hace más que seguir los lineamientos del modelo económico vigente en la sociedad nacional; que en ningún momento se ha planteado seriamente la construcción de un espacio para el desarrollo de una economía solidaria.

El sostenimiento de las cooperativas aparece entonces como una forma de asistencia para contribuir a la sobrevivencia y la reproducción del sector de pequeños productores; pero no para su progreso entendido como la posibilidad de ingresar en algún proceso de capitalización o acumulación (De Dios, R., 1993)¹.

Sin embargo apoyados por una tendencia económica del sector apícola es que se considera que la actividad como generadora de empleo. Tal es así que numerosos gobiernos provinciales impulsaron programas para fomentar el desarrollo de la apicultura como una alternativa para mejorar los ingresos de los productores esta situación se observó durante gran parte de la década de los '90 con distinto grados de éxito, de acuerdo a la zona de producción y a la metodología de implementación del programa. Algunas estimaciones dan cuenta que la apicultura brinda empleo a unas 60.000 personas (Nimo, M., 2001).

En el 2º Congreso Nacional de Cooperativismo Apícola, realizado en el año 2001 en la provincia, se declara las siguientes prioridades a desarrollar por las Cooperativas y Federaciones apícolas del país:

- 1. Impulsar la Ley Nacional para fomento y desarrollo de la actividad apícola.*
- 2. Capacitación: Lograr acuerdos con entes oficiales para el desarrollo de planes específicos de capacitación en el área cooperativa y técnica profesional.*
- 3. Propender a la centralización de la demanda para la provisión de insumos logrando volúmenes atractivos para los proveedores lo que le permitirá a la Federación negociar precios y financiamientos.*
- 4. Desarrollo de una política agresiva en la comercialización con la identificación de nichos específicos de mercado estableciendo una*

¹ Véase De Dios, Rubén, (1993) *Las cooperativas agrarias de Santiago del Estero*. Cuadernos CIFRAS. Facultad de Humanidades Universidad Nacional de Santiago del Estero, Santiago del Estero, Nº 1, pág 28 – 30.

estrategia para cada una de ellas que permitiría superar la crisis coyuntural que plantea la arbitraria medida de arancel impuesta por Estados Unidos a nuestras mieles.

5. Lograr una presencia institucional de la Federación en los organismos internacionales que representan a productores apícolas instalando a la Argentina en el nivel que realmente le corresponde como primer exportador mundial de miel.

El Congreso hace un llamamiento a las organizaciones agropecuarias a nivel nacional CONINAGRO, F.A.A y a los organismos competentes nacionales para la gestión de las herramientas financieras para el desarrollo de las necesidades planteadas.

El Programa Apícola Provincial (P.A.P.), fue implementado en el año 1997 por el gobierno de la provincia de Santiago del Estero. Desde su ejecución, se conformaron alrededor de 128 cooperativas distribuidas en todo el territorio provincial y las mismas fueron financiadas para iniciarse en la actividad apícola con créditos blandos y accesibles. Dentro de este marco el Instituto Provincial de Acción Cooperativa (IPAC), se insertó en el programa organizando a los grupos cooperativos en su función de supervisión, control y seguimiento, en conjunto, con el asesoramiento técnico y capacitación de la Escuela de Apicultura Fidela L. de Smith (E. A.), (Arce, R., 2003).

En materia de financiamiento la inversión realizada por el gobierno fue de \$1.354.000, destinadas a cooperativas que accedieron al crédito aportado en material inerte y/o vivo, herramientas, maquinarias, capacitación, monto efectivizado desde la ejecución del programa hasta el año 2003.

El programa apícola provincial ha sido parte de una política gubernamental de imposición cooperativa como medio para lograr el paternalismo estatal con apoyo y la autonomía de algunas cooperativas creadas con ese fin.

Se han insertado en este proyecto cooperativas distribuidas en toda la geografía provincial, en un esfuerzo por acrecentar la producción y poder así acceder a los mercados internacionales con un plan de capacitación permanente por parte de los técnicos que el IPAC dispone y a través de un convenio de pasantía, con la escuela de apicultura.

A través del P.A.P., grupos de pequeños y medianos productores conformaron cooperativas, para acceder a créditos de confianza e incursionar en la actividad apícola lo que llevó a incrementar sustancialmente el número de colmenas en la provincia, como objetivo primordial de la política de gobierno.

