

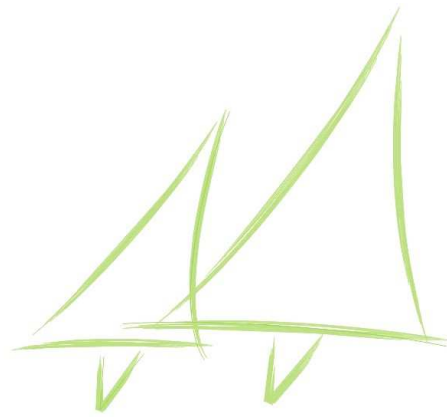
# V ENCONTRO DE PESQUISADORES LATINO-AMERICANOS DE COOPERATIVISMO

V ENCUENTRO DE INVESTIGADORES LATINOAMERICANOS DE COOPERATIVISMO

MOVIMENTO COOPERATIVO, TRANSNACIONALIZAÇÃO  
E IDENTIDADE COOPERATIVA NA AMÉRICA LATINA

MOVIMIENTO COOPERATIVO, TRANSNACIONALIZACIÓN E IDENTIDAD COOPERATIVA EN AMÉRICA LATINA

COMITÉ DE PESQUISA DA ALIANÇA COOPERATIVA INTERNACIONAL



## 216 - COOPERATIVAS Y JUVENTUD: UN ESTUDIO DE EXPERIENCIAS DESTACADAS EN COLOMBIA

Juventude, educação e cooperativismo

Juan Carlos Mejía Cuartas  
[jmejiacu@une.net.co](mailto:jmejiacu@une.net.co)

Soely Rúa Castañeda  
[soerua@tutopia.com](mailto:soerua@tutopia.com)

Grupo GESTOR – Universidad de Antioquia

### Resumen

Las cooperativas son una manifestación empresarial de la economía solidaria y del cooperativismo como corrientes de pensamiento y acción. Ellas requieren desarrollar estrategias que garanticen la sostenibilidad, no solo de la empresa, sino de la identidad que guía sus acciones y desarrollo. Los avances en la ciencia administrativa han traído a las cooperativas prácticas que al ser implementadas han generado mejores resultados económicos y empresariales. Sin embargo, el movimiento cooperativo es cada vez más cuestionado en su compromiso con las prácticas éticas y de responsabilidad social. El presente artículo plantea que el carácter de cooperativista no se decreta, sino que debe formarse desde edades tempranas para así poder contar con asociados, dirigentes, empleados y ejecutivos convencidos de las ventajas de la forma cooperativa en la forma de generar el desarrollo empresarial y económico en sus comunidades de influencia. El presente artículo expondrá los resultados de un estudio desarrollado en el marco de la investigación “*Modelo de inserción activa de jóvenes para la sostenibilidad del cooperativismo*”, en el cual se consultaron 135 cooperativas de todo Colombia, de las cuales se seleccionaron 30 experiencias relevantes que posibilitaron el desarrollo de conclusiones

en términos de razones, estrategias e impactos del trabajo con jóvenes en las cooperativas.

**Palabras clave:**

Juventud, Cooperativas, Economía solidaria, sostenibilidad

**Abstract**

Cooperatives are Business expressions of the solidarity economy and cooperativism as streams of thoughts and action. They need to come up with strategies to guarantee their sustainability, not only of the business aspect, but also of the identity that leads their actions and development. The progress made by the management sciences has brought to cooperatives practices that have improved their business performance. However, the cooperative movement is being more and more questioned about its commitment to ethical practices and social responsibility. This article states that the cooperative characteristic is not spontaneous; therefore it needs to be seeded in early stages of life in order to count in the future with members, directors, employees and executives convinced of the advantages of the cooperative figure, in terms of generating economic-entrepreneurial development in their communities. This article presents the results of the research "Model for cooperative sustainability through active youth inclusion", in which 135 cooperatives all over Colombia participated and out of this group 30 were selected for further studies related to their relevant experiences in youth work.

**Key-words:**

Routh, Cooperatives, Solidarity Economy, Sustainability

*“Lejos de las fiebres embrujadas de la infancia, de las esperanzas atormentadas de la adolescencia, y de las felicidades evanescentes de la juventud, pero teniendo todas esas edades presentes, la edad mayor puede aprender a convertir todo aquello que nos fue dado para que lo perdiéramos, en una posesión que no nos abandone, en un saber, en los secretos de una experiencia, en algo que puede compartirse con los otros. Por eso se equivocan los pueblos que creen que pueden renunciar a la vejez y a sus tesoros. Por eso los pueblos más sabios son aquellos en los cuales la pasión que va en busca de experiencia sabe dialogar con la experiencia que no ha perdido su pasión.”*

*William Ospina*

## **Introducción**

Las cooperativas son manifestaciones organizacionales características de la economía solidaria, que al igual que las demás, surge de la unión de esfuerzos para la satisfacción de necesidades, deseos y expectativas de las comunidades que las crean.

Sin embargo, se diferencian de las otras manifestaciones solidarias<sup>1</sup> por su carácter empresarial y como tal tienen un compromiso con la generación de la riqueza, a través del ejercicio de una actividad económica diferenciada, no solo en los resultados y los beneficiarios de estos, sino en el mismo proceso de generación de riqueza; en tanto incorpora en su ser, sentir y actuar la filosofía del cooperativismo, contenida en la declaración de identidad cooperativa de la Alianza Cooperativa Internacional<sup>2</sup>. Esta declaración unifica los criterios éticos, políticos, sociales y culturales sobre los cuales se debe erigir la riqueza cooperativa, plasmados en principios y valores que son compartidos por la gran mayoría de organizaciones cooperativas del mundo, congregadas directa o indirectamente en la Alianza Cooperativa Internacional.

Los jóvenes son parte integral de la sociedad civil. Al participar en las actividades de la sociedad civil deciden sobre su futuro. Aún cuando los actores juveniles no logren constituirse en un movimiento juvenil, siguen estando presentes en forma individual en distintos movimientos sociales, por lo tanto se requiere sabiduría y estrategia para aliarlos en el propósito de una construcción positiva hacia el desarrollo. Involucrar a los jóvenes debe ser parte de un proceso sistemático, intencionado y concertado.

El cooperativismo es una opción de construcción de nuevas ciudadanías en la medida que permite el desarrollo de una comunidad desde acciones educativas y del propender por la vida digna para sus asociados y las comunidades en que se desenvuelve. A su vez los y las jóvenes son un

---

<sup>1</sup> Asociaciones, grupos comunitarios, ONGs, Sindicatos, etc.