Además de la participación de estas dos instituciones, se concretaron convenios con otras entidades y grupos como es el caso del Programa Social Agropecuario que formaron grupos apícolas como una expresión de la necesidad de dar una ocupación y ser complemento a todas las actividades pecuarias que realizan los mismos y el PROAPI del INTA realizando jornadas y seminarios.

Las razones que justifican la ejecución del programa por el gobierno provincial son:

- ✓ *La producción apícola en Santiago del Estero dispone de un enorme potencial, que representa una ventaja comparativa con respecto a otras provincias productoras del país.*
- ✓ *La apicultura constituye una actividad económica fundamental que puede representar para la provincia sustanciales ingresos de divisas.*
- ✓ *Para un gran número de familias, de pequeños y medianos productores, distribuidas en la extensa geografía provincial y con la esperanza de mejorar su calidad de vida.*
- ✓ *Su crecimiento es todo un desafío debido a cuestiones de índole cultural, social y económica, por lo cual se requiere de un fuerte compromiso por parte de los productores, empresarios y el gobierno provincial.*

Las cooperativas son en general empresas testigos en mercados de commodities. En este marco predomina una relación bastante flexible entre el socio-productor y su cooperativa. En general, aún cuando formalmente tenga obligación de entregar su producción, esto es poco exigido.

Para el análisis se fijó como referencia el año de fundación, las cooperativas que se formaron en el período 1994 - 1996 corresponde al año de la entrega de la matrícula y no al comienzo de la actividad apícola. El mayor peso relativo se encuentra en el período 1998 - 2001, en un total de casos de 66 cooperativas. Lo que se observa que corresponde a un año después de la implementación del PAP en el año 1997.

Hablar de la “persona” como figura central de las cooperativas, significa ir a la naturaleza de su modo de ser. La cooperativa es una sociedad de personas no de capital. Este aspecto define en modo estructural la importancia central de la persona en la cooperativa, como socio / consumidor / trabajador. La orientación a la persona es considerada desde una perspectiva interna, como uno de los rasgos de las empresas competitivas no cabe la menor duda que la cooperativa cumple esa condición, al tratarse de una forma asociativa donde el factor humano prima sobre el factor capital.

Los datos de la encuesta revelan la cantidad de socios y la cantidad de colmenas que fueron entregadas con el crédito que les permitió a las cooperativas ingresar en la actividad apícola. El cuadro 1, recoge un conjunto de indicadores que se refieren a la evolución del número de socios y al número de colmenas al inicio y actualmente sobre el total de las cooperativas².

C. 1. Evolución de socios y colmenas al inicio y actualmente en las cooperativas apícolas de la Provincia de Santiago del Estero. Año 2004

INICIO	TOTAL	ACTUAL	TOTAL
Cantidad de socios	1.789	Cantidad de socios	1.052
Cantidad de colmenas	11.409	Cantidad de colmenas	13.560

Fuente: Elaboración propia en base a la encuesta realizada a las cooperativas apícolas.–CFI.

² Veáse, Arce Roxana

Si se tiene presente en el binomio individuo - organización cooperativa, al mantener una relación directa y de mutua dependencia con la cooperativa; la presencia de socios sobre un total de 100 cooperativas, se observa una leve disminución de miembros, un 5,8% desde el inicio hasta la actualidad.

Si miramos a las cooperativas como unidad económica medida con el mínimo de colmenas, con las cuales el productor podría tener una rentabilidad productiva y permitir a la misma crecer económicamente. Se observa al respecto, que el número de colmenas al inicio en relación con el número actual aumentó en un 19,0% de material inerte. Encontrándose el caso de una cooperativa que actualmente está trabajando con un número mínimo de 10 colmenas y en otra cooperativa con un número máximo de 3.500 colmenas.

¿Cómo surgieron las cooperativas apícolas?. Las principales motivaciones que llevaron a los productores a conformar cooperativas se remiten a tres motivos que son los siguientes:

1. *Motivos personales y grupales: el grupo existía, y se juntaron, propuesta de un grupo de amigos, por idea del presidente, etc.*
2. *Promoción del PAP: por intermedios de políticos, por los técnicos de la escuela, en el auge del programa, etc.*
3. *Motivos laborales: necesidad de trabajar viendo en el programa una fuente alternativa de empleo.*

Siguiendo a Kartz y Kahn (1999), señala que en la interiorización de los objetivos de la organización de la que somos parte tiene como condición fundamental que el individuo se realice a sí mismo cuando construye al logro de aquella (Barragán, C.; 2000). En la conformación de las cooperativas, los socios han planteado múltiples objetivos en su origen, algunos se concretaron otros no hasta la actualidad. Entre los principales objetivos de los socios al inicio del funcionamiento de la organización cooperativa, *vis a vis* con los objetivos concretados hasta la actualidad se presentan a continuación:

OBJETIVOS EN SU ORIGEN	OBJETIVOS CONCRETADOS
Mejoramiento económico	No concretados, no cumplidos
Productivos en distintas actividades	Productivos - económicos
Vinculado a la actividad apícola	Objetivos concretados en general
Capacitación	Actividad independiente, aumentó el número de socios.

Fuente: Elaboración propia en base a la encuesta realizada a las cooperativas apícolas. Año 2004

Uno de los indicadores significativos de estas experiencias, es cuando se les pregunto a los socios que a partir de lo manifestado como sentido / percibido puedan definir en que etapa de vida se encuentra la organización. Al respecto, del análisis de la situación sobre la base de una serie de factores

tales como: perspectiva económica y productiva de la actividad, los cambios a nivel de grupo, las condiciones técnicas marcadas por el momento productivo, etc., ha permitido definir en etapa de vida de la organización. Un 50,0% de las organizaciones perciben que se encuentran en un proceso de sobrevivencia y fortalecimiento. En segundo lugar, se ubican aquellas cooperativas que fueron percibidas en la etapa de inicio de la actividad, siendo su peso relativo en un 27,0%. En un tercer lugar, se encuentran aquellas percibidas en un proceso de crecimiento y expansión para un 23,0% de las cooperativas.

En los últimos años el movimiento cooperativista en general ha dirigido la atención hacia los recursos humanos. Al analizar el perfil social en estas experiencias cooperativas se observa la presencia de las mujeres que participan en las cooperativas, se registra una mínima asociatividad con un alto protagonismo de la participación a los hombres. La conformación en la integración de socios jóvenes entre 20 y 30 con socios que superan los 50 años e inclusive 70 años.

En particular, se observa que la actividad es considerada fuente de empleo y también como estrategia de sobrevivencia para las familias del productor. Para aquellos productores de edad avanzada, con experiencia en el trabajo en el apiario, notaron como una manera de continuar asociándose y entregando principalmente su experiencia a los productores jóvenes - novatos en la actividad.

Desde el PAP se ha generado una actividad productiva, invirtiendo capital y convocando a los beneficiarios a sumarse a la actividad, la mayoría de las veces a personas que no conocían la actividad y de llevar adelante una organización con valores y principios cooperativistas, a ciertos escenarios posibles que lamentablemente no se consideraron en la ejecución del mismo.

El proceso de generación de cooperativa como figura para el escenario económico fue acompañado por la política internacional dirigida al sector, tal es el caso de la devaluación que modificó las condiciones de la actividad y posicionarla ante un contexto internacional ahora favorable, donde los precios estimularon a la actividad. Ante esto los miembros del programa se vieron desbordados en sus tareas netamente técnicas, dejando el vacío en las áreas organizacionales y en los recursos sociales donde se observa un déficit dado la falta de personal competente, lo cual dificulta el aprovechamiento de esas ventajas.

Pareciera que esta fórmula no es viable tal como ha sido señalada en otras investigaciones (Buvinic, 1988; Landivar, 1988; Placencia, 1988) el esfuerzo de lanzar una actividad económica desde cero y sin contar con recursos sociales disponibles es de muy alto costo y redituable en un plazo muy largo, período durante el cual la mayoría de los integrantes terminan desertando de la experiencia.

Del análisis se infiere que las limitaciones que padecen estas cooperativas es de tipo ideológico, es decir, "cooperativas sin cooperativistas", gestión escasamente profesionalizada, la falta de lealtad del socio, precariedad de medios, ausencia de formación y educación, etc., influyendo en una inadecuada estructura organizacional cooperativista, cuya fragmentación

imposibilita poder afrontar objetivos propuestos al comienzo de la actividad y mejorar su rendimiento en beneficio del capital social.

Como así también, el estancamiento en el número de colmenas al inicio del programa con respecto al momento de estudio de esta investigación, otros números que fortalecen esta hipótesis es la disminución de números de miembros de las cooperativas.