<sup>2</sup> Organismo que representa, une y sirve a las cooperativas a nivel mundial. Para ampliación de esta información visite [www.ica.coop](http://www.ica.coop). La declaración fue firmada en 1995 en la ciudad de Manchester, Inglaterra

potencial vivo para la sostenibilidad de un modelo que se ha venido concentrado en generaciones adultas que imposibilitan que se oxigene la propuesta con alternativas nuevas y por la promoción de una ideología desde sus componentes indispensables: lo económico-empresarial, lo político y lo social-cultural.

En suma, en Colombia las empresas y organizaciones cooperativas, a pesar de representar un modelo económico-empresarial, político y socio-cultural que es una alternativa de respuesta a la exclusión generalizada que propone el modelo de desarrollo contemporáneo, no asume una actitud proactiva para posicionarse en las comunidades; en especial en las poblaciones más jóvenes, que garanticen su sostenibilidad, no solo como empresas, sino como propuesta integral de desarrollo autogestionario.

Lo anterior se explica, en parte, porque estas organizaciones no cuentan con un modelo que oriente su accionar hacia la inserción de jóvenes dentro de las cooperativas y el cooperativismo en sí.

En Colombia se han presentado diversas propuestas en la vía de acercar los y las jóvenes a las cooperativas, siendo en muchos momentos esfuerzos aislados y con poca sistematización que den cuenta de un avance para hacer un modelo que pueda orientar la intervención de este público en diversos contextos. Por lo tanto la opción de construir un modelo de inserción activa de jóvenes para la sostenibilidad del cooperativismo, es una idea que trasciende el bienestar social por una apuesta concreta de diálogo intergeneracional que recree y perfile el cooperativismo un una opción real de mejoramiento de la calidad de vida de la población desde una visión económica, política y social de inclusión y desarrollo integral. La tarea es entonces tratar de articular la acción de los diversos grupos juveniles que poseen una visión particular de la sociedad, apostando por el cambio social, reconociéndose en conflicto y disputa por la posibilidad de construir un orden alternativo.

Es por ello se propuso la realización de una investigación rigurosa que estudie las dinámicas juveniles y los intereses de los y las jóvenes al acercarse a una cooperativa, que a su vez se contrasten con las opciones reales que están dando estas empresas para que ellos/as sean parte activa en las decisiones y las proyecciones del movimiento.

El presente artículo expondrá brevemente los lineamientos teóricos que sustentaron la construcción de la investigación, seguidamente expondrá la metodología que se siguió y por último, expondrá los hallazgos encontrados en la variable de impacto, una de de las variables identificadas dentro del estudio.

## **Marco Teórico**

La investigación basó su construcción en tres ejes conceptuales: La economía solidaria, la sostenibilidad y juventud, bajo la premisa de que las cooperativas

se hacen sostenible en el tiempo a través del trabajo propenda por la inserción de jóvenes.

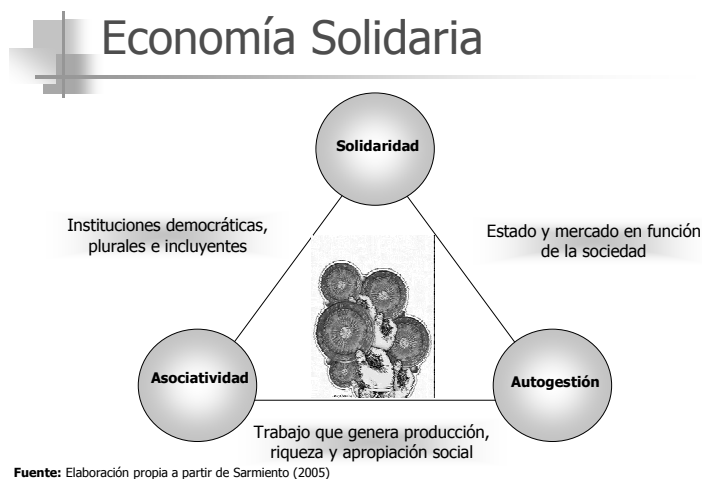
## Economía Solidaria

Para entender la identidad cooperativa, y en general el cooperativismo, es preciso conocer y comprender el concepto de economía solidaria, pues este es la lógica a partir de la cual se construye el cooperativismo como corriente de pensamiento y acción. Una vez lograda esta comprensión se desarrollará la identidad cooperativa como la materialización de los preceptos de la economía solidaria

Razeto (1996) plantea que *la economía de solidaridad no es la negación de la economía de mercado, pero tampoco es su simple reafirmación*. Si bien la generación de la riqueza requiere de la optimización de los recursos para lograr la efectividad en la generación de riqueza que produzca bienestar, existen paradigmas que van más allá del simple hecho del crecimiento y que incorporan visiones más sistémicas; es decir, que reúnen las múltiples dimensiones del desarrollo sostenible<sup>3</sup>.

La fraternidad y la solidaridad son garantes para que el proceso económico se geste de manera eficiente para toda la sociedad. Además de la riqueza material que se deriva del trabajo colectivo, su aporte a la sociedad incorpora elementos de cohesión social que hacen posible que el desarrollo se de de una manera armónica y sostenible, gracias a que, a través del trabajo, la comunidad genera relaciones que conforman un tejido social sobre el que se soportan las construcciones económicas, políticas y culturales.

Libardo Sarmiento Anzola<sup>4</sup> en ponencia realizada en la cuarta versión del Foro de Solidaridad<sup>5</sup> presentó la economía solidaria como aquella economía que busca la dignidad humana a partir de la integración de tres ejes fundamentales: **La solidaridad**; entendida como la adhesión a una causa, **la asociatividad**, entendida como la congregación de personas para alcanzar un fin común y finalmente **la autogestión**; entendida como la participación en el propio desarrollo personal y comunitario.



<sup>3</sup> Concepto analizado en el capítulo dedicado a la sostenibilidad

<sup>4</sup> Filósofo, Economista y Master en Teoría Económica de la Universidad Nacional de Colombia.

<sup>5</sup> Evento anual realizado en la ciudad de Medellín, Colombia y organizado Por CONFIAR Cooperativa Financiera, que promueve la cultura de la economía solidaria.