Desde el punto de vista de lo organizacional las cooperativas no respondieron a un planeamiento estratégico y por consecuencia sin una planificación operativa, que consolidara los procesos productivos. Siendo que la dimensión que más importante fue la capacidad técnica que han obtenido en el manejo de las abejas, para lograr una eficiencia a corto plazo, se hace necesario contar con organigrama establecido, con una cultura organizacional afianzada y una planificación concreta para afrontar el futuro. Si no se piensa en esos términos la existencia de estas experiencias son improbables a largo plazo

Los factores importantes para trabajar es pensar en la calidad del producto haciendo uso de los recursos técnicos y humanos para lograr una eficacia. Para empezar es fundamental la capacitación permanente, la incorporación de tecnología, la incorporación de recursos materiales, financieros y asociar a las cooperativas para lograr un posicionamiento zonal y global.

El crecimiento de las cooperativas requiere de los siguientes aspectos a tener en cuenta: rendimiento del producto, mejoramiento de los apiarios, diversificación de la producción, adopción de nuevos proceso de trabajo, organización en áreas productivas para superar lo problemas de comercialización en cualquier escala para un mercado regional o mundial. Para ello se debe enfocar en las competencias de los recursos humanos a través de la educación en los valores del cooperativismo, en lo técnico administrativo, contable y en los vínculos internos de la organización que también cambia, como la comunicación, la participación para enfrentar los problemas sumamente importantes, que a medida que crece es de vital importancia mejorar la cooperación y la confianza mutua en la transición de la cooperativa.

La cooperación, la comunicación, la participación, la solidaridad del grupo frente a una tarea asumida como colectiva, provoca ciertos elementos de identificación que a su vez alimenta la solidaridad y así el trabajo en equipo se ve reforzado. Sin embargo, las actitudes, los intereses encontrados, los valores dispersos han provocado diversos efectos en el funcionamiento de las cooperativas y por lo tanto, en el comportamiento de los socios.

La imagen de estas cooperativas se hubiese formado si los recursos humanos hubiesen partido de una identidad cooperativista, a partir de la aplicación de un sistema participativo que favorezca la comunicación y que permita una dinámica de trabajo en equipo.

Entre las debilidades que presentaron estas organizaciones fue la falta de información sobre la utilidad y/o beneficios que brinda la figura de cooperativa. El poseer los libros sociales y contables mínimos exigidos, sin tener en regla, el no realizar las asambleas, o bien realizarlas pero que no se cumplen con las formalidades exigidas, como así también, los controles de los ingresos y gastos se efectúen en forma precaria; son indicadores de

informalidad y de ilegalidad. En este sentido, en los aspectos contables e impositivos conjugadas con mínimas normas de control y sobre bases poco sólidas de conocimiento comporta una situación de trabajar con parámetros muy bajos de eficacia, y con pocas posibilidades de lograr eficiencia.

Asimismo, se observó en los socios un desconocimiento de sus obligaciones en y las de la cooperativa, como resultado de la falta de información con la que cuentan, como así también la ausencia de contralor estricto por parte de los organismos pertinentes. Consecuentemente, debido a esta situación de incumplimiento de la mayoría de las cooperativas a las normas sociales, contables e impositivas en que operan, ven afectadas la posibilidad de obtener otros créditos y/o beneficios por el incumplimiento con los distintos organismos que regulan o legalizan su funcionamiento.

Con respecto al crédito de confianza otorgado por el gobierno provincial existe un bajo porcentaje de cooperativas que están en cumplimiento, y muchas cooperativas nuevas que se encuentran en procesos de formación a las que les resulta insuficiente los montos obtenidos, por lo que hace difícil el trabajo de los miembros ante la imposibilidad de contar con los recursos para cubrir gastos habituales.

El objetivo principal del sistema contable podría sintetizarse como el suministro de información de la actividad del ente, que resulte útil, ponderable, registrable y compatible económicamente para la toma de decisiones, objetivo que no se está cumpliendo en las cooperativas analizadas, por los principales motivos en término de la falta de información de los beneficios y de la utilidad de la contabilidad, como también la falta de interés de los miembros de las cooperativas.

Del análisis en el proceso de comercialización, es la importancia que representa la actividad apícola en la cadena apícola provincial pero no para los socios de las cooperativas que no ven el performance alcanzado durante estos últimos años por el sector.

Existen inconvenientes que, de solucionarse, brindarían aún mas posibilidades de crecimiento; uno de ellos y quizás el principal, es la comercialización, ya que más del 90,0% de la miel se exporta, y este comercio se encuentra concentrado en pocos empresarios que fijan precios y condiciones.