Se requiere de una coordinada y complementaria gestión de estos tres factores, pues no es posible construir economía solidaria a partir de un solo de ellos, pues se generan distorsiones que son lesivas tanto para el individuo como para la comunidad y el tejido social sobre el que reposa.

Cuando la solidaridad se encuentra con la autogestión, se generan dinámicas de mercado en función de la sociedad y que pueden derivarse incluso en construcciones de estado o gobiernos que efectivamente respondan a intereses y dinámicas colectivas. Cuando la solidaridad se encuentra con la autogestión se posibilita la construcción de organizaciones democráticas, plurales e incluyentes, construidas con la participación de todo el colectivo. Finalmente cuando la asociatividad se encuentra con la autogestión, el resultado es un trabajo que genera riqueza y apropiación social.

Es preciso entender esta visión de desarrollo colectivo que La Economía Solidaria, como corriente de pensamiento y acción, propone. Tal como lo plantea Dubois (2005) *“Si no se hace este ejercicio, se corre el riesgo de promover acciones dependientes de otras concepciones del desarrollo y que favorecen a los intereses de determinados sectores que no nos garantizan ser los prioritarios”*.

## Sostenibilidad

Ahora la pregunta es, ¿cómo hacer de la propuesta cooperativa, una alternativa sostenible en el tiempo?

En virtud de responder a este cuestionamiento, se abordó concepto de sostenibilidad, para lo cual fueron fundamentales los aportes de Francho (2005), Elizalde (2003) e IICA (2007).

Podría definirse la sostenibilidad como **la permanencia y desarrollo de LA VIDA en el tiempo y el espacio; y de los entornos que la gestan, la soportan y la continúan.**

En primera instancia esta definición se identifica con el concepto de Brand al poner a **LA VIDA**, en su sentido más amplio. De esta manera se hace referencia a los seres vivos individuales, a los seres colectivos, a los espacios, a las ideologías y a los sistemas que se componen con individuos y colectivos, tales como organizaciones, países, familias, etc., y los entornos que la circundan, la propician y la soportan.

Como segundo elemento de la definición **PERMANENCIA Y EL DESARROLLO EN EL TIEMPO Y EL ESPACIO**, son indicadores de la durabilidad y validez, entendiendo el concepto de desarrollo como evolución; es decir, como mejoramiento de una condición inicial a una condición superior que supone bienestar. La permanencia y el desarrollo de la vida, implican la permanencia y desarrollo de los entornos, de la alteridad circundante, de los contextos en donde dicha vida se origina. Así mismo, de aquellos entornos que hacen posible que una vez originada esa vida permanezca y continúe.

La sostenibilidad tiene diferentes dimensiones, plasmadas en el siguiente cuadro.

<b>SOSTENIBILIDAD</b>		
<b>DIMENSIONES</b>	<b>RELACIONES QUE LA CONSTITUYEN</b>	<b>OBJETIVOS</b>
<b>Socio-ambiental</b>	Naturaleza y el ambiente construido y/o modificado por la intervención humana.	Uso racional de los recursos naturales.  Buscar una mejor distribución territorial de los asentamientos humanos y de las actividades económicas
<b>Cultural</b>	Los sistemas de lenguaje, las creencias, los valores y sus consecuentes comportamientos.	Buscar las raíces endógenas de los procesos de modernización
<b>Política</b>	El Estado, las relaciones de poder, la legitimidad y la gobernabilidad.	Propiciar la participación de los grupos y de las comunidades locales en las definiciones de prioridades y metas a ser alcanzadas.
<b>Económica</b>	El mercado, el crecimiento, la producción de bienes y servicios, el consumo y el ahorro, y la inversión.	Asignar y gestionar eficientemente los Recursos.
<b>Social</b>	La sociedad civil y los actores y movimientos sociales	Garantizar equidad en la distribución de ingresos y de bienes.

Fuente: Elaboración propia a partir de los planteamientos de Elizalde (2003), Franco (2005), e IICA (2007)

### Sostenibilidad y Juventud

La sostenibilidad se da en la medida en que las generaciones presentes y futuras participan de las nuevas construcciones. La educación, la formación y la información son claves para la participación efectiva y estas deben darse de manera permanente en formatos digeribles y dosis adecuadas para todos los participantes; en función de recoger de ellos todas contribuciones que sus condiciones les permitan y de potencializar otras contribuciones que se puedan desarrollar a través del ejercicio mágico del aprendizaje que se deriva de la experiencia colectiva.

López (2003) agrega que *esta educación deberá manifestar un interés especial por la creación, innovación, experimentación, observación, análisis crítico, riesgo, cambio, opciones nuevas y siempre dentro de una gran flexibilidad que abra espacios reales y concretos al “aprendizaje colectivo”, evitando la imposición y la sola transmisión.* La educación para la sostenibilidad debe ser formadora de nuevas interpretaciones de la realidad planetaria e inspiradora de nuevas creaciones, a partir las realidades existentes y las por construir. Esta es posible con la participación de los líderes actuales quienes, a través de un diálogo intergeneracional se transmitan los conocimientos y aprendizajes expresos y tácitos adquiridos, a los nuevos líderes de punta y de base en cuyas manos quedan las nuevas construcciones.

*“El reto de la sostenibilidad es fundamentalmente un reto de aprendizaje, un proceso que requiere tanto “cambios externos” como métricas nuevas, “cambios internos” en lo que respecta a los supuestos que se dan por sentados y los modos de operar”. Senge (2007)*

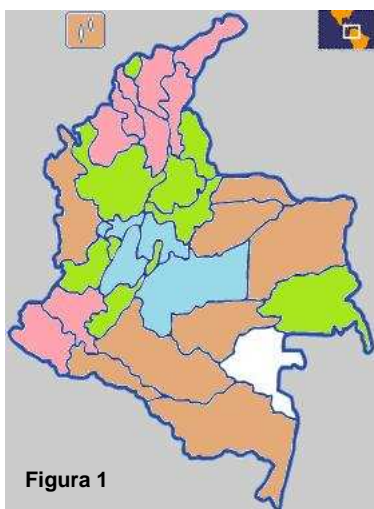
En resumen, hacer de la Economía Solidaria una propuesta sostenible requiere de la formación de una conciencia, si bien de las generaciones presentes, más aún de las futuras generaciones. Esta formación debe abarcar todas las dimensiones de sostenibilidad anteriormente planteadas y en todos los aspectos característicos de las cooperativas como expresión de la economía solidaria.

## **METODOLOGÍA**

En el contexto de la representación de los Jóvenes en la mesa directiva mundial de la Alianza Cooperativa Internacional<sup>6</sup>, se quiso indagar sobre el estado de las experiencias de cooperativismo y juventud, en miras a desarrollar un modelo que orientase a las cooperativas a desarrollar iniciativas en materia de cooperativismo y juventud. Para ello se planteó un proyecto de investigación que inicialmente abarcó a las cooperativas Colombianas y que se proyecta replicarse en otros países en donde haya cooperativas.

La investigación tuvo un alcance exploratorio-descriptivo y tomó como objeto de estudio las cooperativas colombianas confederadas en Confescoop; es decir 710 cooperativas del universo de 6810 cooperativas presentes en el país.

Una vez elaborado el Marco Teórico, se desarrolló un trabajo de campo en dos fases. La primera fase consistió en la aplicación de un instrumento en formato virtual, dirigido a todas las cooperativas confederadas, de las cuales respondieron 137. El objetivo era identificar cuáles de las cooperativas tenían trabajo con jóvenes y algunas características a profundidad que permitieran seleccionar a un grupo de cooperativa a estudiar a profundidad en una segunda fase.



Luego de hecho el análisis, se identificaron 31 cooperativas dispersas en varios departamentos del territorio nacional, como puede verse en la figura 1.

En la figura 1 se pueden apreciar en verde y azul los departamentos en donde existen cooperativas asociadas a CONFESCOOP que participaron en la encuesta. Los departamento sombreados con rosado representan aquellos de donde a pesar de haber cooperativas asociadas a la Confederación, no se obtuvo información. En sombra café están lo

<sup>6</sup> Cargo ocupado por Juan Carlos Mejía de 2005 a 2007.

departamentos donde no hay presencia de cooperativas asociadas a CONFECOOP y en blanco donde no se registra presencia alguna de cooperativas.

En resumen, se entrevistaron un total de 22 de las 31 cooperativas, se descartaron 8 por la dificultad de coordinar los horarios para la entrevista o bien no respondían a las citaciones y llamadas. Una se auto-descartó por no considerarse una experiencia relevante en materia de cooperativismo y juventud.

Las experiencias estuvieron ubicadas en 15 ciudades y municipios de 10 departamentos de Colombia. Se realizaron un total de 75 entrevistas a 191 personas, dentro de las que se encontraban gerentes (15), directivos (14), responsables (33), colaboradores (7) y jóvenes (119). Las entrevistas se realizaron entre el 16 de noviembre y el 16 de diciembre de 2007 y entre el 14 de enero y el 26 de febrero de 2008.

En la segunda fase se identificaron 5 variables que fueron:

*Motivación:* explica las razones, tanto institucionales como personales, que tienen los actores involucrados en procesos cooperativos con jóvenes para hacer su participación.

En el campo institucional se exponen las situaciones y razones por las cuales las cooperativas decidieron iniciar las actividades y procesos con jóvenes. Igualmente menciona el proceso de la organización para tomar las decisiones concernientes al tema de juventud.

En cuanto lo personal describe las razones o los medios que acercan a los jóvenes a la cooperativa y las razones por las cuales los jóvenes permanecen.

*Oferta:* Esta variable se compone de dos elementos. Un primer elemento es la oferta que los jóvenes que participan en actividades alrededor de la cooperativa, encuentran para ellos en el contexto que habitan o con el que interactúan, adicionales a las que ofrece la cooperativa. Este aspecto fue denominado Oferta del Entorno.

Un segundo elemento constitutivo de la oferta es el que hace referencia las actividades y programas que las cooperativas tienen para jóvenes, el cual fue llamado Oferta Cooperativa

*Evidencias de la política:* Esta variable expone los indicadores de la existencia de una política que oriente el trabajo con jóvenes en las cooperativas.

En los testimonios recogidos en el estudio se pudo identificar que hay una gran presencia de criterios de orden administrativo, tales como edades máximas y mínimas, tipo y cantidad de personas a invitar, mas no necesariamente de políticas de gran alcance que den cuenta de una claridad en este aspecto.

Para facilitar el análisis, se definieron 3 indicadores de evidencia de la política, determinados a juicio de los investigadores, basados en su experiencia y conocimiento. Esto son: Presupuesto, documentos que contengan la política y Estructura.

*Valoración del beneficio:* Esta variable describe las percepciones que directivos, gerentes y responsables tienen de los beneficios del trabajo con jóvenes.

Los beneficios percibidos se ubican en las áreas de beneficios para el individuo, para la familia, para la institución, para el sector, para la sociedad y un beneficio comercial.

*Impacto:* En vista de que se pudo identificar que las cooperativas adolecen de mecanismos para hacer una medición y seguimiento del impacto de las estrategias de trabajo con jóvenes, con base en la fundamentación teórica que soportó el estudio, se establecieron tres variables para ser observadas en los jóvenes y así identificar cuál es el avance como institución y como sector en materia de sostenibilidad que fueron la participación e incidencia en la cooperativa, la incorporación de la conciencia cooperativa y finalmente la proyección del joven en la cooperativa.

Los hallazgos en esta última variable son objeto del presente artículo, pues dan cuenta de la efectividad de las estrategias en materia de sostenibilidad y la coherencia entre acciones y discursos de dirigentes y administrativos de las cooperativas

## **IMPACTO**

Mediante el estudio se pudo identificar que las cooperativas adolecen de mecanismos para hacer una medición y seguimiento del impacto de las estrategias de trabajo con jóvenes. En vista de esto, con base en la fundamentación teórica que soportó el estudio, se establecieron tres variables para ser observadas en los jóvenes y así identificar cuál es el avance como institución y como sector en materia de sostenibilidad que fueron la participación e incidencia en la cooperativa, la incorporación de la conciencia cooperativa y finalmente la proyección del joven en la cooperativa.

### **Participación e incidencia**

La incidencia en la cooperativa es mínima, entendida como la capacidad de los jóvenes de afectar decisiones que involucran sus propios intereses o de otros que representan.

Existen excepciones como los casos de Coonaltragas, Creser y Coolíderes, en donde son los jóvenes los asociados y por lo tanto hacen parte de los cuerpos directivos y en ocasiones administrativos.