Como alternativa que tienen los pequeños productores en esta cadena apícola es poco compleja, el producto final no sufre grandes transformaciones ya que se comercializa la miel a granel. Como se observa el mecanismo más común de venta se da por medio del programa quien se ocupa de colocar en el acopiador, a nivel provincia. La actividad apícola para estos productores y organizados cooperativamente, debería funcionar como estímulo por la importancia que reviste el circuito de comercialización, que de otra manera sería imposible su colocación en el mercado externo por el bajo rendimiento por colmena y por factores externos; aquellos de capital fijo constituido por la disponibilidad de tierras para la ubicación del apiario, vehículo, infraestructura y por el capital circulante el dinero, que inciden en el crecimiento de la actividad.

Uno de los resultados es el coste vinculado al rendimiento que es menor a 25 kg de miel por colmena en producción. Como así también un factor

negativo es la falta de promoción de la diversificación de los productos de la colmena: polen, propóleos, apitoxina, cera, etc. que brindan excelentes posibilidades de aumentar ingresos. Estos factores definen a las cooperativas como pobres en su productividad. Un avance importante sería lograr la tipificación de la miel por ejemplo su origen botánico o geográfico y certificar la calidad de origen.

El análisis efectuado muestra que la ausencia de una cultura cooperativa que se fundamenta, explica y predice a partir de los principios cooperativos que informan o deben informar la constitución y la vida de las cooperativas, en la doble concepción de éstas: como sujeto del derecho y como empresa u organización de necesidades e intereses comunes, es un tema además de serio, imprescindible para lograr el crecimiento, eficacia y ventajas competitivas.

El discurso de los actores sociales en los medios de prensa. 2004 – 2005 proceso de intervención federal en la provincia.

En el año 2004 – 2005 la provincia sufre un interrumpido proceso de intervención. Durante este gobierno el PAP fue fragmentado, por su dirección pasaron tres funcionarios con el objetivo de reestructurar y brindar asesoramiento a los productores apícolas, sin presupuesto para ofrecer créditos tal como el PAP lo hiciera en su momento.

A partir del análisis de datos periodísticos en la representación recíprocas de los actores se analizaron distintas voces durante este proceso de intervención³.

1. Institución estatal

El trabajo decente no puede convertirse en un hecho por decreto. Se debe estimular el desarrollo de nuevos mecanismos y colaborar con otros para producir resultados que sean significativos para los trabajadores. Los actores de la institución estatal en el período del gobierno de la intervención, definen en su política en extender sus objetivos en ampliar las vías, para recuperar.

Específicamente con respecto a las cooperativas en su organización en función a *“recuperar y blanquear su situación”*, aluden a la fuerza del asociativismo pero no coinciden con su situación institucional y con la existencia de cooperativas en crisis.

Estas afirmaciones implican revisar los hechos con los propios actores lo que permite solo con la metodología de *“tomar notas de las dificultades”*.

³ Véase Arce, Roxana (2005) “El trabajo decente en el diálogo social entre las cooperativas apícolas y el estado provincial en Santiago del estero en el año 2004” Red Académica para el Diálogo Social OIT, Buenos Aires, mayo 2005. WWW. OIT.org.ar.Red Académica para el Dialogo Social.

Esta fase de la institución estatal implica la definición de acciones propiamente dichas al contexto político de la Provincia, y es observada en la disposición de establecer *“una etapa de relanzamiento”* para contribuir a consolidar la confianza en la capacidad de los productores, en el manejo de estas organizaciones como *“alternativa de trabajo para paliar la situación laboral”*, de salir al interior, con problemas definidos como *“normales”*. El modelo que pretender alcanzar la I.E. y IPAC esta dado por cuatro objetivos.

- *crear un ambiente de confianza;*
- *solucionar los problemas de las cooperativas (en crisis);*
- *convertir a las cooperativas en instituciones sólidas y*
- *establecer un diálogo que permita conectar los puntos anteriores.*

2. Cooperativas

En referencia a estos actores emiten una valoración positiva con respecto a la institución estatal a la estrategia llevada a cabo que les permite contribuir a disminuir las dificultades entre las cooperativas y el gobierno provincial, definiendo en analizar los problemas que surgen y contribuyen a determinar los nexos de interacción que existen entre las diferentes cooperativas.