*“podemos participar dando opiniones en el concejo, tanto como voto no, pero si tenemos voz y en las asambleas en cambio sí tenemos voto”*  
Coonaltragas

*“si somos una cooperativa de trabajo asociado de estudiantes, tenemos que fortalecer lo que finalmente nos lleva a ser cooperativa de trabajo asociado: el estudiante”*  
Creser

*“Tomamos todas las decisiones referentes a la actividad económica de Coolíderes en decisiones de negociación con proveedores, decisiones económicas, inversiones”*  
Coolíderes

Existen cooperativas en las que los jóvenes juegan un papel determinante en la planeación, selección y seguimiento de actividades constitutivas de su proceso de formación cooperativo, como es el caso de Cootraim, Coofisam, Fundautrahuilca, Confiar, Creser, Coolíderes y La Equidad, en cuanto a lo que la Red Juvenil Cooperativa se refiere. Los asuntos económicos no son territorio de deliberación de los jóvenes. Tan sólo Coofisam, Creser y Coolíderes han creado estos espacios de discusión. Este tema es restringido para la dirección o administración de la cooperativa.

*“Dijimos: formemos un grupo de jóvenes donde están afiliados, beneficiarios donde digamos nosotros como jóvenes qué cursos queremos que dicten para jóvenes... ¡que bueno sería que dictaran cursos como el de generación de proyectos! porque eso es lo que se está trabajando en todo el mundo las microempresas y eso es lo que queremos, que los jóvenes de Candelaria tengan este tipo de conocimiento”*  
Cootraim

*“Económicamente nosotros somos dependientes de la cooperativa pero a nivel de las normas y las decisiones que tomamos somos totalmente aparte... nosotros mismos somos los que decidimos y votamos. Allá ninguno va a imponerse... son las decisiones que nosotros mismos tomamos y las capacitaciones que se van a dar, pues esto no estaba dentro del cronograma pero en los temas a tratar durante el año, paseo y eventos todo se somete a decisión de todo el grupo”*  
Coofisam

*“El año pasado los proyectos fueron construidos por nosotros, o sea, nosotros los decidimos, incluso dijimos, van a haber tantas reuniones, van a haber tantos talleres. Nosotros hicimos toda esa parte, entonces finalmente la decisión de nosotros ha sido muy tomada y ha sido la piedra angular de todo el proyecto para que continúe”*  
Confiar

*“Solamente en lo que tiene que ver con la escuela de baile, lo que tiene que ver con decisiones de dinero, directivos, políticas, no.”*  
Fundautrahuilca

*“Kipus, La red juvenil cooperativa de Colombia ha sido un espacio que si bien fue propuesto por la Equidad, su desarrollo y actividad ha dependido de los jóvenes involucrados. El respaldo de La Equidad ha sido logístico, financiero e*

*institucional, lo cual ha sido vital para los logros que se han tenido y que esperan tenerse a futuro”*

La Equidad

Otros grupos de jóvenes argumentan que su participación se limita a la evaluación de las actividades ejecutadas. Este comportamiento es característico de las cooperativas donde los programas para jóvenes son actividades más que procesos formativos constantes. En la mayoría de los casos se les consulta su opinión sobre las actividades a desarrollar, pero como dice un testimonio *“al final siempre mandan los directivos”*.

Lo anterior no es necesariamente percibido por los jóvenes como algo negativo, pues se sienten tenidos en cuenta y al parecer no tienen expectativas de mayor participación.

### **Conciencia Cooperativa**

Esta describe la percepción de la diferencia entre la cooperativa y las organizaciones no cooperativas.

Para este análisis, se tomará como referencia el planteamiento hecho por Frederick<sup>7</sup> (1997), quien resume en tres principios básicos la diferencia entre la cooperativa de otro tipo de negocios, que son el usuario beneficiario, el usuario dueño y el usuario que controla.

#### **El principio del usuario beneficiario**

Los miembros se unen en una cooperativa para obtener servicios que de otra manera no estarían disponibles: para obtener servicios públicos en el momento necesario, para obtener acceso al mercado y por otras razones de mutuo beneficio. Actuar conjuntamente les da a los miembros la ventaja de las economías de escala y de poder de negociación. Ellos se benefician de tener estos servicios disponibles, en proporción al uso que hagan de ellos.

Los miembros también se benefician al compartir las ganancias del negocio que se conducen en forma cooperativa. Cuando las cooperativas generan márgenes por operaciones eficientes y agregación de valor a productos, estas utilidades son devueltas a los miembros en proporción al uso de la cooperativa. Sin la cooperativa estos fondos irían a otros intermediarios.

Este principio es uno de los más recurrentes en las experiencias visitadas. Los jóvenes claramente evidencian la parte social como un aspecto positivamente diferenciador, que a su vez se convierte en un factor de motivación. Algunos testimonios que manifiestan lo anterior son:

---

<sup>7</sup> Frederick, Donald A. Co-ops 101: An Introduction to Cooperatives. Page 5, 6. 1997

*“Yo creo que la cooperativa es la que mas a lo social se va, y yo creo que esa es una de las fortalezas que tiene Crediservir, que ve esa parte social y que no es tanto el beneficio si no el beneficio para la sociedad en el bien común.*  
Crediservir

*“Otras organizaciones saben que tiene que cumplir con la parte social, entonces dan 500 millones y dicen: ah! nosotros construimos una escuela y ya cumplimos. Por el contrario en la fundación es un proceso, que está siempre ahí y que la plata que entra por parte de la cooperativa o de otras entidades es para beneficiar a los jóvenes, a los niños, y no por cumplir solamente”*  
Fundautrahuilca

*“En otras entidades económicas no dan formación, mientras que aquí si, aparte del apoyo económico que nos están brindando, nos están creando como profesionales con ciertos valores. Eso es lo chévere de la cooperativa”*  
Coonaltragas

*“La empresa normal busca generar utilidades para enriquecerse y el modelo cooperativo busca generar excedentes que puedan ayudar a los asociados y por eso la cooperativa posee los fondos para los asociados y todo para beneficio de ellos y en cambio la empresa normal busca el enriquecimiento de unas pocas personas”*  
Coolíderes

*“la cooperativa es una entidad que le da la oportunidad a muchos jóvenes los cuales creen que por su parte económica nunca van a poder ingresar a una universidad y Cooeducar nos da como la oportunidad de creer que si se puede en algún momento ingresar a la educación superior o una técnica profesional o al mismo colegio cooperativo”*  
Cooeducar

## **El principio del usuario propietario**

La cooperativa pertenece a quién la usa. Al ser dueños de los activos, los miembros tienen la obligación de proveer la financiación de acuerdo con el uso para mantener a la cooperativa funcionando y creciendo.

Este principio no es tan visible para los jóvenes como el anterior. Sin embargo, a partir de sus testimonios, se evidencia que está tan incorporado que no hay necesidad de mencionarlo. Ellos saben que la cooperativa los beneficia porque sus padres o ellos mismos, son los dueños y se sienten como tal.

*“Nuestra plata y lo que nosotros ahorramos y la plata que nuestros papás pagan por los intereses de créditos se esta invirtiendo en nosotros mismos”*  
Coofisam

*“Los socios son las personas que aportan dinero o guardan en la cooperativa y ellos quedarían siendo socios y dueños de la cooperativa”*  
Enterríos

*“En la cooperativa todos los asociados somos dueños”*  
Coomultrasan

## **El principio del usuario que controla**

Como propietarios, un miembro de una cooperativa controla sus actividades. Este control se ejercita a través del voto en reuniones anuales e indirectamente por aquellos miembros elegidos a la junta directiva. Los miembros, en la mayoría de los casos, tienen un voto independientemente de la cantidad de capital del que son dueños.

El principio del control de los miembros es claro para los jóvenes, sobre todo por la directa relación que hacen con el ser dueño. Al igual que el principio de la propiedad, este está incorporado de una manera menos visible en el testimonio de los jóvenes. De todas maneras, se encontraron afirmaciones que dan cuenta de la claridad del contexto cooperativo en cuanto al control, como lo son:

*“No es que haya un dueño específico que es el que manda las directrices, si no que todos somos dueños, entonces nosotros mismos damos las ideas para que la cooperativa nos colabore en lo que necesitamos”*  
Coomultrasan

*“Por una parte de este modelo de cooperativas he escuchado muchas cosas - que no es la mejor personería jurídica para establecer una empresa en el momento - Me parece que dentro de una cooperativa se fortalece más el trabajo en equipo que en otras personas jurídicas. Ahí cada persona tiene su participación como dueños de una empresa pero no se ve el trabajo que hacen ellos; o sea, no es un trabajo que se hace en equipo si no un trabajo más individual, me parece.*

*Como nosotros somos estudiantes que estamos iniciando en nuestra carrera profesional, me parece que es mejor trabajar en equipo y es la mejor forma para crear empresa y sacar un desarrollo o un crecimiento de algo”*  
Coolíderes

## **Lo Cultural**

Otro aspecto, no tenido en cuenta por la definición de Frederick es lo referente a lo cultural o de identidad cooperativa, que tiene gran fuerza en los jóvenes participantes de las actividades y procesos de formación.

Los jóvenes se identifican con el cooperativismo, sus valores y principios y le dan una relevancia al asunto.

*“Para mi el cooperativismo es aplicar todo lo que uno siente y sabe a las demás personas, es ser solidario, ayudar repartir todo lo que uno puede y conoce, para que las demás personas se metan en esto”*

*“Yo creo que es porque han sabido hacer las cosas, tienen la confianza del pueblo Ocañero. Cuando uno se acuerda que estaba muy niño, que Crediservir comenzó en el mercado y era solo para la gente del campo, o sea, compraban y vendían productos; enfocándose en el cooperativismo y esto es algo fundamental... Yo digo que si en este país todo lo manejáramos desde el cooperativismo no estaríamos como estamos hoy en día. Porque el cooperativismo nos permite crecer y yo incluso digo que si tengo la oportunidad de montar proyectos mas adelante enfocados al cooperativismo, porque yo se que es una base fundamental de paz”*  
Crediservir

*“Yo creo que la cooperativa se diferencia en la calidad del servicio y también de los operarios administrativos. Se siente el calor humano y que lo quieren a uno en realidad”*  
San Fernando

*“Una cooperativa es un grupo de personas que trabajan por un fin, que trabajan unidos, que tienen un camino o una meta en donde existen muchos valores que se comparten, que se trabaja fuertemente y juntos de la mano”*  
Fundautrahuilca

Las experiencias alrededor de formación cooperativa en la academia tienen un matiz distinto al de las cooperativas con otras actividades económicas.

El Colegio Cooperativo los Alamos en Bogotá, en donde a través del proceso de una feria de emprendimiento con niños y jóvenes, estos incorporan actitudes y valores cooperativistas, aún si no es consciente. En esta experiencia se notó que los jóvenes no tienen una apropiación del discurso cooperativo, pero cuando se les pregunta por su experiencia, ellos inmediatamente describen su cotidianidad eminentemente cooperativa, basada en proyectos y trabajo conjunto.

*“No unimos para movernos fácilmente y para poner todos los ingredientes. Dar mucha plata, porque a veces uno solo de pronto no tiene la plata”*

*“Nos reunimos en una casa y ahí fue donde empezamos a ayudarnos y entre los tres decidimos qué íbamos a llevar”*

*“A nosotros siempre nos han dicho que trabajemos juntos y las actitudes giran conforme a eso”*

*“Al final de todo reuníamos toda la plata y la juntamos y la repartimos”*

En el caso del Colegio Cooperativo de Fundautrahuilca, se encontraron testimonios alrededor de la cátedra cooperativa que ilustran el impacto de esta estrategia como formadora de consciencia cooperativa:

*“yo le he oído ha los alumnos mamei... ellos dirán que esa clase para qué les sirve, no es como la matemática, la física, la química”*

*“A veces no les llega absolutamente nada, ellos decían: la clase de cooperativismo que fastidio, que mamera”*

*“Los muchachos que llegan por primera vez a sexto a séptimo no les importa, pero los que vienen desde primaria a los niños se les da una formación diferente, entonces a ellos si les importa. Por ejemplo los colores, nosotros decimos: vamos ha hacer tal cosa con amarillo. Ah! Si, amarillo porque representa el sol que alumbra, eso nos lo enseñaron en cooperativismo”*

*“Es diferente cuando están grandes. Cuando llegan a la fundación y vienen con una formación desde primaria, tienen otra perspectiva y eso es lo que quiere hacer la fundación creando la primaria. En noveno o en once eso no nos importaba, por ejemplo yo venia de otro colegio donde lo más importante era biología o matemáticas, en cambio aquí lo mas importante es proyecto social, cooperativismo y todo lo que tiene que ver con la parte social”*  
Coeducar