Las actividades resultan provechosas considerando que el hecho de exponer los problemas desde la perspectiva de cada una de las cooperativas de sus socios forja, e influyen en la visión estratégica y las prioridades del estado en estas organizaciones

En la experiencia de los productores, se encuentra una trama común que refleja la necesidad y las aspiraciones de los mismos *“hacer un producto de calidad para exportarlo a través de las cooperativas”*.

Las cooperativas en conjunto en la actividad apícola, visualiza una generación de producto que en el futuro estaría proporcionando una intercooperación.

3. Población

Este personaje emite un juicio positivo hacia las cooperativas y la acción de la I. E. En primer lugar, concibe a las cooperativas como un apoyo económico para el hombre. El posicionamiento de este actor de hacer a las cooperativas, están en condiciones de conducir actividades simbióticas de mutuo beneficio y potenciación. Además en referencia a sus definiciones: ellas convergen hacia la idea de avanzar formando nuevos emprendimientos. En su relación con la sentencia anterior; la población (expertos) de la actividad señala que la organización social en la experiencia de trabajo para muchas personas es la vía, una oportunidad para acceder al empleo y participar en decisiones que afectan su propio desarrollo y el de la comunidad local.

Núcleos de acciones según los actores

1. Las cooperativas

En el eje Acción, se consignan apenas en la línea de los artículos donde el primer patrón remite a la Federación, lo cual alude a expresiones de reflotar la misma que nucleará a las cooperativas, pero en los actos concretos las estrategias definidas es configurar la decisión de conformar, una comisión normalizadora en el intento de abrir en su propio campo de juego sus intereses. El fortalecimiento de las cooperativas en una entidad que las represente en una instancia mayor en la red de lazos verticales como horizontales, en el ámbito local como regional y nacional. Siendo clave para el éxito y de contar con una organización que este a la altura de las circunstancias.

El restante segmento de estrategias lograron dialogar con los encargados del IPAC para recuperar a las cooperativas, también importante porque reunidos en los talleres analizamos los problemas que surgen. Además, el núcleo de acción de dialogar con el IPAC, marca que este último, aún se concibe como un canal legitimado por las cooperativas para la mediación en el conflicto. Por lo tanto, se posiciona más todavía como herramienta capaz de generar impactos, útil para recurrir a ella en la instrumentación de medidas superadoras del conflicto.

En este sentido, en el eje de Propuestas se visualiza el denominador común las cooperativas como receptor, más precisamente la federación. Así se proponen trabajar en vía de normalizarla, con el apoyo de todas las cooperativas que tengan el interés a asociarse en un llamado convocativo. Es interesante observar que en el plano de las demandas, el IPAC vuelve a tener protagonismo legitimado como interventor ante la otra institución estatal para mediar en la entrega de materiales y subsidio. No obstante se deja ver también la invitación de asesoramiento por parte del IPAC.

2. Institución estatal – IPAC

En el eje acciones consigamos las siguientes estrategias:

En el segmento de “federación” se conformó según las características de los verbos impresos en las unidades de análisis. Esto involucran acciones recíprocas entre los diferentes actores tales como: *convocan a..., reestructurar la federación....., se llevo a ..., se realizó la reunión ...,se destacó la participación de...,se dio un paso a la búsqueda de...,* el núcleo de acción identifica a esta institución como actor en diálogo en su exclusividad con las cooperativas en el objetivo de normalizar la federación, *analizar juntos la pronta reestructuración de la organización.*

También se enuncia en estas acciones la promoción del cooperativismo apoyado en la política de gobierno que se propuso llevar adelante la intervención. La afirmación acerca de que los representantes de las cooperativas constituyen un actor importante en la mesa de diálogo para el tratamiento del conflicto. Se interactúa con la cooperativa, *trabajar con los*

dirigentes en el análisis de las organizaciones, y se actúa en evaluar la situación de las mismas, hacer un análisis de la situación.

En definitiva, específicamente el IPAC intenta manifestar la decisión política, como respuesta a la demanda de algunas cooperativas y bajo los marcos institucionales que lo contiene.

En el eje Propuesta apuntaron a reflatar la Federación lo que implica, *estrategias en conjunto*, para ello se propuso hacer un *llamado e invitación a todas las cooperativas a asociarse*.

Otra de las propuestas recurrente tiene como receptor las cooperativas y se interrelaciona con las acciones de promover *estrategias de recuperación para todas las cooperativas que se puedan encontrar en riesgo y fue aceptado por los representantes de las cooperativas observadas en el núcleo de acciones (reuniones, talleres, dialogaron, etc)*.