La formación en cooperativismo en niveles superiores también genera respuestas importantes en materia de consciencia cooperativa. Esta cooperativa, que dentro de sus líneas de negocio tiene una universidad, tienen un plan de formación en cooperativismo:

*“En el primer semestre vemos filosofía solidaria, ahí nos hablan de cooperativismo, que el cooperativismo: cuáles son los valores y los principios... En cuarto semestre ve uno administración de empresas de economía solidaria y ya ahí uno le va cogiendo la parte más legal, cómo se constituye una empresa cooperativa, las clases de cooperativa, las funciones, las personas que las integran...”*

Este programa les brinda mayor claridad frente a los mitos y realidades de la forma cooperativa, pues dicen: *“Uno se imagina que todas las cooperativas son iguales: la cooperativa de transporte es como un fondo de empleados, hasta que uno ve esa cátedra y recibe esa información. Uno ya tiene sus diferencias que las cooperativas son diferentes, que los fondos mutuales y se va dando cuenta que hay muchas más de las que uno cree.”.*

Lo anterior lleva a pensar es que la academia sí cumple un papel determinante en la formación de consciencia cooperativa, pero las estrategias de formación deben ser acordes con la etapa que vive el joven, para que le encuentre pertinencia con su realidad y así ser efectivos en el propósito de cooperativizarlos.

A partir de estos análisis se pudiera proponer un criterio metodológico que sería:

- Con niños, jugar al cooperativismo.
- Con Adolescentes, ejercitarse con el cooperativismo
- Con Jóvenes adultos, emprendimientos cooperativos concretos de proyección económica y profesional

### **Proyección y oportunidades de mejoramiento**

Finalmente, acá se describen las propuestas de mejoramiento que los jóvenes hacen a la cooperativa, de acuerdo a las expectativas que tienen frente a su futuro dentro de ella.

Esta variable tiene dos componentes, uno es la proyección y el otro las expectativas que los jóvenes tienen de la cooperativa, tanto en el presente como en el futuro.

En el primer aspecto se identifican clara y explícitamente las intenciones de mantener la relación con la cooperativa y/o el sector; muchos de ellos con perspectivas de vinculación laboral. En este punto es importante resaltar que este deseo surge del compromiso con el cooperativismo más que de la necesidad de trabajo, porque allí encontraron un proyecto de vida, con unos adultos que son modelos de referencia positivos.

*“A mi me gustaría ser una trabajadora mas de Crediservir y trabajar con lo juvenil así como la señora Cecilia, me gustaría ser como ella porque ella se cree como la mama de uno y cuando yo fui a oratoria lo cuida a uno como si fuera el único hijo y me gustaría trabajar en eso”*  
Crediservir

*“Yo me veo ayudando a la fundación, me quiero encaminar en el camino de la fundación y ayudarlos y salir a flote más de lo que estamos”*  
Coomultrasan

También los jóvenes se ven como multiplicadores de los procesos que se han visto beneficiados, con el fin de garantizar la sostenibilidad del programa del que han hecho parte.

*“en el primer año de la escuela fue conocernos, conocer, recrearnos, así como todo bueno, el segundo año fue ya, haga pues un proyecto, usted no se puede quedar ahí, yo creo que el tercer año puede ser formación ya política, entonces ser ya como unos docentes de lo que hemos aprendido en Confiar, y el pre-juvenil sigue con eso, ir llenando esos espacios, seguir entregando lo que nosotros hemos hecho a los que vienen atrás, porque no podemos dejar que se acabe, si nosotros lo hacemos, es que nosotros lo podemos entregar a otras personas y seguir desde afuera pendientes, dando apoyo, no irnos de Confiar”*  
Confiar

En el segundo aspecto de esta variable; las oportunidades de mejoramiento, se identifican tres tendencias principales: Mayor participación de jóvenes en la

toma de decisiones, mayor articulación con otros espacios dentro y fuera de la cooperativa y las propuestas concretas de actividades.

Se puede identificar que los jóvenes tienen aspiraciones de una mayor incidencia en la determinación de actividades e iniciativas, tanto de sus procesos de formación como cooperativista como de la cooperativa en general.

*“yo quiero decir que este modelo sea para los jóvenes, pero desde los jóvenes: de las historias o de lo que nosotros podamos contar de ellas, que no sea un modelo estructurado así que uno lo vea y diga, me van a dar de eso tan maluco, algo que de verdad nos interese a nosotros”*  
Confiar

*“a nosotros nos gustaría que también fuera a parte de los ejes algo que nosotros queramos hacer que se pueda hacer también que se puede incluir ahí”*  
Belén

*“A mi me gustaría proponerle a la cooperativa de pronto montar un proyecto por un grupo de jóvenes”*  
Crediservir

Otra expectativa que tienen los jóvenes es una mayor articulación y conocimiento de otros procesos dentro de su misma cooperativa, como de otras cooperativas.

Frente a la participación e interacción con los adultos:

*“ver a las personas que lo están apoyando, en medio de lo que uno está haciendo, entonces eso le da mas fuerza y le da mas responsabilidad... o sea, que también se involucren”*  
Confiar

Frente a la interacción con otras experiencias a fines:

*“Sería muy bacano realizar sería una integración no tanto de los de Bucaramanga si no con los del Playon, Cimitarra y conocer a las otras personas y también incrementar tanto el conocimiento de ellos como el de nosotros”*  
Comultrasan

*“sería muy buena la propuesta de la página web, porque el Internet es el boom del siglo y sería muy bueno para no perder la comunicación y saber o estar enterado de lo que se va hacer”*  
Coofisam

Por último, los jóvenes proponen crear proyectos en los cuales se sientan más cómodos, quieren emprender actividades de mayor responsabilidad para aumentar el nivel de compromiso hacia la cooperativa y que ésta a su vez esté presente en dichas actividades en el papel de respaldo.

*“Yo insisto, bueno la cooperativa ya tiene muchos grupos de danzas y mucho deporte, pero si hay algo que se esta dejando por fuera y es los grupos de investigación y cada joven esta en su cuento de carrera universitaria sería bueno que nos reuniéramos y formáramos grupos de investigación”*  
Coofisam

*“súper bueno lo de la investigación ... puede ser que las cosas, los programas o proyectos o procesos que se hagan con jóvenes sean mas estructurados y que lleguen a lo que el joven quiere”*  
Confiar

Estas propuestas surgen debido a que los jóvenes que comienzan a alejarse de la cooperativa, principalmente por el comienzo de una vida universitaria, sienten que el trabajo que han venido haciendo no se puede echar a perder.