Siendo que estas propuestas representan soluciones legalmente sustentados en relación a los objetivos fundamentales de la gestión del IPAC, actor institucional que controla y asesora a las cooperativas en los recursos humanos, económicos, para lograr *potenciar la actuación de las entidades del sector apícola*

Prácticamente los conflictos que surgieron frente a los cambios institucionales llevaron a un mayor distanciamiento de las organizaciones con las instituciones estatales los cuales no llegaron a resolverse, dejando sin efecto las demandas de las cooperativas y revelando así las debilidades del PAP en lo institucional, económico, y social.

En primer lugar, se observó la ausencia por parte del Estado de garantizar la legitimidad, la gestión responsable y la transparencia de su representación con el programa. En segundo lugar, poco se hizo a nivel de implicaciones fiscales, tributarias, derechos legales y en lo asociativismo para fortalecer el trabajo de las cooperativas como así también la necesidad de movilización de recursos para alcanzar el objetivo del Plan de regionalización que definió el IPAC.

En una tercer etapa de acciones para un modelo de reestructuración socio productiva.

Frente a estas debilidades del sector durante los años 2006 y 2007 se ejecutó como experiencia piloto el Programa Asociativismo y Calidad en el Sector Apícola⁴ desde el Ministerio de la Producción de la Provincia. Con el objetivo de fortalecer a los grupos se dio asistencia en lo productivo y organizacional de las cooperativas. Se trabajó en forma directa con productores ubicados territorialmente en el sudeste de la Provincia, más precisamente de los Departamentos Taboada y Salavina, a través de realización de encuentros

⁴ Programa con lineamientos de asesoramiento del Consejo Federal de Inversiones ejecutándose simultáneamente en cuatro provincias del País.

de capacitación en aspectos técnicos y en la generación de una cadena productiva para el sector que impacte en la región.

Desde la percepción del asesor las lecciones aprendidas por los beneficiarios el programa ha sido valorado significativamente. Tal es así que se observó durante su ejecución que se ha cumplido con su objetivo de fortalecer el conocimiento y organización de los pequeños productores apícolas y/o aquellos que de una u otra forma, se insertan en este sector. El apoyo recibido por el Estado provincial en la ejecución del programa ha permitido generar acciones substanciales para el apoyo a los pequeños productores.

Se considera que a mediano plazo el programa impactará positivamente dando un posicionamiento al sector, así como también al productor y su familia: Los productores asistidos, han comenzado a distinguir la ventajas de trabajar organizadamente, bajo lineamientos formales para mejorar la calidad del producto y así lograr una mejor inserción en el mercado.

El enfoque promocional e integral de este programa debería estar orientado a un acrecimiento de la dinámica de las cooperativas, dando elementos que permita una direccionalidad de la política del estado hacia el sector de la economía social.

Qué rol cumple el Estado frente a estas acciones focalizadas?. Nos encontramos con un Estado regulador de las relaciones, intenta reestablecer las condiciones para que, además de la necesaria ayuda económica, apunta a lograr la autosuficiencia, se los capacite en gestión de entidades sociales, busca los medios para que el trabajador autogestionario tenga los mismos beneficios laborales y sociales que el resto de los trabajadores.

Las acciones del IPAC hacia las cooperativas es: *“volver a un modelo asociativo o incentivar a la gente de volver a un modelo asociativo, para lograr un crecimiento de cada uno de los productores minifundista, entonces se está trabajando, en acciones inmediatas para lograr redes comunicativas y redes de acción que permitan que el sector crezca, primero crezca y luego se desarrolle la orientación social”* (entrevista al Director del IPAC).

El papel del sector público es la de una integración con acciones de capacitación y asesoramiento. *“Desde la provincia, con este proyecto se busca brindar herramientas con el asociativismo y con la capacitación. Asimismo consideramos que con estas acciones hacia estas organizaciones que fueron indiferente en el gobierno anterior, se le estará brindando mejores condiciones laborales, no solo más gente al mundo de trabajo sino de brindarles mayores oportunidades a los minifundistas de la región”* (entrevista al Director del IPAC).

De tal modo el rol de esta Institución oficial se debe a que es metodológicamente *“un instrumento de inclusión social que es responsabilidad del Estado y que por lo tanto justifica la inversión del gobierno”* (entrevista al Director del IPAC).

De la lectura de la realidad se infiere que aun no están dadas las condiciones y sigue existiendo una dependencia, muy lejos de la autogestión que se proclama de estas organizaciones con el Estado. No son buenos los extremos, ni un Estado completamente ausente ni uno extremadamente paternalista.