## **CONCLUSIONES**

Si bien hay experiencias destacadas, en términos generales, es mínima la incidencia en la cooperativa, entendida como la capacidad de los jóvenes de afectar decisiones que involucran sus propios intereses o de otros que representan.

Las cooperativas logran generar claridades en que son empresas distintas a las de capital privado en tanto desarrollan programas sociales que los benefician a ellos y a sus familias. Sin embargo, esta conciencia cooperativa no trasciende a los aspectos democráticos y económicos de la propuesta cooperativa y por ende son susceptibles de ser reemplazadas por otras organizaciones con acciones que desarrollen iniciativas de responsabilidad social corporativa.

La identidad cooperativa tiene una gran aceptación en niños y jóvenes, sobre todo cuando esta se vive. Las estrategias comunicativas de la identidad cooperativa que se limitan solo a la teoría no son de un alto impacto y recordación.

Los jóvenes que han participado de estrategias interactivas tienen un mayor sentido de pertenencia y mayores aspiraciones de vinculación y participación con la cooperativa. La participación que se limita al beneficio, mas no amplía a la construcción de propuestas, no tiene un impacto semejante. Si bien existen algunos procesos de participación, lo preponderante es que esta se limite exclusivamente a los procesos juveniles.

## **REFERENCIAS**

1. AGUILERA, O. "Tan jóvenes, tan viejos: los movimientos juveniles en el Chile de hoy". Ponencia hecha por Oscar el 22 de octubre en el Instituto Nacional de la Juventud.
2. Alianza Cooperativa Internacional. [www.aciamericas.coop](http://www.aciamericas.coop)
3. Arango, M. et al. Reflexiones sobre el aporte social y económico del sector cooperativo colombiano. Fedesarrollo – La Equidad Seguros – Fundequiad. 2005
4. Axelrod, Robert. The evolution of cooperation. Capítulos 1, 7 y 8. Basic Books. 1984
5. BONILLA, W. La Condición Social de Juventud. Medellín. En: Memorias inéditas del Seminario de Investigación sobre Producciones y prácticas culturales juveniles en Medellín. Fundación Universitaria Luis Amigó e Instituto de Juventud XXI, 1998.
6. CAF. Finanzas sostenibles en América Latina. Disponible en : [www.caf.com/publicaciones](http://www.caf.com/publicaciones) (2005)
7. Carew, A.L. y Mitchell, C.A. Teaching sustainability as a contested concept: capitalizing on variation in engineering educators' conceptions of environmental, social and economic sustainability. En: Journal of Cleaner Production No.16. (2008)
8. Daniels, John D. and Radebaugh, Lee H. International business: environments and operations. (2001).
9. Elizalde, Antonio. Desarrollo Humano y ética de la sostenibilidad. Capítulo 3. (2003). P. 82-83
10. FINKIELKRAUT. Citado por Manuel Fernández del Riesgo en: En torno a la Postmodernidad. Anthropos editorial. Barcelona, 1994.
11. Franco Vargas, Rosario. La Sostenibilidad: una postura autocrítica de la sociedad industrial. En: Investigación y Desarrollo Vol. 13 No. 1. Pgs: 32-59. 2005
12. GILLI, I. et al. Memoria de sostenibilidad, aspectos económicos financieros. España: Ediciones Deusto, 2005.
13. GRINBERG, E. JUVENTUD Y COMUNIDAD: Los ausentes con y sin aviso.
14. Guhl Nannetti, Ernesto. La dimensión económica del desarrollo sostenible:- apuntes para un debate. Disponible en: [www.quinaxi.org](http://www.quinaxi.org) (2003)
15. Hoexter, Michael . The Concept of Sustainability: Internal Diversity and Points of Conflict. En FUTURELAB. Disponible en: [http://blog.futurelab.net/2006/10/the\\_concept\\_of\\_sustainability.html](http://blog.futurelab.net/2006/10/the_concept_of_sustainability.html)
16. Informe de la Comisión Mundial sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo (Comisión Brundtland): *Nuestro Futuro Común* ONU (1987-12-11)
17. Instituto interamericano para la agricultura. IICA. CONCEPTO DE DESARROLLO SOSTENIBLE. Primera parte. Revista electrónica: infoagro. En: <http://infoagro.net/shared/docs/a6/PM7.pdf>. (2007)
18. López Ospina, Gustavo. Sostenibilidad planetaria en la era de la sociedad de la información y del conocimiento. UNESCO. 2003
19. López R., Oscar. Conceptos y programas para la Autogestión. Capítulo 4. Panamericana. 1996.
20. MARGUILIS, M y URRESTI, M. La Construcción Social de la Condición de Juventud. En: Viviendo a Toda: jóvenes, territorios y nuevas sensibilidades. DIUC y Siglo del Hombre Editores, Bogotá, 1998.

21. MORENO, J. Historia y filosofía de la economía solidaria. Una propuesta alternativa, solidaria y humanista. Medellín, 1995.
22. Olivera A, Manuel. El camino de la autogestión ambiental empresarial. En: Revista protección y seguridad. Vol 43, No. 249. 1996.
23. Organización de las Naciones Unidas. Informe sobre la juventud mundial 2005.
24. Razeto M., Luis. Los Caminos de la Economía de Solidaridad. Ed. Lumen-Humanitas, 1996, Buenos Aires.
25. Sarmiento A., Libardo. Memorias del 4to Foro de solidaridad: Asociatividad y Autogestión. Confiar Cooperativa Financiera. 2005
26. Schneider J. ¿La educación y la capacitación continúan siendo hoy día opciones importantes en las cooperativas o no? ¿Énfasis mayor en la educación o en la capacitación?
27. Scramp, Susan. Cooperatives: Pathways to Economic, Democratic and Social development in the Global Economy. OCDC. 2007
28. SENGE, Peter et Al. Colaborar para lograr un cambio sistémico. En Harvard Deusto Business Review. No. 155 P. 16-28. 2007
29. SOUTO, S. Juventud, violencia política y "unidad obrera" en la Segunda República española. Instituto de Historia del Consejo Superior de Investigaciones Científicas, Madrid.
30. URIBE G., Carlos. Bases del Cooperativismo. 5ta Ed. Capítulos 1 y 2. 2001
31. Zabala Salzar, Hernando. Las teorías de la solidaridad y el porvenir de la Cooperación. CINCOA. 1998