Por lo pronto, ardua tarea le cabe al ente estatal. En principio, evitar el desmembramiento de estas entidades que, en algunos casos comenzaron con

16 asociados y hoy sólo cuenta con 3. Tal vez, después de una lógica depuración, se produzca una integración y comience otra etapa, un proceso de consolidación que les permita acceder a la prestación de servicios en el ámbito privado.

Consideraciones finales

Hoy estamos frente a nuevas estrategias para un proceso de reestructuración socio-productiva. En todo caso, cualquiera sea la forma de impulsar programa de apoyo al sector se debe diseñar acciones que tengan continuidad y que sean innovativa adecuándose al contexto político global.

Una de ellas por ejemplo les que estas entidades deben moverse y ensamblar su gestión en los siguientes caracteres: en la gestión democrática; en la ausencia de fin lucrativo; en la libertad de adhesión; y en la autonomía frente al poder político.

Pero lo importante quizás no sea señalar diferencias sino destacar la coincidencia que se da en el mundo contemporáneo, sobre la necesidad de un apoyo a la estructuración, en el marco de la economía de mercado, de un subsistema, que fundado en el esfuerzo propio y la ayuda mutua, contribuya a una más equitativa distribución del ingreso, con vistas al crecimiento económico y al progreso social.

Si bien lo que se presentó en este artículo son análisis de casos no deja de estar lejos de una realidad que nos preocupa y que debemos mirar a estas organizaciones no como una herramienta de política sino que sean herramientas que este a una elección para quienes participen en su origen.

Una acción a nivel del estado provincial implica promover y coordinar esfuerzos de asistencia técnica y capacitación. No limitarse al área de créditos para cooperativas sino especialmente cubrir otras áreas generalmente no abordadas: la de actividades que procuran, en forma directa, cambiar las relaciones de articulación de estas organizaciones con el mercado.

Esto incluye, analizar el entorno local, las redes productivas, económicas, sociales, de información, técnicas, de acceso a mercados existentes, como medio para definir una estrategia para el programa. Identificar áreas de oportunidades de negocios, y realizar una valoración de las ideas propuestas por los cooperativistas.

En todo caso, se disputará la viabilidad de transformar la difícil situación de las cooperativas en este sector tan vapuleado por el contexto local y global.

Bibliografía

- Arce, Roxana, (2004), "Diagnóstico Socio productivo de las Cooperativas Apícolas en Santiago del Estero", Consejo Federal de Inversiones. Buenos Aires.
- _____, (2005), "El trabajo decente expresado en el diálogo social entre las cooperativas apícolas y el estado provincial, en Santiago del Estero en el año 2004". [www: OIT.org.ar/Red Académica para el Diálogo Social](http://www.OIT.org.ar/RedAcademica).
- _____, (2006) "Las cooperativas apícolas como actores sociales para el desarrollo local, en la Provincia de Santiago del Estero",.
- De Dios, Rubén (1993) Las Cooperativas agrarias de Santiago del Estero, Cuadernos de CIFRA – Facultad de Humanidades Universidad Nacional de Santiago del Estero, Nº 1.
- Farias, Carlos (2001) "El papel de las cooperativas proporcionando respuestas locales a la globalización" en el Discurso de Mark Levin X Congreso Nacional de Cooperativas San José, Costa Rica.
- Kornblit, Ana Lía, Coord. (2004) *Metodología cualitativas en ciencias sociales. Modelos y procedimientos de análisis*, Ed. Biblos, Buenos Aires-Argentina.
- OIT - IPES (2000), "Desarrollo cooperativo. Creación de un clima positivo y condiciones favorables para el desarrollo cooperativo en América Latina". Ginebra.
- OIT (2001), "Promoción de las Cooperativas Job creation in small and". Conferencia Internacional del Trabajo 89ª Reunión, Informe V, Ginebra
- OIT (2002), R193, Recomendación sobre la promoción de las cooperativas, Ginebra.
- OIT. (1991) "Promoción de cooperativas y pequeñas unidades productivas dentro del sector de la economía social" www.copneptaldia.org Ed. ALCECOOP.
- Ricci, Juan (s/f) "El asociativismo y la economía social, propuesta de generación de trabajo a partir de la planificación estratégica para el desarrollo local, liderado por el asociativismo", Universidad Nacional de Lujan, Buenos Aires.